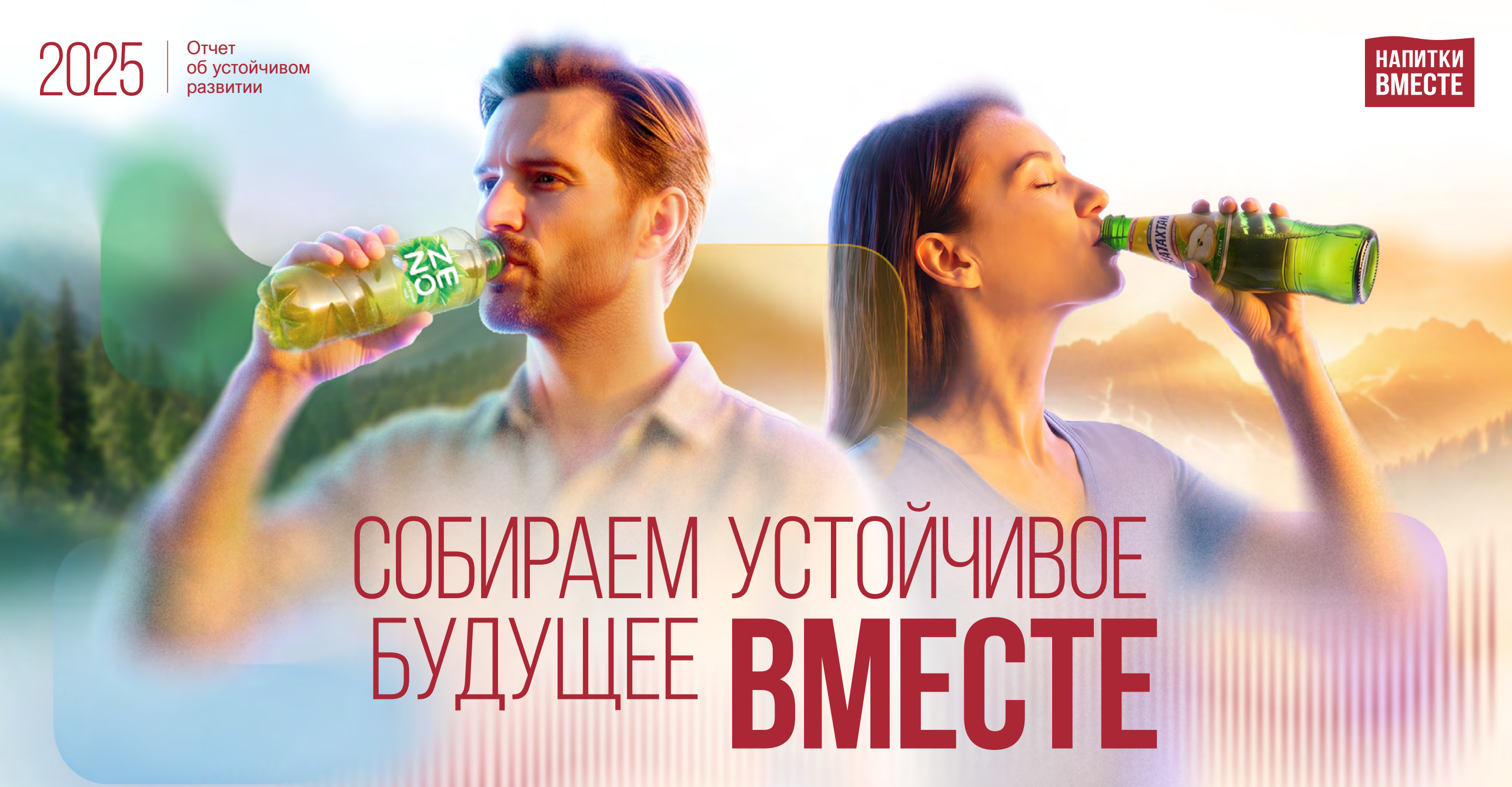
2025 | Отчет об устойчивом развитии

НАПИТКИ ВМЕСТЕ



СОБИРАЕМ УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ **ВМЕСТЕ**

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение генерального директора 2
Об Отчете 3

Портрет компании 5

Миссия компании. 6
Принципы компании 7
Ценность в основе бизнеса. 8
Наша индустрия. 9
Где мы работаем 10
Бизнес-модель. 11
Наши бренды 13
Качество и инновации. 24
Команда. 34
Признание и награды 40

Стратегия устойчивого развития «Напитки Вместе» до 2035 года. 45

ПАЗЛ устойчивого развития 47
Стратегические цели до 2035 года 49

ПРИРОДА 50
Сокращение углеродного следа 54
Ответственное потребление ресурсов 59
Устойчивая упаковка. 62

АГРО 67
Поддержка локальных сельхозпроизводителей. 69
Достижение сырьевого суверенитета . .73
Регенеративное земледелие. 75

ЗНАНИЯ. 77
Ответственная цепочка поставок. 79
Развитие промышленного туризма . . . 84
Сохранение и распространение высоких стандартов качества 88

ЛЮДИ. 91
Производственная безопасность. 93
Поддержка местных сообществ. 101
Ответственное потребление алкоголя. 110

Корпоративное управление, этика и комплаенс 116

Система корпоративного управления 117
Комплаенс, этика и деловое поведение. 120

Приложения 123

Сводный обзор Стратегии устойчивого развития 124
Определение существенных тем. .128
Взаимодействие с заинтересованными сторонами 130
Используемые стандарты отчетности. 133
Заключение независимой аудиторской организации 151
Контактная информация 154



ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Уважаемые коллеги, партнеры!

Представляю вам первый отчет компании «Напитки Вместе» об устойчивом развитии.

Устойчивое развитие мы понимаем как ответственность перед сотрудниками, партнерами, клиентами, обществом и государством. Мы отвечаем за благополучие и безопасность людей, за рост и процветание регионов присутствия, за наш вклад в решение значимых для страны задач. В 2025 году компания направила более 108 миллиардов рублей в бюджеты всех уровней, что на 20% больше, чем годом ранее.

В 2025 году мы также представили Стратегию устойчивого развития «Напитки Вместе» на 10 лет. В ее основе лежит ответ на вопрос, где мы можем принести максимальную пользу бизнесу, отрасли, стране и людям. Мы опирались на национальные приоритеты России, наши компетенции и возможности быть полезными в решении значимых задач.

За предыдущие годы мы накопили значительный опыт. Мы реализовали социальные проекты в регионах, увеличили долю переработанных материалов в упаковке, перевели заводы на возобновляемые источники энергии, расширили поддержку сельхозпроизводителей. И мы продолжаем системную, последовательную работу в этих направлениях.

Стратегия включает четыре направления. Природа: снижаем воздействие на окружающую среду, бережно используем ресурсы. Агро: развиваем локальную сырьевую базу, поддерживаем фермеров. Знания: растим кадры, укрепляем культуру качества. Люди: заботимся о сотрудниках, потребителях и помогаем местным сообществам.

Устойчивое развитие для нас – неотъемлемая часть управления бизнесом. Экологические и социальные задачи мы решаем в одной логике с производственными, коммерческими и финансовыми.

У нас есть все для того, чтобы быть лидером в устойчивом развитии – это сильная команда, ресурсы и четкое понимание дальнейшего пути. Мы продолжим объединять усилия на всех уровнях и создавать устойчивое будущее вместе.

С уважением,

Николай Сергеевич Тюрников

Генеральный директор компании «Напитки Вместе» (АО «АБ ИнБев Эфес»)

ОБ ОТЧЕТЕ

Настоящий Отчет об устойчивом развитии (далее – Отчет) содержит информацию о результатах работы «Напитки Вместе» (далее – компания, «Напитки Вместе») за 2025 год.

Отчет отражает прогресс компании в реализации собственной Стратегии устойчивого развития до 2035 года и вклад в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года. Особое внимание в Отчете уделяется управлению экологическим воздействием, развитию сотрудников и поддержке местных сообществ на территориях ответственности компании.

Информация в Отчете представлена за период с 1 января по 31 декабря 2025 года, что совпадает с финансовым отчетным периодом компании.

В периметр Отчета включены АО «АБ ИнБев Эфес» и его дочерние компании, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации:
- ООО «Солод Вместе»;
- ООО «Восток Солод»;
- ООО «Технологии Вместе».

Консолидированная финансовая отчетность по Группе компаний «Напитки Вместе» не составляется: юридические лица компании формируют финансовую отчетность в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ). Финансовая отчетность каждого юридического лица ежегодно проходит независимый аудит.

Отчет подготовлен в соответствии со Стандартом общественного капитала бизнеса (СОКБ), утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2025 года № 2230, и с учетом международного Стандарта Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI).

Независимая аудиторская организация АО «Кэпт» провела заверение раскрытия следующих показателей.

Показатели СОКБ

СОКБ-1
Общий объем забираемой воды.

СОКБ-2
Объем использованной воды из всех источников водоснабжения.

СОКБ-3
Доля оборотного и повторно-последовательного водоснабжения в общем объеме собственного потребления воды из всех источников.

СОКБ-8
Масса выбросов парниковых газов, включая прямые и косвенные выбросы.

СОКБ-12
Собственное энергопотребление без учета отпуска тепла и электроэнергии внешним потребителям, всего, в том числе: тепловая энергия; электроэнергия; по видам использованного топлива.

СОКБ-13
Доля использованных вторичных ресурсов в общем объеме использования материальных ресурсов для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг или получения энергии.

Индикаторы GRI

GRI 301-2
Использование вторичных материалов.

GRI 302-1
Потребление энергии внутри организации.

GRI 303-1
Ответственное водопотребление.

GRI 303-3
Забор воды.

GRI 303-5
Потребление воды.

GRI 305-1
Прямые выбросы парниковых газов (Охват 1).

GRI 305-2
Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Охват 2).

Информация об организации

Организационно-правовая форма	Акционерное общество
Место осуществления основной деятельности	Российская Федерация
Юридический адрес	141607, Московская область, г. Клин, ул. Московская, д. 28

Настоящий Отчет подготовлен на основе информации, доступной компании на момент его составления.

Компания стремится обеспечивать достоверность и полноту раскрываемых данных и использует источники, которые признает достоверными. Вместе с тем отдельные сведения могут быть уточнены, дополнены или пересмотрены после публикации Отчета. В случае корректировки информации, относящейся к предыдущим отчетным периодам, соответствующие изменения отражаются в настоящем Отчете. Отдельные разделы Отчета могут включать прогнозные заявления, основанные на текущих ожиданиях компании в отношении будущих событий, планов, инициатив и предполагаемых результатов деятельности. Такие заявления связаны с рисками, неопределенностью и воздействием внешних факторов, часть которых находится вне контроля компании. Вследствие этого фактические результаты деятельности, достижения и показатели компании в будущих периодах могут отличаться от приведенных в Отчете прогнозных данных и оценок.

Отчет утвержден генеральным директором компании «Напитки Вместе» Николаем Сергеевичем Тюрниковым 30 октября 2026 года.



ПОРТРЕТ **КОМПАНИИ**

01



МИССИЯ КОМПАНИИ

«Напитки Вместе» – крупнейшая пивоваренная компания и один из ведущих игроков индустрии безалкогольных напитков в России. Более 25 лет «Напитки Вместе» создает продукты высокого качества, сочетая традиции и многолетнюю экспертизу с инновационным подходом. Диверсифицированный портфель компании включает более 60 брендов в различных категориях напитков: пиво, сидры, лимонады, холодный чай и энергетики.

«МЕЧТАЕМ О БОЛЬШЕМ, НАПОЛНЯЯ БУДУЩЕЕ РАДОСТНЫМИ МОМЕНТАМИ ВМЕСТЕ»

ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

Ключевое слагаемое успеха «Напитки Вместе» – корпоративная культура. Несущей конструкцией в культурном коде компании является собственный кодекс – 10 принципов. Сотрудники опираются на них в своей ежедневной работе, при принятии решений и поведении. Название каждого принципа отражает ценностный смысл, лежащий в его основе.



01 ЛИДЕРСТВО И РАЗВИТИЕ

Мы строим устойчивый и прибыльный бизнес и двигаем отрасль вперед, создавая ценность для страны, общества и сотрудников.

02 ЛЮДИ И ДОВЕРИЕ

Наша главная сила – наши люди. Мы даем возможность каждому максимально раскрывать свой потенциал и получать достойное вознаграждение. В основе отношений между компанией и сотрудниками лежит взаимное доверие. Мы ценим профессионализм, открытость и чтим традиционные ценности.

03 РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Мы выбираем, развиваем и высоко ценим людей, которые могут стать лучше нас. Мы все разные, при этом каждый из нас уникален и может добиваться выдающихся результатов.

04 ПРЕДПРИНИ-МАТЕЛЬСКИЙ ДУХ

Мы компания собственников, и мы ответственно подходим к принятию решений. Мы демонстрируем лидерство на собственном примере и бережно относимся к ресурсам.

05 АМБИЦИОЗНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТ

Мы никогда не останавливаемся на достигнутом. Мы видим возможности в изменениях, идем на разумные риски, добиваемся результатов и учимся на собственных ошибках.

06 ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО

Интересы потребителя превыше всего. Мы предвосхищаем ожидания потребителей и задаем тренды, внедряем инновации, обеспечиваем наивысшее качество.

07 ПАРТНЕРСТВО

Мы стремимся быть лучшими партнерами в любом направлении нашей деятельности.

08 ЭФФЕКТИВНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Мы верим в здравый смысл и простоту решений. В своей работе мы стремимся к наивысшим стандартам и эффективности. Мы заботимся о безопасности во всем.

09 ОТВЕТСТВЕН-НОСТЬ

Мы эффективно работаем с затратами, направляя сэкономленные ресурсы на развитие нашего бизнеса и решение важных социальных задач.

10 ЧЕСТНОСТЬ

Мы не ищем обходных путей. Честность, усердная работа, качество и ответственность – основа нашей компании и ее репутации.

ЦЕННОСТЬ В ОСНОВЕ БИЗНЕСА

В основе подхода «Напитки Вместе» лежит понимание бизнеса как системы, способной создавать ценность на нескольких взаимосвязанных уровнях: от человека – к обществу и государству.

Практическое воплощение этого подхода начинается с ответственности перед людьми внутри компании, продолжается во взаимодействии с партнерами, потребителями и местными сообществами и приобретает более широкий масштаб через вклад в развитие экономики страны. Объединение этих трех направлений – польза для сотрудников, польза для общества и польза для государства – отражает стремление компании связывать свою деятельность с долгосрочными позитивными изменениями.

Уровень создания ценности

Сотрудники → Общество → Государство

Как проявляется

Сотрудники: Безопасность и благополучие, профессиональное развитие, социальная поддержка

Общество: Развитие местных сообществ, социальные и экологические инициативы

Государство: Вклад в экономику страны, поддержка национальных приоритетов

Ключевые результаты 2025 года

Сотрудники

88% (+2 п. п. год к году)
индекс вовлеченности сотрудников

65% (+9 п. п. год к году) eNPS[1]

400 млн руб.
инвестиции в улучшение бытовых условий

>230 млн руб.
инвестиции в развитие соцпакета, корпоративного спорта и обучение

>524 млн руб.
инвестиции в промышленную безопасность

Общество

>240 млн руб.
инвестиции в социальные проекты в регионах присутствия

>50 000 человек
участники очных мероприятий социального проекта «Ответственность»

>800 сотрудников-волонтеров
участники социальной программы развития территорий «Нам здесь жить»

~200 фермерских хозяйств
участники собственной Агропрограммы

Государство

>108 млрд руб. (+20% год к году)
платежи в бюджеты всех уровней

из них 74,6 млрд руб. (+19,3% год к году)
акцизные платежи

>8 000 человек
заняты в структуре бизнеса и у партнеров в основной деятельности

~100 000 рабочих мест
создается в смежных отраслях экономики

97%
доля закупок у местных поставщиков

[1] eNPS – индекс лояльности сотрудников.

НАША **ИНДУСТРИЯ**

Масштаб и диверсификация бизнеса позволяют компании сохранять устойчивость в условиях меняющейся рыночной среды.

В 2025 году рынок пива в России столкнулся со снижением продаж: по данным Росалкогольтабакконтроля, его объем сократился на 16,7% и составил 607,06 миллиона декалитров. На показатели рынка повлияли рост розничных цен в среднем на 21% и сокращение числа лицензированных торговых точек на 4,6%.

На фоне общего снижения «Напитки Вместе» укрепила свои позиции: компания нарастила объемы производства более чем на 24% относительно 2024 года. Результат отражает устойчивость бизнес-модели, гибкость портфеля и эффективность решений, принятых в отчетном периоде.

В отчетном периоде все основные категории портфеля также показали рост. В пивоваренной категории объемы увеличились на 6% в натуральном выражении и более чем на 21% в денежном. Наибольший прирост продаж в абсолютном выражении показал бренд «Старый Мельник из Бочонка», а лидером в относительном выражении стал бренд El Capulco – +104%.

Категория безалкогольной продукции демонстрирует положительную динамику на фоне растущего интереса потребителей к здоровому образу жизни. «Напитки Вместе» последовательно развивает это направление, и сегодня безалкогольная категория в продуктовом портфеле продолжает активный рост. Наиболее заметные результаты показали Essa 0.0, Stella Artois и Hoegaarden: объемы продаж этих брендов выросли на 109, 55 и 35% соответственно. Кроме того, в течение года в безалкогольном сегменте было запущено более 30 новинок, что на 30% больше, чем годом ранее.

Категория энергетических напитков также сохранила положительную динамику. Росту поспособствовало расширение вкусовой линейки VOLT Energy, которое позволило привлечь новых потребителей и усилить позиции бренда в категории. По итогам 2025 года продажи энергетических напитков увеличились на 19% в натуральном выражении и на 26% в денежном.

Помимо развития продуктового портфеля, компания расширила каналы продаж. Одним из растущих направлений являются цифровые продажи, объем которых увеличился на 3% по сравнению с прошлым годом. Наиболее заметный рост показали продажи через собственную B2B-платформу «Выбирай Онлайн» – ее доля составила 39%.

В 2025 году компания «Напитки Вместе» также продолжила развивать экспортное направление, поставляя продукцию более чем в 20 стран. Крупнейшими рынками сбыта стали Беларусь, Китай и Казахстан. В числе наиболее востребованных за рубежом брендов – «Белый Медведь», BUD, «Старый Мельник из Бочонка» и Essa.

«Напитки Вместе» участвует в формировании отраслевой повестки и развитии профессионального диалога в пиво-безалкогольной отрасли. Компания входит в состав Совета по развитию пиво-безалкогольной отрасли – экспертно-консультационного органа, объединяющего лидеров индустрии и профильных специалистов для выработки совместных подходов к развитию сектора. Первое открытое заседание Совета состоялось 13 сентября 2025 года. Компания также состоит в Ассоциации производителей пива, солода и напитков и участвует в экспертной работе по вопросам развития легального рынка, повышения прозрачности оборота, совершенствования налогового и отраслевого регулирования. Помимо этого, компания является членом Российского союза промышленников и предпринимателей.

По итогам года выпуск продукции составил

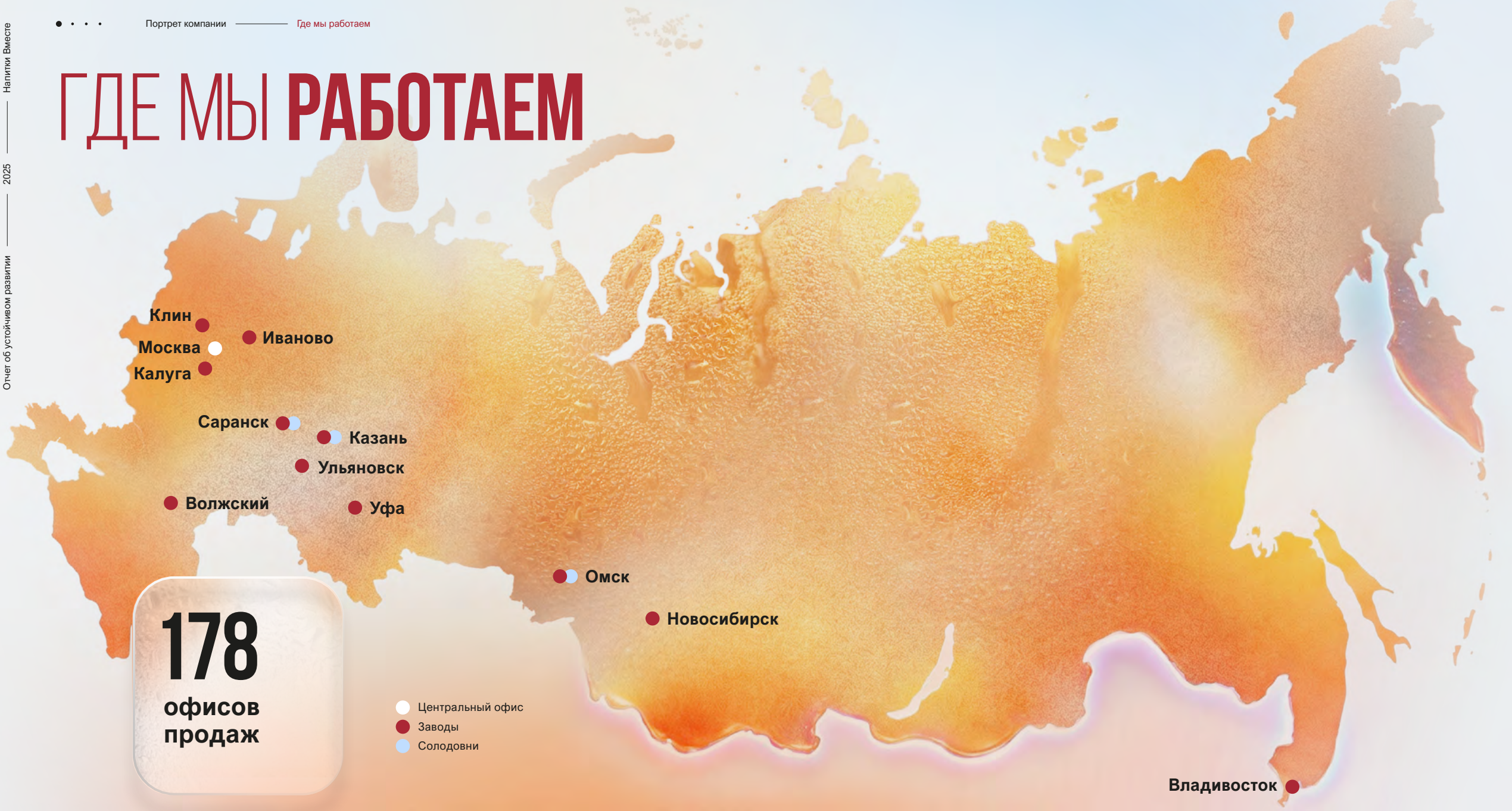
2,8 млрд литров,

+3,4% к 2024 году

а доля рынка увеличилась на 1,5 п. п. к уровню 2024 года



ГДЕ МЫ **РАБОТАЕМ**



178
офисов продаж

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Ключевые ресурсы

Производственная база

Производственные мощности, обеспечивающие полный цикл: от производства солода до выпуска готовой продукции

11 заводов

3 солодовни

Сырьевая база

Сельскохозяйственное сырье и долгосрочное взаимодействие с фермерскими хозяйствами – участниками Агропрограммы

>140 000 га

посевных площадей ячменя

409 000 тонн ячменя

закуплено у отечественных сельхозпредприятий

Люди и компетенции

Профессиональные компетенции сотрудников, производственная и технологическая экспертиза, система обучения и развития

4 589,7

среднесписочная численность сотрудников

125 561 час

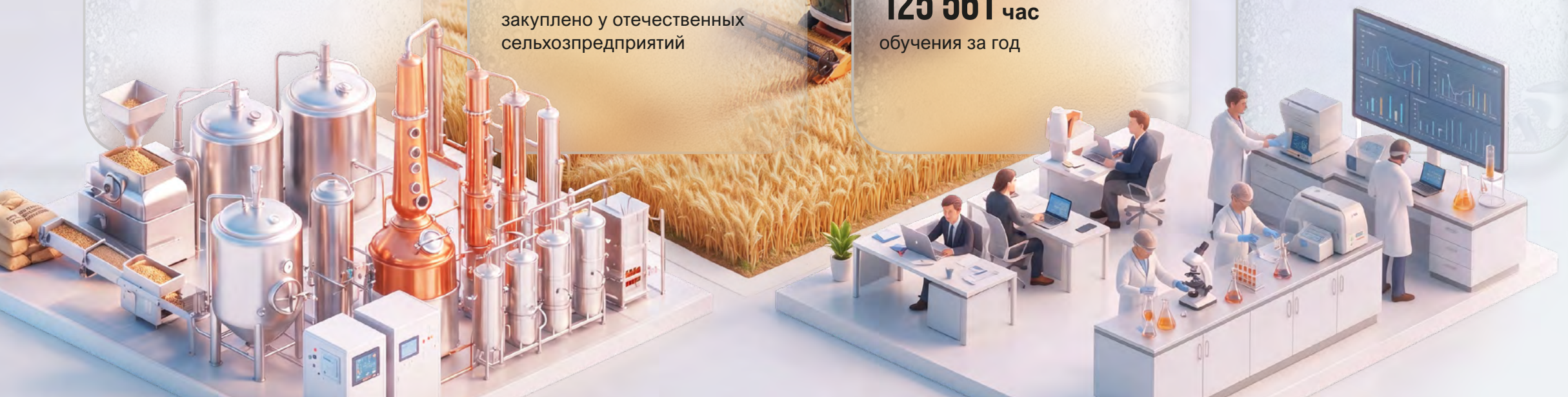
обучения за год

Технологии и инновации

Лабораторная база, собственные стандарты качества, цифровые решения

34 собственные лаборатории

на производственных площадках



Цепочка создания стоимости компании



Производство напитков

«Напитки Вместе» развивает собственные мощности и последовательно совершенствует технологические процессы. Накопленная экспертиза и система контроля качества помогают обеспечивать стабильные характеристики продукции, повышать эффективность использования ресурсов и поддерживать надежность операционной деятельности.

5 Потребление

Потребитель завершает цепочку создания стоимости и одновременно определяет дальнейшее развитие продуктового портфеля «Напитки Вместе». Компания изучает потребительские предпочтения, развивает продукты и бренды с учетом меняющихся запросов и поддерживает постоянный диалог с аудиторией. Особое внимание компания уделяет продвижению культуры ответственного потребления алкоголя.

Сельскохозяйственное производство

Сельскохозяйственное сырье – залог высокого качества продукции. «Напитки Вместе» ценит партнерство с фермерами, которые обеспечивают качественное сырье для продукции компании. В рамках собственной Агропрограммы компания поддерживает развитие фермерских хозяйств, способствует повышению их экономической эффективности производства и укреплению отечественной сырьевой базы.

Дистрибуция

Продукция «Напитки Вместе» представлена в 902 городах России. Во взаимодействии с клиентами и дистрибьюторами компания обеспечивает ее своевременную поставку и широкую географическую доступность, поддерживая устойчивость логистической цепочки и необходимый уровень сервиса для партнеров.

Розничная торговля

Продукция «Напитки Вместе» поступает к потребителям через розничные и оптовые каналы продаж. Компания развивает взаимодействие с торговыми партнерами и цифровые инструменты заказа продукции, упрощая процессы ее закупки и повышая эффективность взаимодействия на этапе продаж.

НАШИ **БРЕНДЫ**

«Напитки Вместе» формирует один из самых сильных продуктовых портфелей на рынке. За годы работы бренды компании заслужили доверие и узнаваемость миллионов потребителей по всей России. В портфель компании входят более 60 широко известных брендов пива, сидра, а также безалкогольных напитков в категориях лимонадов, холодных чаев и энергетиков.





El Capulco

Солнечный лагер в мексиканском стиле с добавлением нектара агавы и океанической соли. Вкус: мягкий, легкий. Подходит для лета и расслабленного отдыха. Представлен в классической и безалкогольной версиях.

ПРЕМИИ

«Серебряный Меркурий»

Бронза	Номинация «Дарк-маркет»

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото	Номинация «Лучший бренд года»



ABBE

Линейка включает два эля: светлый – янтарный с солодовым вкусом, нотками специй и цитрусовой цедры, и темный – полнотелый, с кофейно-шоколадным вкусом и карамельно-кофейным послевкусием.

ПРЕМИИ

«Серебряный Меркурий»

Бронза	Номинация «Лучшая кампания с использованием брендированного опыта», проект «Хлеб и Эль. Гастрономическая коллаборация ABBE x Black Swan»
Спецнаграда	Номинация «Самая вкусная защита с погружением», проект «Хлеб и Эль. Гастрономическая коллаборация ABBE x Black Swan»

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото	Abbe Blonde
Золото	Abbe Brune



Bon Season

Яблочный сидр из натуральных ингредиентов. Праздничный напиток урожая – легкий, сезонный.

ПРЕМИИ

XXVII Международный профессиональный конкурс вин и спиртных напитков

Золото — Номинация «Лучший бренд года»



Red Finch

Премиальный лагер, сваренный из отборных ингредиентов. Односолодовая рецептура обеспечивает чистый и в то же время насыщенный вкус, а уникальная технология ice brew (низкотемпературная выдержка) придает лагеру необыкновенную мягкость. Представлен в алкогольной и безалкогольной версиях.

ПРЕМИИ

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото — Номинация «Лучший бренд года»

«Время Инноваций 2025»

Золото — Номинация «Проект года»



«Старый Мельник из Бочонка»

Пиво имеет легкий вкус с тонкими хмелевыми нотками и приятным послевкусием. Особенностью производства данного сорта является использование 100%-ного отборного солода для мягкости вкуса и насыщенности аромата. В линейке бренда представлено три сорта: мягкое, темное бархатное и мягкое безалкогольное. Бренд занимает позицию крупнейшего продукта по объему продаж на российском пивном рынке.

ПРЕМИИ

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото — Номинация «Лучший бренд года»



Essa

Пивной напиток премиум-сегмента с сочными фруктовыми вкусами. Позиционируется как лучшая альтернатива коктейлям для вечеринок с друзьями благодаря яркому фруктовому вкусу, правильному уровню алкоголя и имиджу активного тусовочного бренда. Представлен в алкогольной и безалкогольной версиях.

ПРЕМИИ

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото	Номинация «Лучший бренд года», вкус «Ананас-грейпфрут»
Золото	Вкус «Дыня-клубника 0.0»
Серебро	Вкус «Коколада»
Серебро	Вкус «Дыня-клубника»



Velkopopovicky Kozel

Чешский бренд № 1 в России родом из дружелюбной деревушки Велке-Поповице. Варится с соблюдением всех традиций с 1874 года. Имеет приятную легкую горчинку, характерную для чешского пива, и стойкую пышную пену. Бренд представлен в двух сортах – светлом и темном. Оба сорта доступны в безалкогольном варианте.

ПРЕМИИ

«Серебряный Меркурий»

Серебро	Бронза	Спецнаграды
Номинация «Лучшая интегрированная маркетинговая кампания», проект «Пивнов Градец»	Номинация «Лучшая геймификация», проект «Следуй за Kozel»	Специальный приз «Мастер альтернативной реальности», проект «Пивнов Градец»
Номинация «Виральный маркетинг», проект «Пивнов Градец»	Номинация «Лучшая PR-кампания в сфере устойчивого развития», социально-образовательный проект «Мир грез для коз»	Специальный приз за творческий подход к КСО, проект «Мир грез для коз»
	Номинация «Лучшая PR-кампания с использованием нестандартных инструментов», проект «Пивнов Градец»	Специальный приз за сильную идею, проект «Следуй за Kozel»
	Номинация «Лучшая интегрированная креативная кампания», проект «Пивнов Градец»	
	Номинация «Лучшая малобюджетная PR-кампания», проект «Пивнов Градец»	
	Номинация «Дарк-маркет», проект «Пивнов Немарафон: легче, чем кажется»	



VOLT Energy

Энергетический напиток с кофеином, таурином и витаминами группы В, представленный в широкой палитре вкусов. Сладкие ноты обеспечивают яркий насыщенный вкус, заряжающий энергией.

ПРЕМИИ

«Серебряный Меркурий»

Серебро	Номинация «Лучшее использование социальных медиа», проект VOLT ENERGY 2024
	Номинация «Лучшая кампания с использованием брендированного опыта», проект «VOLT Energy в вашем киберклубе»
Бронза	Номинация «Лучшая интегрированная маркетинговая кампания», проект VOLT ENERGY 2024

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото	Номинация «Лучший бренд года»
Золото	Номинация «Лучший бренд года», «VOLT Energy голубика-гранат»



ZENO

Витаминизированный холодный чай, представленный в двух вкусах: зеленом и черном. Его мягкий вкус и витамины в составе – источник внутренней гармонии в любой ситуации.

ПРЕМИИ

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото	Зеленый чай
Серебро	Черный чай



«Натахтари»

Бренд лимонадов воплощает в себе дух грузинского застолья, яркие вкусы и атмосферу настоящего гостеприимства. Каждый вкус – это история: о сладкой груше, свежем тархуне, спелой фейхоа, насыщенном винограде «Саперави» и ярком цитрусе. Аутентичные лимонады «Натахтари» не просто утоляют жажду – они переносят душой в Грузию, где за столом всегда тепло, шумно и по-настоящему вкусно.



BUD

Культовый бренд пива, рожденный в Америке в 1876 году и продающийся в более чем 85 странах на шести континентах. BUD варят дольше любого лагера из-за уникальной рецептуры с выдержкой на буковых стружках в течение 14 дней. Благодаря его легендарному вкусу BUD называют королем пива. Линейка бренда также включает BUD Light, BUD Zero и BUD Alcohol Free.



Stella Artois

Самое популярное бельгийское пиво в России и мире. Это символ европейского стиля и изысканности, напиток для людей с утонченным вкусом. Stella Artois – премиальный классический лагер с характерной горчинкой и хмелевым послевкусием. Представлен в классической и безалкогольной версиях.



Hoegaarden

Нефильтрованное пшеничное пиво сорта «бельгийский бланш», традиционный рецепт которого был создан монахами в одноименной деревне Hoegaarden в Бельгии в 1445 году. Секрет многогранного вкуса – в добавлении особенных ингредиентов: пшеницы, цедры апельсина и кориандра. Бренд представлен в двух версиях – классической и безалкогольной.



Efes

Светлое пиво родом с жаркого средиземноморского побережья. Впервые сварено в 1969 году по старинному рецепту, известному со времен существования древнего города Эфес. Сейчас бренд представлен в двух вкусах – Pilsner и Special.



Franziskaner

Нефильтрованное пшеничное пиво верхового брожения. Обладает теплым золотистым цветом и пышной пеной. На вкус немного пряное, с изящной хмелевой горчинкой и легкими фруктовыми нотками. Первая пивоварня Franziskaner была открыта в Мюнхене в 1363 году.



Spaten

Эталон вкуса и цвета лагера в немецком стиле. Бренд родом из Мюнхена, столицы земли Баварии. Spaten – пиво умеренной крепости, с чистым солодовым и одновременно мягким вкусом, превосходно сочетающим в себе горечь хмеля и сладость пивного сусла.



Lowenbrau

Löwenbräu – один из старейших пивных брендов Германии. Производится по немецкому «Закону о чистоте пива» 1516 года из натуральных ингредиентов: ячменя, хмеля из Халлертау, специальных дрожжей и чистой воды. В линейке – Original, темное Dunkel, крепкое Bockbier и нефильтрованное Ungefiltert.



Brahma

Всемирно известное пиво из Бразилии, история которого берет начало в 1888 году в Рио-де-Жанейро. Пиво обладает мягким чистым вкусом с легкими фруктовыми нотками в аромате. Отличается низким уровнем горечи, за счет чего легко пьется.



Redd’s

Пивной напиток со вкусом сочного яблока, созданный специально для девушек. Он олицетворяет собой женственность и премиальность. В составе Redd’s гораздо меньше хмеля, придающего пиву характерную горчинку, поэтому он прекрасно подходит для тех, кто ищет альтернативу классическому пиву.



«Белый Медведь»

Заботливо выращенный хмель, тщательно отобранный солод и мягкая вода делают вкус этого пива особенно бархатистым, насыщая его богатым ароматом. За долгие годы своего существования бренд прошел большой путь от региональной марки к национальному лидеру и сейчас является одним из крупнейших на российском рынке.



«Клинское»

Легендарное пиво для друзей с 1981 года и один из первых оригинальных пивных брендов в России. Классический лагер с чистым вкусом и мягкой хмелевой горечью. В рецепте – высококачественный светлый солод, немецкий хмель, ячмень и рис, которые создают традиционный зерновой вкус и мягкость.



«Сибирская Корона»

Бренд появился в 1996 году в Омске и за несколько лет вышел за пределы региона, став одним из ведущих на российском пивном рынке. В основе – классические рецепты, современные технологии и качественные ингредиенты. В линейке представлены сорта «Классическое», «Золотистое», «Безалкогольное».



Amsterdam Navigator

Пиво, созданное по оригинальному голландскому рецепту, с насыщенным вкусом, теплым ароматом карамельного солода и яркими «горелыми» нотами в послевкусии.



«387. Особая варка»

Бренд был запущен в Калуге в 2014 году как локальный, но быстро расширил географию. В 2015 году вошел в топ-10 национального рейтинга Forbes как лучший бренд-новинка в пивной категории. Изготавливается по рецепту калужской пивоварни по особой технологии: три вида солода, восемь часов варки в традиционных медных чанах и семь дней естественного брожения.



«Хмель & Солод»

Классический светлый лагер приятного золотистого цвета с насыщенным солодовым вкусом и тонкими нотками хмеля. Идеально подойдет тем, кто предпочитает пиво, в составе которого нет ничего лишнего.



Т

Легкое пиво с хорошо выраженным хмелевым ароматом. За счет использования кукурузы пиво обладает чистым и мягким вкусом.



Gold Mine Beer

Лагер холодной фильтрации с узнаваемым золотистым цветом, приятным ароматом и мягким вкусом: пиво, которое легко утолит жажду в жаркие дни. Представлен в трех сортах – «Светлое», «Ячменное» и «Крепкое».



«Пикур»

Светлое пиво, изготовленное в лучших традициях курских пивоваров с использованием особых технологий и лучших сортов солода и хмеля. Предназначено для настоящих ценителей.



«Волжанин»

Светлое пиво с ярко выраженным солодовым вкусом, приятной хмелевой горечью и неповторимым ароматом с легкой фруктово-эфирной ноткой.



«Студеное»

Классическое пиво с насыщенным вкусом и легкой горчинкой. Бренд, созданный специально для жителей Приморья с учетом вкусовых предпочтений местного населения.



«Золотая Бочка»

С 1999 года бренд «Золотая Бочка» предлагает качественное пиво, отвечающее вкусам современных мужчин, которые знают толк в пиве. При варке используются два вида хмеля: один отвечает за приятную горчинку, второй – за насыщенный аромат. В линейке представлены три сорта: «Классическое», «Светлое» и «Выдержанное».



«Баварский закон»

Светлое пиво для фанатов немецких традиций пивоварения отличается классической немецкой рецептурой: при варке используются только солод, хмель и вода. Легко пьется за счет баланса хмелевой горчинки и солодовой сладости.



«Рыцарь Приморья»

Классика дальневосточного пивоварения, известная с 1980-х годов. Пиво из натуральных ингредиентов с богатым вкусом, которое на протяжении многих лет ценят жители Приморья за стабильное качество и свежесть.



«Моя Калуга»

Светлое пиво, история которого началась в 2005 году в Калужской области. Имеет сниженное количество единиц пастеризации, за счет чего остается более свежим и насыщенным.

КАЧЕСТВО И ИННОВАЦИИ

Качество и безопасность продукции лежат в основе доверия покупателей и устойчивости бизнеса. Контроль качества и безопасности охватывает весь производственный цикл «Напитки Вместе» – от приемки сырья и материалов до выпуска готовой продукции.

Ключевым преимуществом компании является выстроенная многоуровневая система стандартизации, охватывающая национальный и региональный уровни, уровень производственных площадок и отдельных подразделений. Единые требования компании закреплены во внутренних стандартах и регламентах, которые на уровне производственных площадок дополняются рабочими инструкциями с учетом особенностей оборудования и технологических процессов.

На производственных площадках работают собственные лаборатории, где специалисты анализируют сырье, полупродукты и готовую продукцию, контролируют физико-химические, микробиологические и органолептические показатели и следят за технологическими процессами. Такая система снижает риск отклонений, помогает быстрее выявлять причины несоответствий и поддерживает стабильные характеристики продукции между партиями в рамках установленных спецификаций.

Компания непрерывно совершенствует технологию производства:

- **внедряет** современное оборудование и методы контроля,
- **оптимизирует** режимы обработки сырья,
- **пересматривает** внутренние регламенты на основе данных лабораторных испытаний и результатов аудитов.

Такой подход помогает предупреждать несоответствия, разрабатывать новые решения и обеспечивать соответствие продукции требованиям законодательства и собственным высоким стандартам.

Миссия «Напитки Вместе» в области качества и безопасности продукции

Создавать вкус, которому доверяют, поэтому мы тщательно отбираем только лучшие натуральные ингредиенты и не идем на компромиссы с качеством.



Качество продукции

Работа с основными ингредиентами

Вода

Компания использует **специально подготовленную воду**, которая проходит фильтрацию и дополнительное смягчение. Ее качество контролируется на всех этапах – от подъема из скважины до поступления в цех розлива.

>30
микробиологических и физико-химических исследований
ежедневно проводят специалисты на основе отобранных проб

Хмель

Компания уделяет особое внимание **сортовой чистоте хмеля**, его аромату и свойствам, которые помогают дольше сохранять свежесть напитка. Для этого компания строго следит за содержанием активных веществ во время хранения, а также температурным режимом, влажностью и другими условиями на всех этапах работы с сырьем.

Ячменный солод

Компания работает более чем с **200 фермерскими хозяйствами в 14 регионах**, что позволяет тщательно отбирать ячмень для солода. **Собственная Агропрограмма**, которую компания развивает более 20 лет, помогает оставаться одним из крупнейших производителей солода в России.

Дрожжи

Дрожжи бережно хранятся в собственном банке с криокамерами и размножаются в специальных условиях для сохранения расовой чистоты. На регулярной основе проверяются их жизнеспособность и упитанность.

Компания использует

>10
уникальных рас дрожжей

Управление качеством и пищевой безопасностью

Модель управления качеством в компании «Напитки Вместе» опирается на внутренние стандарты, которые, в свою очередь, разработаны на базе лучших мировых практик и дополняют обязательные требования законодательства.

В основе модели лежит Программа повышения эффективности заводов (Voyager Plant Optimization, VPO) – система менеджмента, разработанная в соответствии с требованиями стандартов ISO 9001 и FSSC 22000. Она включает регулярные аудиты пищевой безопасности на заводах, проверку поставщиков и контроль качества сырья.

Подробнее о Программе повышения эффективности заводов можно узнать в разделе «Корпоративное управление»

В компании разработаны собственные стандарты и регламенты качества и пищевой безопасности для каждого производственного и вспомогательного процесса, а также каждой категории продукции. Единая система документооборота компании насчитывает более 3 700 документов по качеству и пищевой безопасности, каждый из которых регулярно актуализируется в соответствии с законодательством и применяется на всех производственных площадках. Например, в 2025 году компания пересмотрела требования к пищевой безопасности и микробиологическим показателям.

34 собственные лаборатории
на производственных площадках компании

91%
эффективность системы межлабораторных сверок по микробиологии

146 млн руб.
инвестировано в закупку приборов контроля качества на линии в 2025 году

65 279 активных параметров
по качеству и технологическому процессу

+15%
улучшение показателя стабильности процесса к уровню 2024 года

130 млн руб.
стоимость расходных лабораторных материалов в 2025 году

116 валидированных дегустаторов
принимают участие в ежедневной оценке свежести продукции

164 млн руб.
инвестировано в закупку лабораторного оборудования в 2025 году

Контроль качества охватывает весь путь продукта – от его разработки до доставки готовой партии. Команда качества совместно со смежными функциями проводит **более 230 тестов на микробиологические**, физико-химические и органолептические показатели, а также следит за условиями транспортировки и хранения продукции.

Контроль качества – ответственность функциональных подразделений по всей цепочке, от сырья до потребителя.

Качество

- Разработка продукта → Инновации
- Потребительский тест → Инновации
- Поставки сырья и материалов → Закупки
- Производство → Производство, техническая поддержка
- Хранение на складе → Логистика, коммерция
- Доставка на склады клиентов → Логистика, коммерция
- Доставка потребителю → Логистика, коммерция



Разработка и запуск новых продуктов

Разработка и вывод новых продуктов организованы как сквозной процесс управления качеством: контроль осуществляется на всех этапах – от оценки первоначальной концепции до проверки характеристик продукта после выпуска.

На старте проводится оценка рисков и анализ лучших практик: еще до начала разработки определяются потенциально слабые места и учитывается накопленный опыт предыдущих запусков. Затем новинка проходит этап тестирования, в ходе которого проверяются три составляющих – рецептура, вкусовой профиль и технологический процесс производства. Такая проверка позволяет убедиться, что продукт воспроизводим в промышленных условиях и сохраняет заданные характеристики.

После успешного прохождения тестов происходит передача информации производству. Отработанные параметры закрепляются в регламентах и передаются в работу к производственной площадке. Завершающим этапом служит оценка после запуска – продукт, уже выпущенный на рынок, контролируется на соответствие исходному замыслу, что позволяет своевременно выявить отклонения и при необходимости скорректировать процесс. Таким образом, контроль качества сопровождает инновацию на всем пути, при этом каждая последующая стадия опирается на результаты предыдущей, обеспечивая соответствие продукта всем заданным характеристикам.

Сырье и поставщики

«Напитки Вместе» регулярно проверяет поставляемое сырье и оценивает надежность поставщиков.

В оценку вовлечены функции закупок, качества и пивоварения, планирования спроса и инноваций. Каждая функция анализирует поставщика по своему набору критериев. В итоговый показатель включаются результаты аудитов, оценка технического состояния производств и сводный индекс «серьезности» (severity index)[1]. Коэффициент отражает критичность инцидентов с точки зрения качества, пищевой безопасности и производственных простоев.

Компания также снижает риск перебоев в производстве, в частности связанных с доступностью дрожжевых культур.

В Калуге и Саранске созданы банки дрожжей – криокамеры, где хранятся производственные культуры. Это помогает поддерживать стабильность рецептур и снижает зависимость от внешних поставок.

Производственный контроль

На этапе производства контроль качества охватывает как технологические процессы, так и организационную среду, в которой они протекают.

В основе этой работы лежит культура качества – общая для всех подразделений ролевая модель поведения, направленная на соответствие стандартам на каждом рабочем месте, а не только на финальной проверке. Соблюдение требований подтверждается регулярными аудитами: производство проходит годовой цикл оценки по стандартам Глобальной инициативы по безопасности пищевых продуктов (GFSI), а также внешние аудиты, подтверждающие соответствие международным нормам пищевой безопасности.

Текущий контроль обеспечивается лабораторной экспертизой и постоянным мониторингом санитарии и гигиены, а стабильность процессов отслеживается методами статистического контроля, которые позволяют выявлять отклонения до того, как они скажутся на качестве готового продукта. При этом каждый выявленный случай используется для извлечения уроков – накопленный опыт возвращается в процесс и предупреждает повторение ошибок в дальнейшем. Таким образом, контроль качества на производстве выстроен как непрерывный цикл, в котором проверка, анализ и совершенствование процессов дополняют друг друга.

Контроль готовой продукции

Готовая продукция проверяется в лабораториях компании, где применяют широкий спектр аналитического оборудования и методов.

Например, микробиологические лаборатории на ежедневной основе выполняют все методы анализа, предусмотренные требованиями ГОСТ. Физико-химические лаборатории, помимо современных экспресс-методов идентификации, используют хроматографы, которые позволяют разделить смесь на отдельные компоненты для точного количественного и качественного анализа.

В настоящее время в компании завершается строительство центральной физико-химической лаборатории, которая позволит дополнить существующие методы контроля измерением альфа-кислот в хмеле и оценкой содержания свободных радикалов в пиве[2].



[1] Severity index (индекс серьезности) – числовой показатель, отражающий степень и масштаб отклонения упаковочного или сырьевого материала от спецификации, а также его влияние на производственный процесс и непрерывность бизнеса. Он позволяет сравнивать и приоритизировать различные инциденты или ситуации на основе их потенциальных и реальных последствий.

[2] Оценка содержания свободных радикалов в пиве позволяет прогнозировать скорость старения продукта.

Управление несоответствиями

При выявлении материалов, не соответствующих установленным требованиям качества, инициируется регламентированная процедура устранения выявленных отклонений.

Предприятие формирует доказательную базу в отношении партии продукции и направляет ее поставщику для проведения расследования. При необходимости поставщик оперативно посещает производственную площадку и на месте собирает дополнительные данные о проблеме. После получения всей необходимой информации поставщик обязан провести расследование и предоставить официальный ответ, при необходимости сопровождаемый фото- и видеоматериалами, подтверждающими изложенные факты. Профильный специалист проводит оценку результатов расследования и в случае недостаточности представленных данных инициирует проведение дополнительного расследования. По итогам процедуры разрабатывается и утверждается план корректирующих мероприятий, направленных на устранение корневых причин возникновения несоответствия.

Работа с обратной связью потребителей

Рассмотрение каждого обращения осуществляется по регламентированной многоступенчатой процедуре.

Операторы горячей линии обеспечивают сбор и систематизацию всей релевантной информации по обращению, после чего материалы передаются координатору центрального профильного подразделения. Координатор регистрирует обращение, направляет его на соответствующую производственную площадку и дает поручение о проведении служебного расследования. При необходимости у заявителя запрашивается нераспакованный образец продукции для проведения дополнительных проверок. Во всех случаях проводится анализ референсных образцов, хранящихся в комнате стойкости. При необходимости дополнительно анализируются контрольные образцы, отобранные в объектах розничной торговли или хранящиеся в камере стабильности предприятия, что позволяет учитывать возможное влияние условий хранения и реализации продукции.

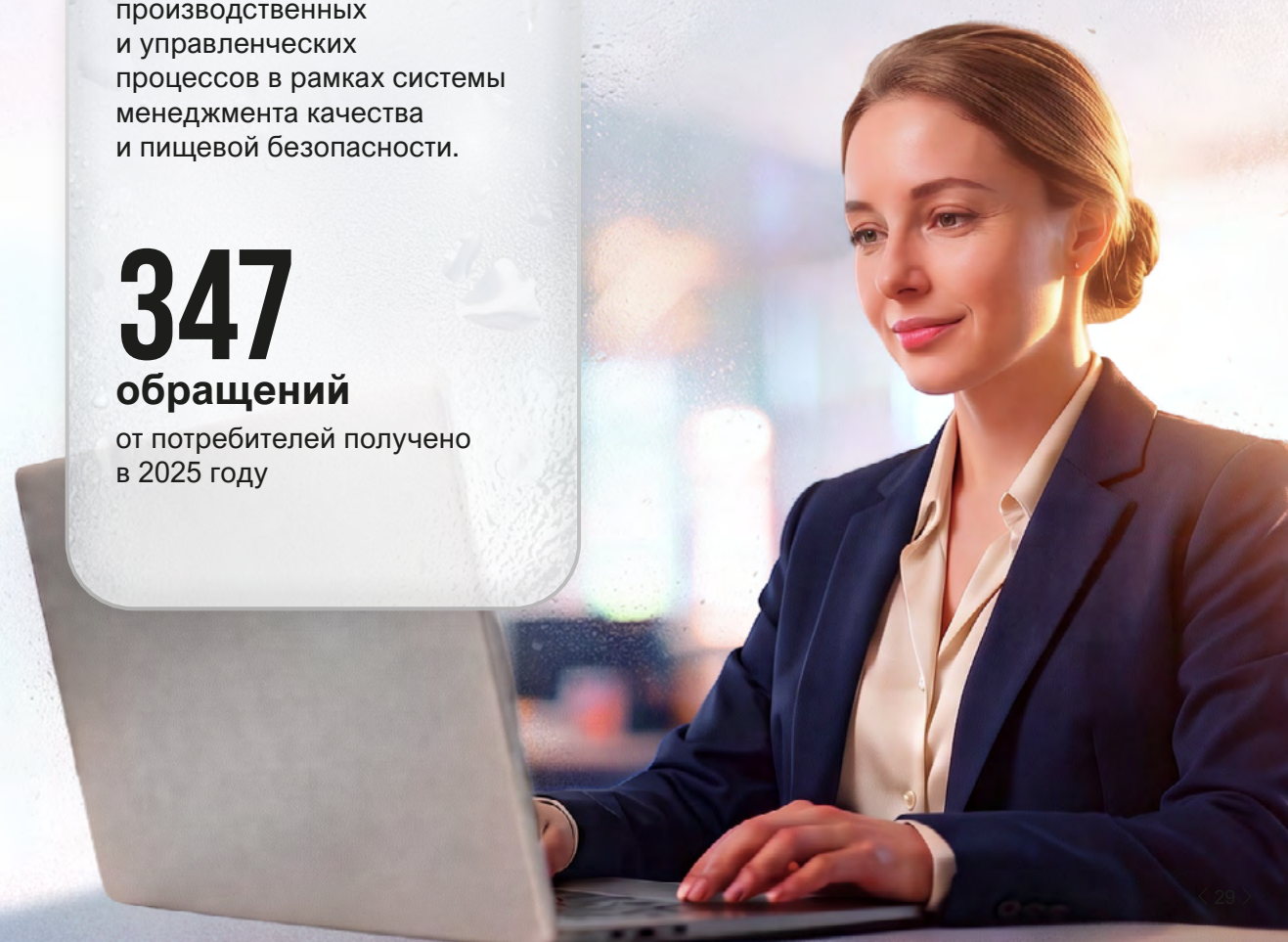
В дальнейшем рабочая группа производственной площадки, возглавляемая руководителем службы качества, проводит комплексный анализ, включающий полную идентификацию и прослеживаемость партии, проверку технологического оборудования и анализ данных систем видеоконтроля. Сформированный проект ответа проходит процедуру верификации и согласования специалистами центрального офиса. В случае документального подтверждения ответственности компании заявителю предоставляется компенсация продукцией компании. При отсутствии подтвержденных оснований для претензии заявителю направляется мотивированный письменный ответ.

Система обработки обращений обеспечивает не только оперативное урегулирование инцидентов, но и аккумулирование поступающей информации для постоянного совершенствования производственных и управленческих процессов в рамках системы менеджмента качества и пищевой безопасности.

347

обращений

от потребителей получено в 2025 году



Инициативы

Сохранение свежести пива

Свежесть пива – это способность вкусового профиля пива (вкус и аромат) оставаться стабильным на протяжении всего срока годности. Задача компании – обеспечить сохранность характеристик, заложенных при производстве продукта, на всем пути до потребителя.

Ключевым фактором сохранения свежести пива является контроль поступления кислорода, за которым следят на всех стадиях технологического процесса. При этом на каждом этапе производства добавляются и другие факторы, способные повлиять на качество готового продукта и его способность оставаться свежим: при варке – тепловая нагрузка, при брожении – работа дрожжей и содержание диоксида серы (SO_2), при фильтрации – ионы металлов, а при упаковке – качество бутылки и преформы, а также режим пастеризации. Для каждого этапа разработаны собственные регламенты, и ведется строгий контроль за их соблюдением, чтобы потребитель почувствовал именно тот вкус пива, который закладывали технологи.

Завершающим элементом контроля служит дегустация продукта по свежести. Образцы оценивают в контрольных точках – на 30, 60, 90-й день и т. д., что позволяет отследить, как меняется вкусовой профиль продукта на протяжении срока годности. При этом для каждого сорта пива разработан собственный дегустационный профиль, относительно которого и оценивается сохранность вкуса и аромата.

Амбассадоры качества

Автоматизация и стандартизация дополняются культурой персональной ответственности за качество.

Амбассадоры – это сотрудники, которые выявили несоответствия и предложили меры по снижению рисков. Через внутренний портал «Спутник» сотрудники имеют возможность внести свои предложения по различным направлениям, включая качество и пищевую безопасность. Ежемесячно на уровне заводов определяются лучшие амбассадоры, которые участвуют в программе поощрения, проходят обучение и выступают наставниками для новых коллег.

Стандарт лучших практик

В компании «Напитки Вместе» действует стандарт лучших операционных практик для приоритетных производственных процессов. В 2025 году стандарт был актуализирован новыми инициативами в области микробиологии, пастеризации и поддержания свежести продукта.

ВМЕСТЕ к устойчивости

Для меня высокое качество нашей продукции – это прежде всего ее безопасность, а также залог того, что она понравится нашим потребителям, поможет сохранить старых и завоевать новых и будет всегда востребована. Это преимущество, без которого при текущем разнообразии и конкуренции невозможно оставаться в лидерах рынка. А инновации – это новые решения, которые помогают производству двигаться вперед и делать привычные процессы лучше. Так, например, в 2025 году я подобрал, протестировал и предложил к использованию в условиях производственных лабораторий новую экспресс-систему для исследования готовой продукции по микробиологическим показателям. Сейчас эта система успешно применяется и позволяет принимать оперативные решения в управлении качеством – впервые в отечественной напиточной отрасли.

Зигунов Владимир

Региональный специалист по микробиологии

3 года в компании

Инновации

Рост компании во многом зависит от способности чувствовать изменения рынка и быстро превращать их в востребованные предложения – новые продукты, вкусы и форматы, которые органично вписываются в меняющийся образ жизни потребителей.

Поэтому инновации занимают в стратегии компании центральное место: они позволяют не ограничиваться традиционной пивоваренной категорией, а осваивать смежные сегменты и создавать предложения для новых аудиторий и сценариев потребления. Одновременное развитие нескольких продуктовых линий формирует сбалансированный портфель и делает бизнес менее чувствительным к колебаниям отдельных рынков. Именно поэтому инновации для компании – стратегическое направление, на котором строится ее долгосрочная устойчивость.

Особую роль на этапе разработки инноваций играет качество, поскольку именно от него зависит, как новый продукт будет принят рынком и насколько эффективно компания распорядится вложенными ресурсами. Прежде всего, качество укрепляет доверие потребителей: новинка, выпущенная без замечаний по вкусу и стабильности, формирует положительный опыт, который переносится на бренд в целом. При этом внимание к качеству на ранних стадиях ускоряет внедрение инновации, поскольку продуманный продукт требует меньше доработок. Наконец, последовательный контроль позволяет выявлять и устранять возможные отклонения до выхода нового продукта на рынок, снижая потребность в последующих корректирующих действиях и связанных с ними затратах.

Первый в России напиток в инновационной алюминиевой банке

Новинка VOLT Energy «киви-фейхоа» отличалась не только уникальным вкусом, но и упаковкой – впервые на потребительский рынок в России был выведен продукт, ключевой характеристикой которого выступил низкий углеродный след упаковки.

Подробнее с информацией об инновационной упаковке можно ознакомиться в разделе «Устойчивая упаковка»



>200 часов
изучения локальных и международных трендов

>100
выявленных потребительских потребностей

>35 концепций

>20 новых продуктов
выведено на рынок за 2025 год как в пивных, так и в безалкогольных категориях

12 единиц товара (SKU)
лимонадов были одновременно запущены на 4 производственных линиях

Разработка инновационного продукта

Компания регулярно обновляет существующие бренды и развивает новые продуктовые категории.





1 Разработка инноваций начинается с изучения потребительских трендов, анализа международного опыта и генерации собственных идей.



2 Команда инноваций анализирует потенциал категории, динамику рынка, конкурентную среду, а также предпочтения покупателей и сценарии потребления.

3 На основе этих данных формируется концепция продукта: разрабатываются рецептура, вкусо-ароматический профиль и другие характеристики напитка, а также его позиционирование и дизайн упаковки.

4 Крупные запуски валидируются через проведение количественных тестирований с потребителем.





5 На основе результатов тестирования принимается окончательное решение о выпуске продукта на рынок.



Портфель инновационных проектов



КОМАНДА

«Напитки Вместе» работает на высококонкурентном рынке, где от компаний требуются адаптивность и вариативность в выстраивании кадровой политики.

Внедрение разнообразных подходов к найму, профессиональному развитию и удержанию производственного, коммерческого и офисного персонала входят в перечень приоритетных задач компании. На фоне внешних вызовов 2025 года – замедления роста отрасли, оптимизации трудовых ресурсов и борьбы за квалифицированный персонал – способность гибко комбинировать инструменты привлечения и развития сотрудников становится одним из определяющих факторов долгосрочной устойчивости и развития компании.

Привлечение, вовлечение и удержание персонала

88% +2 п. п. год к году

уровень вовлеченности сотрудников
по методологии Axes Management

65% +9 п. п. год к году

показатель индекса лояльности
сотрудников (eNPS)

9,3% -3,1 п. п. год к году

добровольная текучесть по всем категориям сотрудников

4,6 +0,5 п. п. год к году

рейтинг «Напитки Вместе» на Dream Job[1]

4 590 +12,9% год к году

среднесписочная численность сотрудников в 2025 году

29 -42% год к году

дней средний показатель времени найма



[1] Dream Job – крупнейший в России сайт отзывов сотрудников.

Высокий уровень вовлеченности сотрудников – одно из слагаемых успеха для обеспечения устойчивости бизнеса. Основная задача, которая стоит перед компанией, – создавать лучшие условия, чтобы поддерживать мотивацию команды «Напитки Вместе» и желание развиваться внутри организации. Такой подход также укрепляет привлекательность «Напитки Вместе» как работодателя для потенциальных кандидатов, в том числе тех, кто выбирает свое первое место работы.

Укрепление бренда работодателя

Развитие бренда работодателя – важное направление работы с персоналом. В отчетном периоде рынок труда оставался «рынком соискателя» и характеризовался высокой конкуренцией за новые кадры и фокусом на удержании сотрудников. Учитывая эти факторы, а также ребрендинг компании, «Напитки Вместе» реализовала ряд инициатив, направленных на повышение узнаваемости компании среди потенциальных кандидатов: разработала стратегию продвижения бренда работодателя, улучшила путь кандидата, определила портрет будущих сотрудников и сформулировала ценностное предложение для каждой целевой аудитории.

Удержание сотрудников

Первые месяцы после трудоустройства играют ключевую роль в вопросе долгосрочного удержания сотрудника. С целью сокращения рисков потери сотрудников на старте карьеры в 2025 году «Напитки Вместе» определила критические точки адаптационного периода, в которых новым членам команды необходимы особая поддержка и внимание.

Для митигации рисков в 2025 году был пересмотрен подход к адаптации сотрудников: разработаны инструкции для рекрутеров и руководителей по работе с ожиданиями, проведены тренинги «Адаптация нового сотрудника» для руководителей, автоматизированы соответствующие процессы.

Принятые меры позволили сократить уровень добровольной текучести среди новых сотрудников

на 8,5 п. п.

с 34,1% в 2024 году

до 25,6% в 2025 году

Работа с молодыми талантами

Новые идеи и энергия являются ценным ресурсом для каждого работодателя, поэтому «Напитки Вместе» работает над привлечением молодых талантов.

В 2025 году компания запустила две программы лидерских стажировок для молодежи: «Новые лидеры. Бизнес» для непроизводственных направлений и «Новые лидеры. Производство» для развития кадрового резерва на руководящие позиции на заводах.

Повышение уровня вовлеченности

Решение сотрудника остаться в компании напрямую связано с уровнем его вовлеченности и мотивации. Компания ежегодно проводит исследование уровня вовлеченности сотрудников. По итогам 2025 года он составил **88%** по методологии Axes, что **на 3 п. п.** выше показателей **лучших работодателей** России[1].

Ежегодный анализ вовлеченности помогает определить зоны для улучшений и структурировать направления работы на год, дифференцируя их для различных целевых аудиторий: от производственного до офисного персонала, от специалистов до руководителей, от молодежи до опытных сотрудников.

В 2025 году работа компании была сфокусирована на пяти основных направлениях

- Эффективность и развитие сотрудников
- Взаимодействие в командах и кросс-функционально
- Мотивация и признание достижений
- Условия труда и благополучие
- Улучшение пользовательского опыта сотрудника в точках касания с компанией

В 2025 году компания запустила интернет-портал «Вместе» – единое пространство для работы и взаимодействия сотрудника с компанией. Портал позволяет сотруднику следить за жизнью компании, находить карьерные возможности и быстро получать нужную информацию – от новостей до личных данных.



[1] В соответствии с результатами исследования Axes.

Мотивация и признание

Заработная плата остается одним из главных факторов на рынке труда, влияющих на уровень вовлеченности и мотивации сотрудников. Несмотря на замедление темпов роста отрасли, в 2025 году компания осуществила самое значительное повышение заработных плат за последние годы и внедрила систему материального поощрения за выдающиеся результаты, реализацию масштабных проектов и вклад в достижение ключевых целей компании. Получать признание важно не только от руководителей, но и от коллег, и для этого в компании предусмотрена возможность выразить публичную благодарность на интранет-портале «Вместе».

Условия труда и благополучие

Компания создает комфортные условия для команды и оказывает сотрудникам поддержку в различных сферах жизни. В частности, персоналу доступны расширенные медицинские обследования, материальная помощь в различных жизненных ситуациях, содействие при переезде, а также дополнительные дни отпуска для участия в значимых личных событиях и за выслугу лет. В 2025 году программа ДМС и социальный пакет расширились: в него были включены льготы для детей сотрудников, корпоративные скидки и компенсация расходов на занятия спортом. Кроме того, всем сотрудникам компании доступны тематические вебинары и специализированные программы «Получи поддержку» и «Береги здоровье».

Программа «Получи поддержку»

Программа «Получи поддержку» – экосистема сервисов, которая объединяет консультационные, выездные, цифровые и консьерж-услуги, направленные на поддержание ментального, физического и финансового благополучия сотрудников.

Сотрудникам доступны юридическая и психологическая поддержка, коучинг, финансовые и телемедицинские консультации, консультирование по вопросам здорового образа жизни, а также помощь в подборе учреждений для детей и пожилых родственников. Выездные сервисы охватывают бытовую помощь и автопомощь, цифровые – ИИ-ассистентов по психологии, здоровому образу жизни и стилю, а консьерж-услуги позволяют организовать поездки, трансферы и бронирование билетов и отелей.

Доступ к программе имеет не только сам сотрудник, но и два его ближайших родственника. Программа обеспечивает комплексную поддержку сотрудников и их семей в решении повседневных задач как в профессиональной, так и в личной сфере.

Программа «Береги здоровье»

Программа «Береги здоровье» предоставляет сотрудникам возможность раз в два года пройти комплексное медицинское обследование, организованное таким образом, чтобы все проверки и консультации проходили в одной клинике и занимали не более одного-двух дней.

По итогам чекапа сотрудник получает подробные медицинские рекомендации по поддержанию здоровья с указанием возможных факторов риска, а также заключительную консультацию терапевта на основании результатов обследования в формате телеконсультации или повторного визита в клинику. Программа способствует раннему выявлению рисков для здоровья и формирует среди сотрудников культуру регулярной профилактической заботы о себе.

Особое внимание уделяется будущим родителям. Для данной категории персонала предусмотрена доплата до 100% базового вознаграждения, дополнительные отпуска, сокращенное рабочее время с полной оплатой и иные меры поддержки, установленные дополнительно к предусмотренным законодательством. Такой комплекс мер позволяет компании поддерживать один из самых высоких демографических показателей на рынке труда и вносить вклад в достижение соответствующих национальных целей.

39
количество рожденных детей на 1 000 сотрудников компании

48%
доля сотрудников, состоящих в зарегистрированном браке

130
количество многодетных родителей

Данные опроса вовлеченности показывают, что условия труда остаются в числе основных факторов как мотивации команды, так и рисков ухода. Поэтому ежегодно компания улучшает бытовые условия труда на производстве и в офисах. Так, в 2025 году были реализованы 87 проектов по улучшению бытовых условий на всех производственных площадках. Особое внимание уделялось обустройству и капитальному ремонту общих пространств: столовых, комнат приема пищи, санузлов, раздевалок, сушильных комнат для рабочей одежды. Вместе с этим велась модернизация рабочих мест и офисных помещений, что позволило создать более комфортную среду для выполнения производственных задач. Отдельный блок работ был направлен на развитие внешней инфраструктуры – благоустройство прилегающих территорий, обновление парковочных зон и входных групп.

Результаты опроса также показывают значимость стабильного графика и гибридного формата работы для удержания персонала. Учитывая эти ожидания, компания сохраняет возможность удаленной работы для офисных сотрудников.

В ритме!

Высокая вовлеченность сотрудников и интерес к спортивным инициативам определили необходимость запуска в компании приложения «В ритме!» – онлайн-платформы для укрепления лояльности и повышения благополучия сотрудников. В приложении предусмотрена система вознаграждения «крышечками» – виртуальной валютой, которую можно обменять на подарочные карты и корпоративную сувенирную продукцию. «Крышечки» начисляются как автоматически, например в день рождения, так и за участие в активностях, а также в качестве награды за рабочие достижения в соответствии с программой признания заслуг.

67%

сотрудников компании зарегистрировались в приложении по состоянию на конец 2025 года



Обучение сотрудников

125 561

общее количество часов

обучения сотрудников за 2025 год

27,36

среднее количество часов

обучения в год на одного сотрудника

От персонального вклада каждого сотрудника зависит общий успех компании. «Напитки Вместе» добивается устойчивых результатов благодаря тому, что все сотрудники раскрывают свои сильные стороны, осваивают новые навыки и становятся экспертами в своих направлениях работы.

В 2025 году компания объединила разрозненные образовательные инициативы в единую систему корпоративного университета, направленную на обучение внутренних талантов и привлечение новых специалистов. Сегодня четыре из пяти факультетов корпоративного университета обеспечивают всестороннее развитие лидерских, профессиональных и технических навыков и формируют среду для непрерывного роста сотрудников. Большую часть обучения проводят внутренние тренеры. Пятый факультет направлен на внешнее обучение – привлечение и развитие студентов целевых вузов, а также партнеров и дистрибьюторов.

Подробнее о корпоративном университете можно узнать в разделе «Сохранение и распространение высоких стандартов качества»



Развитие экспертизы сотрудников

Три факультета корпоративного университета работают над развитием прикладных компетенций команд из производственных подразделений, коммерции, поддержки и развития бизнеса.

Основная задача этих факультетов – формировать и повышать узкоспециализированные востребованные навыки отдельных функций. Обучение проводится на 19 кафедрах: от пивоварения и складской логистики до продаж и маркетинга.

Подготовка будущих лидеров

Отдельный факультет корпоративного университета работает над развитием лидерских компетенций. Чтобы повысить эффективность сотрудников, в 2025 году была разработана новая корпоративная **модель лидерских компетенций** для высшего менеджмента, менеджеров среднего звена, линейных руководителей и специалистов.

Модель лидерских компетенций

Лидерство и стратегия

Видим бизнес
- Видение и стратегия
- Управление рисками
- Принятие решений

Ведем за собой
- Лидерская смелость
- Лидерство в изменениях
- Эмоциональное лидерство

Работа с людьми

Вдохновляем и договариваемся
- Убеждение и воодушевление
- Эффективное партнерство
- Конструктивный диалог

Растим победителей
- Формирование команд
- Развитие талантов

Личная эффективность

Постоянно развиваемся
- Управление эффективностью
- Инновационность
- Личная устойчивость

«Напитки Вместе» предоставляет широкие возможности для роста сотрудникам, которые готовы к следующему шагу, что позволяет компании заполнять вакантные руководящие позиции внутренними кандидатами. В компании существуют три программы развития внутреннего кадрового резерва: «Олимп», «Вектор роста» и «Путь лидера», каждая из которых рассчитана на свой управленческий уровень: от подготовки линейных руководителей до формирования кандидатов на старшие менеджерские позиции.

«Вектор роста»

Программа развития кадрового резерва на позиции **линейных руководителей** бизнес-сервис центра.

«Олимп»

Программа развития кадрового резерва для подготовки преемников на позиции **старшего менеджерского состава**.

Чтобы подготовить достойных преемников на старшие управленческие позиции, «Напитки Вместе» применяет индивидуальный подход к каждому участнику программы, предоставляет менторскую поддержку со стороны топ-менеджеров компании и назначает кандидатов на роли, которые требуют освоения новых для сотрудника навыков.

«Путь лидера»

Программа развития кадрового резерва на роли **линейных руководителей завода (начальник смены)** из числа операторов и специалистов производства.

ПРИЗНАНИЕ И НАГРАДЫ

В отчетном году компания и ее проекты получили высокую оценку профессионального сообщества на федеральном и региональном уровнях.

Федеральные награды

Премия «Лучшее для России. Развитие регионов»
Номинация «Лучшая социальная программа в регионах»
Победа

Премия «Медиакульт»
Номинация «Лучшая реализация социального проекта»
Победа

Премия «Выбор потребителей»
Номинация «Бренд года. Напитки»
Победа

Премия «HR-бренд»
Учреждение собственной социальной номинации «Нам здесь жить»

Премия «Серебряный Меркурий»
Номинация «Лучшая PR-кампания в рамках ESG / КСО / устойчивого развития»
Бронза
Спецприз «За творческий подход к КСО»

Премия «Эффективное образование»
Номинация «Лучший проект по образованию в сфере БДД»
Победа

Премия «Лидер конкурентных закупок»
Номинация «Лидер цифровизации закупочных процессов»
Победа

Рейтинг лучших работодателей России Forbes
Платина

Национальный стандарт «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ)»
AAA (лидер)

Рейтинг работодателей РБК
I группа

ESG-индекс российского бизнеса РБК и НКР
I категория

Рейтинг работодателей России HH.ru (FMCG-отрасль)
Топ-3

Социальный рэнкинг Лиги зеленых брендов



«Напитки Вместе» выступила учредителем специальной номинации «Нам здесь жить» в рамках премии «HR-бренд»

Номинация посвящена социальным проектам, направленным на системное развитие территорий присутствия компаний и позитивные изменения в жизни населения. Среди 19 номинантов победителем стала компания ЯТЭК.

Региональные награды, благодарности и благодарственные письма

г. Владивосток

- Благодарность губернатора Приморского края за неоценимый вклад в развитие охраны труда в регионе
- Благодарность федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» за участие в карьерном мероприятии Передовой инженерной школы ДВФУ «вПИШись в профессию»

г. Волжский

- Благодарность заместителя главы городского округа – город Волжский Волгоградской области за активное участие в III Межмуниципальном форуме молодежного предпринимательства и профориентации «Будущее – это мы!»
- Благодарность главы городского округа – город Волжский Волгоградской области за активное участие в высадке саженцев в парке «Гидростроитель»
- Благодарность ГБУ ВО ПП «Волго-Ахтубинская пойма» за активное участие в экологической акции «Вода России»

г. Казань

- Благодарственное письмо от Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан за плодотворный труд и существенный вклад в социально-экономическое развитие Республики Татарстан
- Диплом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан по итогам участия в выставке «АгроВолга» за многолетнюю позитивную динамику в реализации агропрограммы по выращиванию пивоваренного ячменя
- Благодарственное письмо генеральному и исполнительному директорам «Напитки Вместе» от Госалкогольинспекции Республики Татарстан за высокий профессионализм и ответственное отношение к ведению бизнеса

г. Калуга

- Региональная премия «Калужский бренд – 2025» – победа в номинации «Пищевая и перерабатывающая промышленность»
- Премия медиахолдинга «Комсомольская правда» – «Работодатель года – 2025» – победа в номинации «Работодатель года в сфере пищевой промышленности»
- Благодарность ГИБДД Калужской области за организацию мероприятий по профилактике нетрезвого вождения
- Благодарность городской управы г. Калуги за участие в благоустройстве

г. Саранск

- Благодарность Мордовского республиканского отделения Российского фонда милосердия и здоровья за проведение акции «Елка желаний»
- Благодарность от Министерства финансов Республики Мордовия за вклад в социально-экономическое развитие региона
- Благодарность Аграрного института МГУ им. Н. П. Огарева за участие в проекте по закладке Аграрного сада МГУ им. Н. П. Огарева

г. Ульяновск

- Благодарность от администрации Ленинского района г. Ульяновска за организацию субботника в «Парке Победы»
- Благодарность от Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области за большой вклад в развитие агропромышленного комплекса региона и достижение высоких производственных и социальных показателей

г. Уфа

- Республиканский конкурс «Налогоплательщик года – 2025» в Башкортостане – диплом в номинации «Налогоплательщик года» по направлению «Обрабатывающие производства» среди крупных организаций
- Конкурс «Экспортер года» – победа в номинации «Женщина-экспортер»
- Форум «Дни ритейла в Уфе» – семь сотрудников получили государственные награды
- Благодарственное письмо Башкирской ассоциации участников алкогольного рынка за организацию экскурсий в рамках проекта «Промышленный туризм»
- Благодарность администрации Октябрьского района г. о. г. Уфа за социально-экономический вклад и активное участие в мероприятиях, проводимых районом
- Благодарность администрации г. о. г. Уфа за активное участие в мероприятиях, посвященных Дням Минска в Уфе

г. Иваново

- Благодарность администрации г. Иванова за активное участие в жизни города, в том числе за проведение экологических субботников
- Благодарственное письмо от городской Думы Иванова за участие в благоустройстве города и экологические проекты

г. Новосибирск

- Благодарственное письмо трехкратного олимпийского чемпиона, сенатора А. Карелина за командные достижения и большой вклад в социально-экономическое развитие Новосибирской области

г. Омск

- Благодарственное письмо главы администрации Кировского административного округа г. Омска А. А. Наседкина за активное участие в общественной жизни города и оказанное содействие в благоустройстве территорий Кировского административного округа
- Благодарность от Центра специальной связи и информации Федеральной службы охраны Российской Федерации в Омской области за высокий уровень проведения мероприятия в рамках промышленного туризма на заводе

г. Клин

- Благодарность главы г. о. Клин коллективу, генеральному директору и исполнительному директору Клинского завода «Напитки Вместе» за активную жизненную позицию, регулярную помощь городскому округу Клин в развитии программ, оказывающих позитивное влияние на окружающую среду, продвижение экологического образа жизни среди сотрудников предприятия и жителей городского округа Клин и реализацию проектов и инициатив по благоустройству Подмосковья
- Благодарственное письмо МАУ «Парковый комплекс г. о. Клин» коллективу, генеральному директору и исполнительному директору Клинского завода «Напитки Вместе» за регулярно оказываемую помощь в благоустройстве парковых территорий, популяризацию экологичного образа жизни, реализацию социальных проектов и инициатив по благоустройству общественных пространств
- Почетная грамота Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области исполнительному директору Клинского завода «Напитки Вместе» за плодотворный труд в агропромышленном комплексе Московской области и в связи с 50-летием со дня образования предприятия



Сотрудники «Напитки Вместе» ежегодно получают региональные и федеральные награды во всех городах присутствия за профессионализм, вклад в развитие отрасли, ответственность и реальные результаты своей работы.

443 награды

получили сотрудники в 2025 году

96 наград

получили сотрудники Омского филиала – лидера по количеству наград в 2025 году

Достижения в области промышленного туризма

Премия народного признания «Звезда Волжского»
Победа в номинации «Прорыв года»

Благодарность
от Международной ассоциации студентов технических университетов Европы при МГТУ им. Н. Э. Баумана

Благодарность
Комитета экономической политики и развития Волгоградской области за вклад в развитие туристической индустрии, повышение туристической привлекательности региона

Участие во всероссийской программе по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность»

Благодарность
главы г. Клина за развитие промышленного туризма

02

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ **«НАПИТКИ ВМЕСТЕ» ДО 2035 ГОДА**



СТРАТЕГИЯ **УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Сегодня от бизнеса ожидают не только финансовой эффективности, но и ответственного отношения к окружающей среде, заботы о людях и долгосрочного вклада в экономику страны. Компания «Напитки Вместе» разделяет такой подход и является лидером устойчивого развития в своей отрасли.

Уже много лет компания последовательно внедряет экологические инициативы на своих производственных площадках, развивает программы поддержки местных сообществ, формирует благоприятные условия для профессионального роста и раскрытия потенциала сотрудников, а также выстраивает ответственную цепочку поставок.

В 2025 году, объединив компетенции, накопленный опыт и искреннее стремление к позитивным переменам, компания приступила к реализации собственной Стратегии устойчивого развития до 2035 года (далее – Стратегия, Стратегия устойчивого развития). В ее основе вклад в достижение национальных целей развития Российской Федерации, укрепление экономической стабильности и повышение благосостояния общества. Разработка и последующая реализация Стратегии стали закономерным этапом движения вперед, ориентированным на реальные и измеримые изменения.

1,3 млрд руб.
объем инвестиций в реализацию Стратегии устойчивого развития в 2025 году



ПАЗЛ УСТОЙЧИВОГО **РАЗВИТИЯ**

В основу Стратегии легла креативная концепция – «ПАЗЛ устойчивого развития».

Акроним образован от первых букв ключевых направлений: «Природа», «Агро», «Знания» и «Люди». Каждое из направлений включает в себя по три приоритета, а приоритетам, в свою очередь, соответствуют конкретные цели, которые компания обязуется достичь к 2035 году.

Направление «Природа» охватывает деятельность компании в области охраны окружающей среды и ориентировано на непрерывное совершенствование экологических практик.

Направление «Агро» сосредоточено на поддержке фермеров и применении инновационных методов выращивания ключевых для отрасли сельскохозяйственных культур.

В направлении «Знания» приоритетами являются повышение престижа профессии, развитие кадрового потенциала и передача экспертных знаний, способствующих формированию ответственной цепочки поставок и поддержанию высоких стандартов качества на всех этапах производства.

Направление «Люди» фокусируется на безопасности сотрудников, благополучии потребителей и развитии местных сообществ.

Стратегия устойчивого развития до 2035 года реализуется в соответствии с утвержденной дорожной картой и строится на основе открытого диалога с заинтересованными сторонами. Управление Стратегией осуществляется через взаимодействие руководящих органов, проектного офиса и рабочих групп по ключевым направлениям.

На уровне руководства действует управляющий комитет по устойчивому развитию, который определяет основные задачи и утверждает ключевые решения. Функции проектного офиса выполняет направление по устойчивому развитию. Оно обеспечивает согласованную работу всех функций компании в рамках реализации Стратегии: разрабатывает методологические подходы, координирует управленческий цикл, отслеживает выполнение мероприятий дорожной карты и достижение целевых показателей, консолидирует результаты.

Непосредственную разработку и реализацию инициатив в рамках Стратегии обеспечивают четыре рабочие группы: «Природа», «Агро», «Знания» и «Люди». В их состав входят представители профильных функций компании.

ПАЗЛ устойчивого развития



природа

Приоритеты Стратегии

- **Сокращение углеродного следа**
- **Устойчивая упаковка**
- **Ответственное потребление ресурсов**

Национальные цели развития России

- Экологическое благополучие
- Устойчивая и динамичная экономика

Глобальные цели устойчивого развития ООН



агро

Приоритеты Стратегии

- **Достижение сырьевого суверенитета**
- **Регенеративное земледелие**
- **Поддержка локальных сельхозпроизводителей**

Национальные цели развития России

- Устойчивая и динамичная экономика
- Экологическое благополучие
- Технологическое лидерство

Глобальные цели устойчивого развития ООН



знания

Приоритеты Стратегии

- **Ответственная цепочка поставок**
- **Развитие промышленного туризма**
- **Сохранение и распространение высоких стандартов качества**

Национальные цели развития России

- Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности
- Устойчивая и динамичная экономика

Глобальные цели устойчивого развития ООН



люди

Приоритеты Стратегии

- **Ответственное потребление алкоголя**
- **Производственная безопасность**
- **Поддержка местных сообществ**

Национальные цели развития России

- Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи
- Комфортная и безопасная среда для жизни

Глобальные цели устойчивого развития ООН



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ДО 2035 ГОДА

Стратегия устойчивого развития «Напитки Вместе» объединяет 12 целей – по три в каждом из направлений «ПАЗЛа устойчивого развития».

Цели определяют долгосрочные приоритеты компании и задают ориентиры, на основе которых планируются конкретные инициативы и оценивается прогресс реализации Стратегии.

- Сокращение удельных показателей выбросов CO_2 по Охвату 1 **на 35%** и достижение **нулевых выбросов** CO_2 по Охвату 2
- Рост доли вторичного сырья в потребительской упаковке **до 50%**
- Снижение удельного потребления воды на производствах **до 2,5 гл/гл**

- Увеличение доли закупок хмеля от местных производителей **с 0 до 15%**
- Распространение большинства ключевых практик регенеративного земледелия **среди 100%** фермеров, участвующих в Агропрограмме
- Увеличение валовой урожайности ячменя у фермеров, участвующих в Агропрограмме, **не менее чем на 5%**



- Обучение **100%** ключевых поставщиков принципам устойчивого развития
- Расширение программы промышленного туризма **на 100%** производственных площадок
- Запуск собственной образовательной программы по пивоварению

- **1 миллиард** – охват программы по ответственному потреблению алкоголя
- Поддержание ежегодного **нулевого уровня** несчастных случаев на производстве
- Реализация **не менее 30 социальных проектов** во всех регионах присутствия компании

ПРИРОДА



Бережное отношение к природным ресурсам и окружающей среде – одно из ключевых направлений Стратегии устойчивого развития компании «Напитки Вместе».

Такой подход отражается не только в производственных решениях, но и в повседневных действиях сотрудников – от участия в экологических акциях компании до раздельного сбора отходов в офисах.

На всех 11 заводах и в трех солодовнях «Напитки Вместе» внедряются технологии для более эффективного использования воды и энергии, применяются принципы экономики замкнутого цикла и ведется учет выбросов парниковых газов. Интеграция экологических приоритетов в операционные процессы позволяет компании последовательно снижать уровень своего воздействия на окружающую среду.

При этом компания развивает экологическую повестку и за пределами производственных площадок. Сотрудники и партнеры занимаются озеленением и благоустройством территорий, уборкой парков и прибрежных зон, собирают макулатуру и обмениваются полезными экологическими практиками. Сочетание стратегического подхода, инновационных производственных решений и вовлечения людей формирует основу системной работы «Напитки Вместе» в области охраны окружающей среды.



Управление в области охраны окружающей среды

Технологические процессы индустрии напитков требуют значительных объемов ресурсов, прежде всего воды, и сопровождаются образованием побочных продуктов. Поэтому в компании управление воздействием на окружающую среду рассматривается как часть общей производственной системы и стратегического планирования.

Вопросы природопользования регулируются политиками в области охраны окружающей среды и эффективного использования водных ресурсов. На каждой производственной площадке действует экологический комитет, в состав которого входят представители всех подразделений завода.

Для мониторинга результатов в компании действует система **из 60 ключевых показателей** эффективности, по которым ежемесячно формируется отчетность.

Компания «Напитки Вместе» систематически сравнивает текущее потребление ресурсов с показателями прошлых отчетных периодов. В случае выявления зоны неэффективности в инструкции по эксплуатации и обслуживанию оборудования вносятся изменения. Параллельно проводится анализ лучших практик сопоставимых компаний, а также компаний из других отраслей. Такой подход позволяет упреждать перерасход ресурсов и повышать общую экологическую эффективность.

Управление экологическим воздействием осуществляется через колонну «Экология», которая является частью комплексной Программы повышения эффективности заводов (Voyager Plant Optimization, VPO).

Построенная на базе международных стандартов и адаптированная к специфике пивоваренной отрасли, система интегрирована на каждом заводе.

Подробнее о Программе повышения эффективности заводов можно узнать в разделе «Корпоративное управление»

Колонна «Экология» охватывает шесть приоритетных направлений

- **Соответствие законодательству** – соблюдение применимых нормативных требований
- **Управление отходами** – сокращение образования отходов, развитие переработки и повторного использования
- **Управление сточными водами** – обеспечение высокого качества их очистки
- **Обращение с химически опасными веществами** – контроль на всех этапах жизненного цикла
- **Рациональное использование энергоресурсов** – снижение углеродного следа производственных площадок
- **Управление загрязняющими веществами** – сокращение выбросов в атмосферу



Система оценки и целеполагания

В рамках каждого направления действуют определенные процедуры и требования, уровень соответствия которым регулярно измеряется на каждом заводе через систему оценки. В компании применяется четырехуровневая шкала: законодательные, базовые, средние (устойчивые), лучшие практики.

Для каждого предприятия установлены измеримые цели и показатели эффективности: процент переработки отходов, эффективность очистных сооружений, экономический эффект реализации побочных продуктов, вторичных ресурсов и прочее.

Важную роль в ответственности компании в области охраны окружающей среды играет культура, которую формируют и развивают сотрудники экологических комитетов. На встречах комитетов обсуждаются вопросы, связанные с исполнением производственных стандартов, изменения в законодательстве, предлагаются новые идеи по снижению воздействия на окружающую среду.

Дополнительные возможности для вовлечения создает корпоративный портал «Спутник», через который сотрудники могут предлагать свои идеи. После оценки и одобрения предложения включаются в перечень решений для последующего внедрения на предприятиях компании. Автор идеи, в свою очередь, вправе претендовать на материальное вознаграждение.

Ежегодные корпоративные мероприятия

Вовлеченность сотрудников заводов в экологическую повестку поддерживается с помощью организации ежегодных корпоративных мероприятий: День воды, День Земли и День охраны окружающей среды. В эти дни каждая производственная площадка проводит просветительские акции, тематические викторины и отмечает достижения наиболее эффективных подразделений.



СОКРАЩЕНИЕ **УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА**

Целевой показатель

Сокращение удельных показателей выбросов CO_2 по Охвату 1 на 35% и достижение нулевых выбросов CO_2 по Охвату 2

Ключевые цифры в 2025 году

5,71 кг CO_2-экв. / гл
удельные показатели выбросов CO_2 по Охвату 1

7 из 11
заводов[1] достигли нулевых выбросов CO_2 по Охвату 2

21
инициатива реализована в области сокращения выбросов парниковых газов

82%
доля зеленой энергии в общем объеме электропотребления компании

[1] Полностью компенсировали выбросы парниковых газов по Охвату 2 рыночным методом путем использования электроэнергии из возобновляемых источников энергии (ВИЭ) без приобретения атрибутов генерации на объектах, входящих в границы «Напитки Вместе».

Мероприятия

- **Оптимизация** режимов работы котельных
- **Увеличение** доли возврата конденсата
- **Замена изоляции** паропроводов, ремонт зданий и сооружений
- **Установка испытательного оборудования** для разделения и извлечения углерода из газов на производственных предприятиях
- **Закупка электроэнергии** из возобновляемых источников через свободные двухсторонние договоры

Приоритеты

Сокращение углеродного следа своей деятельности – задача, над которой компания работает не первый год, сохраняя приоритетность ее выполнения. Развитие низкоуглеродной модели производства включает в себя, в частности, модернизацию оборудования, оптимизацию работы производственных систем и котельных. Важно отметить, что сокращение выбросов охватывает не только производственные площадки: этот процесс внедряется и на других этапах цепочки создания стоимости.

Инициативы

Увеличение объемов производства безалкогольной продукции в 2025 году повысило значимость мер по эффективному использованию ресурсов. В ответ на кратный рост производственной нагрузки компания продолжила развивать мероприятия по водо- и энергосбережению, направленные на сокращение удельного потребления ресурсов на единицу продукции. Компания последовательно снижает потери энергии, повышает эффективность теплогенерирующего оборудования и развивает решения, связанные с возвратом вторичных ресурсов в производственный цикл.

На заводе во Владивостоке была проведена замена изоляции паропроводов, что позволило сократить потери тепла при его транспортировке. На предприятии в Саранске были введены в эксплуатацию высокоэффективные паровые котлы с коэффициентом полезного действия 98%. Кроме того, на ряде производственных площадок были реализованы технологические решения по получению биогаза из органических веществ, содержащихся в промышленных сточных водах. Биогаз применяется в котельных и частично замещает использование невозобновляемых источников энергии.

Дополнительный эффект в части повышения энергоэффективности достигается за счет оптимизации производственных режимов. В течение года на предприятиях были пересмотрены параметры потребления холода, настроена автоматическая подача хладагента в испаритель, скорректированы кратность воздухообмена вентиляции и температура подаваемого воздуха. Наряду с этим компания внедряет решения по повторному использованию тепловой энергии. В их числе рекуперация[1] тепла от охлаждения сусла для нужд горячего водоснабжения и использование тепловой энергии от выдувных машин для отопления складских помещений. В системах общеобменной вентиляции также используются процессы рециркуляции[2] и рекуперации, что позволяет снизить потребление тепловой энергии в отопительный период и затраты на охлаждение в жаркое время года.

ВМЕСТЕ к устойчивости

Дальнейшее сокращение углеродного следа по Охвату 1 и Охвату 2 мы планируем вести по двум направлениям. Первое – снижение удельного потребления энергии за счет повышения эффективности оборудования и технологических процессов, повторного использования тепловой энергии, а также активного привлечения сотрудников к поиску и апробации новых идей. Второе направление – замещение части ископаемого топлива вторичными ресурсами, образующимися в процессе основной деятельности. Один из примеров такого замещения – увеличение доли биогаза, используемого в качестве топлива для паровых котельных и когенерационных установок вместо природного газа.

Юрий Куткин

Руководитель направления по энергоэффективности производства

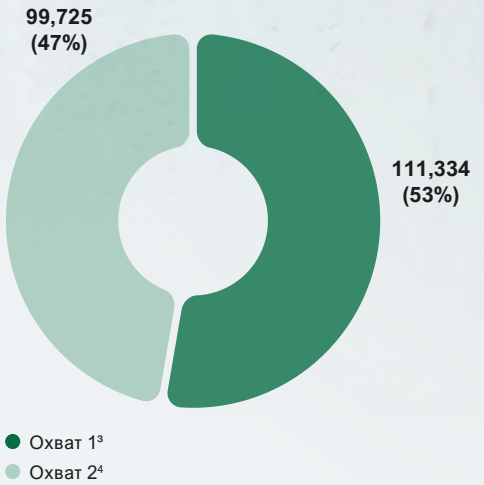
13 лет в компании

[1] Рекуперация тепла представляет собой передачу тепловой энергии от удаляемого воздуха к приточному без их смешения. За счет разницы температур между вытяжным и приточным потоками температура свежего воздуха повышается.

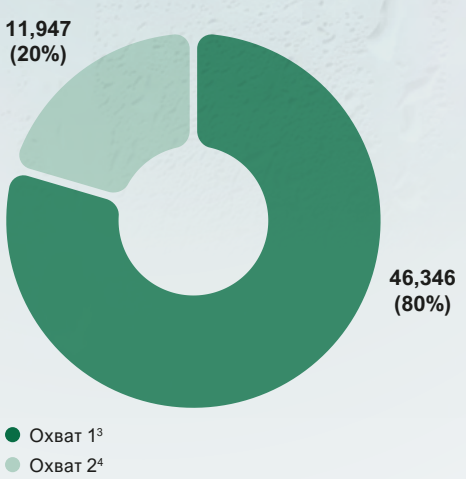
[2] Рециркуляция воздуха представляет собой смешение части отработанного (вытяжного) воздуха с приточным потоком. Данный процесс обеспечивает снижение расходов энергии на нагрев поступающего воздуха в зимний период.

Выбросы парниковых газов в разбивке по производственной деятельности компании за 2025 год (региональный метод)[1], тыс. т CO_2-экв. / год

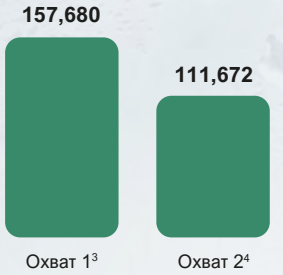
Заводы



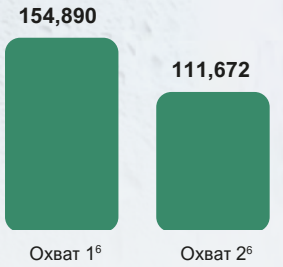
Солодовни



Объем валовых выбросов парниковых газов за 2025 год (корпоративная методика по региональному методу)[1], тыс. т CO_2-экв. / год



Объем валовых выбросов парниковых газов за 2025 год (государственная методика по региональному методу)[5], тыс. т CO_2-экв. / год



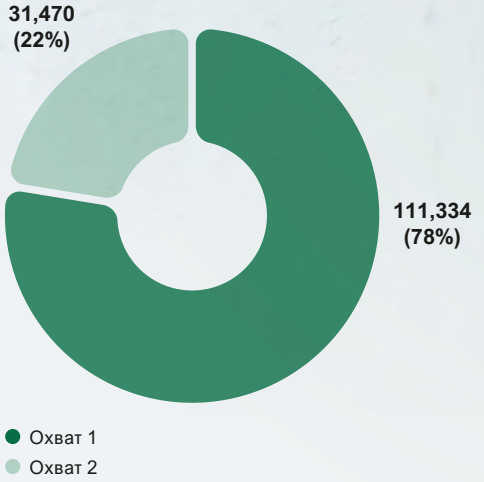
Собственное энергопотребление за 2025 год без учета отпуска тепла и электроэнергии внешним потребителям[2, 7], ГДж



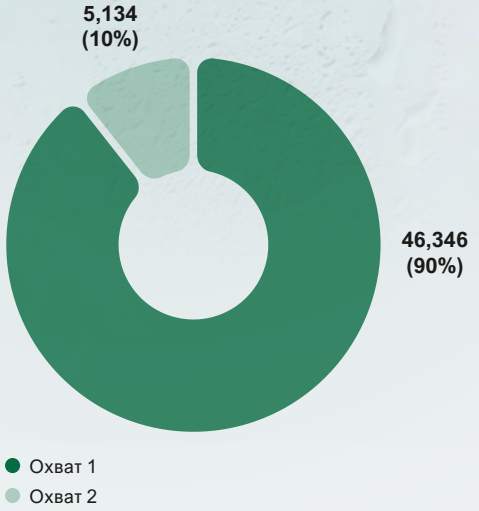
1 При расчете использованы значения выбросов парниковых газов, рассчитанные по корпоративной методике согласно рекомендациям Протокола по парниковым газам (Greenhouse Gas (GHG) Protocol).
2 Значения собственного потребления энергоресурсов раскрываются без учета потребления субабонентами, не входящими в границы «Напитки Вместе». Перевод из натуральных величин в гигаджоули осуществляется на основании ГОСТ Р 51750-2001.
3 Раскрытие за 2025 год подготовлено с учетом Стандарта GRI 305-1, заверено независимой аудиторской организацией.
4 Раскрытие за 2025 год подготовлено с учетом Стандарта GRI 305-2, заверено независимой аудиторской организацией.
5 При расчете использованы значения выбросов парниковых газов, рассчитанные в соответствии с Приказом Минприроды России от 27 мая 2022 года № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов» (для Охвата 1) и с Приказом Минприроды России от 29 июня 2017 года № 330 «Об утверждении методических указаний по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов» (для Охвата 2).
6 Раскрытие за 2025 год подготовлено в соответствии с требованиями СОКБ-8, заверено независимой аудиторской организацией.
7 Значение общего объема энергопотребления из невозобновляемых и возобновляемых источников энергии внутри организации, а также детализация по видам использованного топлива представлена в ESG-databook.
8 Раскрытие за 2025 год подготовлено в соответствии с требованиями СОКБ-12 и с учетом Стандарта GRI 302-1, заверено независимой аудиторской организацией.

Выбросы парниковых газов в разбивке по производственной деятельности компании за 2025 год (рыночный метод, справочно)[1, 2], тыс. т CO_2-экв. / год

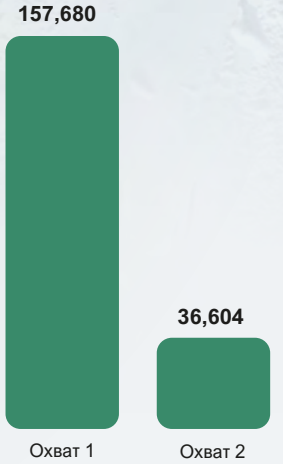
Заводы



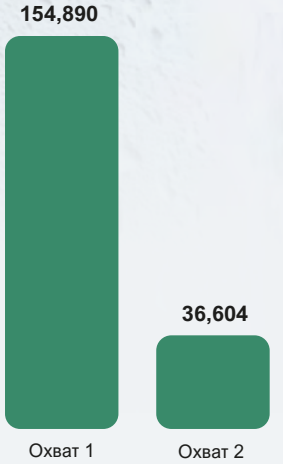
Солодовни



Объем валовых выбросов парниковых газов за 2025 год (корпоративная методика по рыночному методу, справочно)[1, 2], тыс. т CO_2-экв. / год



Объем валовых выбросов парниковых газов за 2025 год (государственная методика по рыночному методу, справочно)[2, 3], тыс. т CO_2-экв. / год



1 При расчете использованы значения выбросов парниковых газов, рассчитанные по корпоративной методике согласно рекомендациям Протокола по парниковым газам (Greenhouse Gas (GHG) Protocol).

2 Выбросы парниковых газов по Охвату 2 рассчитаны рыночным методом путем использования электроэнергии из возобновляемых источников энергии (ВИЭ) без приобретения атрибутов генерации на объектах, входящих в границы «Напитки Вместе» и раскрыты справочно.

3 При расчете использованы значения выбросов парниковых газов, рассчитанные в соответствии с Приказом Минприроды России от 27 мая 2022 года № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов» (для Охвата 1) и с Приказом Минприроды России от 29 июня 2017 года № 330 «Об утверждении методических указаний по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов» (для Охвата 2).

Переход заводов «Напитки Вместе» на возобновляемые источники энергии

Компания также снижает углеродный след потребляемой электроэнергии за счет поэтапного увеличения доли зеленой электроэнергии, подтвержденной свободными двусторонними договорами. Этот подход реализуется с 2018 года.

7 из 11

заводов достигли нулевых выбросов CO_2 по Охвату 2[1]

9 из 11 заводов «Напитки Вместе» уже перешли на ВИЭ

82%

доля зеленой энергии в общем объеме электропотребления компании

Гидроэнергия
2019
Клин
Омск

Ветровая энергия
2020
Ульяновск

Гидроэнергия
2021
Волжский
Иваново
Саранск

Гидроэнергия
2023
Калуга
Уфа
Новосибирск

[1] Полностью компенсировали выбросы парниковых газов по Охвату 2 рыночным методом путем использования электроэнергии из возобновляемых источников энергии (ВИЭ) без приобретения атрибутов генерации на объектах, входящих в границы «Напитки Вместе».

ОТВЕТСТВЕННОЕ **ПОТРЕБЛЕНИЕ РЕСУРСОВ**

Целевой показатель

Снижение удельного потребления воды на производствах до 2,5 гл/гл

Ключевые цифры в 2025 году

3 гл/гл
удельное потребление воды на производствах

17%
доля оборотного и повторно-последовательного водоснабжения в общем объеме собственного потребления воды из всех источников[1]

34
инициативы реализованы в области снижения водопотребления

1 908 тыс. м³
объем снижения потребления воды из всех источников

Мероприятия

- **Внедрение системы повторного использования конденсата** в котельных
- **Внедрение систем рециклинга воды**
- **Установка дополнительного оборудования** для утилизации тепла отработанной воды
- **Установка систем онлайн-мониторинга и датчиков расхода воды** на ключевых этапах технологической цепочки
- **Замена устаревших узлов** технологической линии на энерго- и водоэффективные
- **Ремонт/замена паровых котлов**
- **Внедрение в производственные процессы** насадок, распылителей и запорной арматуры для сокращения использования воды
- **Снижение количества утечек воды,** в том числе посредством внедрения автоматизированных систем контроля
- **Сокращение расходов горячей воды** в технологических процессах и использование излишков горячей воды в хозяйственно-бытовых целях

[1] Показатель за 2025 год подготовлен в соответствии с требованиями СОКБ-3, заверен независимой аудиторской организацией.

Приоритеты

Производство напитков представляет собой последовательность циклических операций, в ходе которых сырье преобразуется в готовый продукт. Вода в этом процессе выполняет две функции: выступает базовым компонентом напитка, формируя 90–95% его объема, а также применяется для промывки, очистки и стерилизации оборудования после каждого использования. Поскольку эти операции сопровождаются образованием сточных вод, на предприятиях компании устанавливаются собственные очистные станции, позволяющие обеспечить необходимое качество очистки и предотвратить загрязнение водных объектов.



Инициативы

Подход к управлению водными ресурсами строится на основе принципа «4П»: понижай, повторно используй, перерабатывай и переосмысливай. Это помогает снижать внутреннее водопотребление и находить новые возможности для повторного использования водных ресурсов с целью минимизации потребления свежей воды в технических процессах.

Один из примеров применения такого подхода – проект по исключению сбросов горячей воды в канализационные системы. Задача проекта заключается в том, чтобы вернуть горячую воду, полученную в результате охлаждения сусла, в производственный процесс. Таким образом, на заводах горячая вода образуется без использования дополнительного нагрева.

Для этого «Напитки Вместе» предприняла следующие шаги.

Внедрила дополнительный контроль за наполняемостью емкостей хранения горячей воды

↓

Изолировала трубопроводы и емкости для сохранения необходимой температуры

↓

Настроила системы направления излишков горячей воды на технологические нужды (например, на линии пароконденсатной системы завода)

«Напитки Вместе» также ведет работу по цифровизации учета водных ресурсов и повышению эффективности их использования: устанавливает на участках производства датчики расхода воды и системы онлайн-мониторинга для контроля потребления ресурсов. Дополнительно компания внедряет технологические решения, которые позволяют сокращать объемы используемой воды в основных производственных процессах. В их числе системы сбора, очистки и повторного использования воды после ополаскивания бутылок и банок, а также декантеры нового поколения для повышения доли сухих веществ в обрабатываемых материалах.

«Напитки Вместе» продвигает идею бережного отношения к водным ресурсам по всей цепочке поставок. Для поставщиков, партнеров, сотрудников и других заинтересованных сторон проводятся мероприятия по водной безопасности и сохранению водных ресурсов[1].

Показатели управления водными ресурсами[2], тыс. м^3

ПОКАЗАТЕЛЬ	2023	2024	2025
Общий объем забираемой воды[3]	8,254	9,192	9,568
Объем использованной воды из всех источников водоснабжения[4]	8,254	9,179	9,568
Объем сбросов сточных вод в водные объекты	4,875	5,601	6,092

ВМЕСТЕ к устойчивости

Снижение потребления воды – для нас такая же приоритетная задача, как и сокращение эмиссий CO_2. В планах – продолжать оптимизацию потребления свежей воды по всей производственной цепочке: например, за счет применения автоматизированных систем управления технологическими процессами, а также технологий двух- и трехкратного использования водных ресурсов. Второе перспективное направление – реализация концепции нулевого сброса жидкости. Наша цель – повысить степень очистки сточных вод до уровня, сопоставимого с санитарными требованиями к питьевой воде.

Юрий Куткин

Руководитель направления по энергоэффективности производства

13 лет в компании

[1] Раскрытие за 2025 год подготовлено с учетом GRI 303-1, заверено независимой аудиторской организацией.

[2] Данные об объемах забора, использования воды и объемах оборотного и повторно-последовательного водоснабжения сформированы на основе официальных статистических отчетов по форме 2-ТП «Водхоз» (за исключением субабонентов, не входящих в периметр компании) согласно требованиям стандарта СОКБ.

[3] Показатель за 2025 год подготовлен в соответствии с требованиями СОКБ-1 и с учетом GRI 303-3, заверен независимой аудиторской организацией.

[4] Показатель за 2025 год подготовлен в соответствии с требованиями СОКБ-2 и с учетом GRI 303-5, заверен независимой аудиторской организацией.

Подход компании к управлению отходами основан на принципах экономики замкнутого цикла.



Экономика замкнутого цикла

Особое внимание уделяется побочным продуктам пивоварения: они рассматриваются не как отходы, а как сырье для производства новой продукции.

Например, дробина, которая составляет более 80% от общей массы отходов, передается на переработку сельскохозяйственным партнерам и используется как корм для животных. В 2026 году компания планирует начать исследовательские работы по переводу дробины совместно с отходами аэробного ила в удобрения для почвы или рекультивационные грунты.

Кроме того, компания ищет новые возможности для переработки побочных продуктов производства. В частности, проводятся исследования по получению технических и почвогрунтов с использованием кизельгура и ила, образующихся в производственном процессе.

Ключевые цифры в 2025 году

380 тыс. т

объем дробины, переданной на повторное использование сельскохозяйственным партнерам

98%

доля переработки отходов

Вовлечение CO_2 в повторное использование

85 039 513 килограмм CO_2 собрано и повторно использовано в производственном цикле для карбонизации напитков. Важным направлением работы остается вовлечение побочных продуктов производства в повторное использование. На заводах действуют системы сбора углекислого газа, образующегося главным образом при брожении пива. Полученный углекислый газ возвращается в производственный цикл и применяется для карбонизации напитков. Избыточные объемы углекислого газа с отдельных площадок перемещаются на заводы компании с его дефицитом, а в случае отсутствия внутренней потребности передаются внешним партнерам.

УСТОЙЧИВАЯ **УПАКОВКА**



Целевой показатель

Рост доли вторичного сырья в потребительской упаковке до 50%

Ключевые цифры в 2025 году

Доля использованных вторичных ресурсов в общем объеме использования материальных ресурсов для производства упаковки[1]

14% стеклянная бутылка

42% алюминиевая банка[2]

8% ПЭТ-бутылка[3]

Содержание переработанного сырья в упаковке брендов

50% стеклянная бутылка для бренда Velkopopovický Kozel

35% стеклянная бутылка для бренда «Старый Мельник из Бочонка»

Снижение веса упаковки

285 → 265 г стеклянная бутылка для бренда Stella Artois

260 → 230 г стеклянная бутылка для бренда Velkopopovický Kozel

33 → 32 г собственные ПЭТ-преформы

265 → 235 г стеклянная бутылка для бренда «Старый Мельник из Бочонка»

2,95 → 2,50 г пластиковый колпачок

<2,1 т CO2-экв. / т металла (по полному охвату) уровень выбросов низкоуглеродного алюминия, произведенного с использованием инертного анода и гидроэлектроэнергии, что почти в шесть раз ниже среднеотраслевых показателей

Мероприятия

- **Увеличение доли переработанного сырья** в упаковке:
  - увеличение стеклобоя в составе бутылки;
  - повышение доли вторичного сырья в ПЭТ-упаковке
- **Облегчение упаковочных материалов** с сохранением их потребительских свойств
- **Инновационные проекты.** Выпуск продукции в алюминиевой банке с предельно низким углеродным следом

[1] Показатель за 2025 год подготовлен с учетом GRI 301-2, заверен независимой аудиторской организацией.
[2] 42,3% – содержание переплавов и ломов в корпусе банки, 7% – в крышке и ключике.
[3] С учетом преформ собственного производства и преформ, закупаемых у поставщиков.

Приоритеты

Основные категории потребительской упаковки, используемой компанией «Напитки Вместе»: стеклянная бутылка, алюминиевая банка и ПЭТ-бутылка. Для этих категорий компания определила стратегическую цель по увеличению доли вторичного сырья.

При этом «Напитки Вместе» последовательно развивает экологичные решения для всего набора применяемых упаковочных материалов, включая пленки, палеты, лотки и поддоны, этикетки, крышки и колпачки, клеевые материалы и другие компоненты. Работа в области устойчивой упаковки не ограничивается повышением содержания переработанных материалов, в фокусе внимания также оптимизация веса упаковки, снижение ее углеродного следа, сокращение объемов захоронения отходов и рост возврата упаковки в систему переработки. Для этого «Напитки Вместе» развивает экопросветительские инициативы, поддерживает инфраструктурные решения, а также формирует спрос на российские инновационные разработки.

Инициативы

Алюминиевая банка

19 июня 2025 года на площадке Петербургского международного экономического форума компании «Напитки Вместе», «Русал», «Арнест Упаковочные Решения» и X5 Group подписали стратегическое соглашение о развитии сотрудничества в области экономики замкнутого цикла для алюминиевой упаковки. В рамках этого партнерства «Напитки Вместе» выпустила на рынок продуктовую новинку – лимитированный вкус «киви-фейхоа» от бренда VOLT Energy – в инновационной алюминиевой банке с предельно низким углеродным следом.

Проект не имеет аналогов на российском рынке и охватывает всю производственную цепочку — от добычи сырья до полки магазина

- «Русал» поставил алюминий с низким углеродным следом с добавлением вторичного металла.
- «Арнест Упаковочные Решения» произвел банку из алюминиевой ленты, изготовленной производителем проката специально для этого проекта.
- «Напитки Вместе» разработала уникальный вкус безалкогольного энергетического напитка специально для его запуска в инновационной упаковке.
- X5 Group первой разместила лимитированную партию на полке, сделав продукт доступным для потребителей.

Помимо выпуска продукции в низкоуглеродной алюминиевой упаковке, долгосрочное партнерство предусматривает расширение использования переработанного алюминия в упаковочных материалах. В число других направлений входят стимулирование раздельного сбора и утилизации упаковки, внедрение устойчивых решений в местах продаж и продвижение экологичных практик на отраслевых площадках. Партнерство также охватывает совместные просветительские инициативы, направленные снижение негативного воздействия на окружающую среду.



Инновационная алюминиевая банка VOLT Energy

Алюминий для банки был произведен с применением революционной технологии инертного анода с ультранизким углеродным следом **ALLOW INERTA** и добавлением до **65% лома**. В сочетании с использованием возобновляемой гидроэлектроэнергии это обеспечило снижение углеродного следа конечного продукта более чем **в два раза** по сравнению с традиционной технологией.

Результаты

- ~300 т CO_2-экв. выбросов удалось избежать благодаря выпуску пилотной партии по сравнению с аналогичным объемом продукции, произведенным традиционным способом.
- 100%-ная прозрачность производственного процесса обеспечена на каждом этапе: от работы с материалами и применяемых технологий до соблюдения стандартов, норм и требований.
- Более 4 млн единиц продукции было реализовано эксклюзивно в сети «Пятерочка» на конец 2025 года.

Стеклянная бутылка

471 тонна

сокращение расхода стекла за счет облегчения тары в 2025 году

Стеклянная бутылка имеет наибольшую массу среди потребительской упаковки в портфеле компании, поэтому работа над ее облегчением обеспечивает значимый экологический эффект. Снижение веса в этой категории достигается за счет применения специальных конструктивных решений, позволяющих сократить расход стекла без ущерба для безопасности, прочности и номинального объема упаковки.

В 2025 году компания завершила переход на облегченную стеклобутылку для брендов «Старый Мельник из Бочонка», Velkopopovický Kozel и Stella Artois. В этом же году аналогичная работа началась для брендов Essa и El Capulco.

Меры по оптимизации упаковки дополняются системной работой со вторичным сырьем. Так, в 2026 году планируется поднять долю стеклобоя в упаковке до 20%.



ПЭТ-бутылка

24%

доля вторичного сырья в грануле Vivilen, используемой для ПЭТ-бутылки «Напитки Вместе»

10 000 тонн

Vivilen с содержанием вторичного сырья использовано для производства собственных ПЭТ-преформ в 2025 году

ПЭТ-упаковка отличается небольшим весом, прочностью и технологичностью. Сегодня основной потенциал повышения ее экологичности «Напитки Вместе» связывает с увеличением доли переработанного сырья в составе такой упаковки.

Инновация заключается в составе гранулята Vivilen: вторичный пластик – флекса из пластиковых бутылок, которые жители России отсортировали и сдали на переработку, – смешивается с первичным сырьем по специальной технологии. Весь остальной процесс производства упаковки остается неизменным: из гранулята изготавливаются специальные заготовки – ПЭТ-преформы, из которых впоследствии на производственных площадках «Напитки Вместе» выдуваются бутылки.

Благодаря уникальной рецептуре Vivilen и строгому контролю качества на всех этапах производства ПЭТ-бутылка с содержанием переработанного сырья полностью соответствует требованиям, установленным к этому типу упаковки, и по техническим и эксплуатационным характеристикам не уступает упаковке из первичного ПЭТ.

Наряду с этим компания планомерно снижала материалоемкость упаковки: в 2025 году масса преформ собственного производства была доведена до технологически допустимого минимума.

С 2023 года компания использует в своем производстве ПЭТ-бутылки с добавлением гранулы Vivilen компании «СИБУР».

Работа с поставщиками упаковки

Контроль качества упаковки начинается уже на этапе выбора поставщиков. До начала сотрудничества «Напитки Вместе» запрашивает у каждого потенциального контрагента документы, подтверждающие качество используемого сырья. При работе с партнерами, от которых зависит стабильность выпуска продукта, компания проводит выездной аудит производственных и бизнес-процессов. В ходе аудита проводится оценка системы контроля брака и мониторинга качества продукции, условий хранения, оснащенности производства и складских помещений.

Последовательный запрос компании на качественную, технологичную и более устойчивую упаковку стимулирует поставщиков к развитию исследовательских направлений и разработке передовых решений, в том числе нацеленных на увеличение доли переработанных материалов. Это формирует прозрачную конкуренцию среди упаковщиков, что, в свою очередь, способствует внедрению инноваций и повышению эффективности производства.

~13

выездных аудитов производственных и бизнес-процессов в год

Отраслевое взаимодействие и регуляторный диалог

«Напитки Вместе» активно взаимодействует с регуляторами и профессиональным сообществом по вопросам обращения с отходами упаковки. Компания поддерживает развитие раздельного сбора и перерабатывающей инфраструктуры, а также меры по снижению логистических затрат поставщиков.

Компания входит в ассоциацию «Промышленность за экологию» (РусПЭК) и участвует в обсуждении регулирования расширенной ответственности производителей и обращения с вторичными материальными ресурсами. На профильных площадках, включая международную выставку упаковочной индустрии RosUpack, «Напитки Вместе» представляет совместные инициативы и обменивается практиками с другими участниками рынка.

Повторное использование деревянных палет

В 2025 году «Напитки Вместе» развивала сеть станций ремонта палет на производственных площадках в Ульяновске, Калуге и Владивостоке. На станциях специалисты восстанавливают поврежденные поддоны и адаптируют палеты нестандартного формата к используемым компанией размерам – в частности, преобразуют паллеты размером 1200 × 1000 мм в европалеты 1200 × 800 мм. Такой подход продлевает жизненный цикл поддонов, сокращает затраты на закупку новых палет и снижает потребление древесины.

За год через станции прошло **170 тыс. европалет**, готовых к дальнейшему использованию, включая 155 тыс. палет, переоборудованных из американского стандарта в европейский. В ближайших планах — открытие станции ремонта палет в Клину и дальнейшее расширение проекта на другие производственные площадки.



Вовлечение потребителей и экологическое просвещение

Эффективность раздельного сбора во многом зависит от участия потребителей. Поэтому «Напитки Вместе» анализирует, как на разных этапах – от покупки товара до передачи использованной упаковки на переработку – может взаимодействовать с потребителями и способствовать формированию у них ответственных привычек.

Совместно с партнерами компания реализует информационные и просветительские инициативы, которые знакомят широкую аудиторию с принципами ответственного отношения к окружающей среде и экологичными решениями в области упаковки.

Примером такого подхода служит проект «Пластик на повторе», реализованный в 2025 году совместно с компанией СИБУР и сетью «Пятерочка». Это экопросветительская инициатива в иммерсивном формате, объединившая аудиотеатр, подкаст и пешие маршруты по улицам Уфы. Формат предполагает интерактивное знакомство с темой переработки пластика в виде городского путешествия. Участники узнают о видах пластика, используемых для производства упаковки и предметов быта, о процессе переработки и о влиянии материалов на повседневную жизнь. Ключевым элементом проекта стал уникальный фотофандомат – объект, позволяющий любому жителю или гостю Уфы сдать пластиковую бутылку и получить персональную фотографию на память.

После окончания открытых показов аудиоспектакль был размещен на сайте проекта и стриминговых платформах, где его может послушать каждый желающий, заинтересованный в экологической повестке и современных культурных форматах, вне зависимости от города проживания.

>5 600

пластиковых бутылок собрано за время работы фандомата в рамках проекта «Пластик на повторе»



АГРО



Устойчивость индустрии напитков неразрывно связана с надежностью сырьевой базы и развитием тех, кто закладывает ее основу.

Поддержка поставщиков сельскохозяйственного сырья помогает компании «Напитки Вместе» выстраивать непрерывную производственную цепочку и систему партнерства, основанную на долгосрочном сотрудничестве, доверии и взаимной ответственности. Бережное отношение к земле как к ключевому ресурсу агропроизводства помогает поддерживать стабильность качества сырья и сохранять его на высоком уровне в долгосрочной перспективе. Внимание к людям, занятым в выращивании урожая, развивает сельскохозяйственную отрасль и способствует сохранению профессиональной экспертизы.

Агропрограмма компании «Напитки Вместе» формирует целостную систему выращивания сырья за счет использования передовых агротехнологий, доступа к перспективным сортам, развития семенной базы и укрепления сотрудничества с фермерскими хозяйствами. Взаимодействие с аграриями включает экспертное сопровождение, разработку технологических решений и проведение полевых исследований. Такой подход способствует развитию сельскохозяйственных культур, включая пивоваренный ячмень и хмель, а также поддерживает высокое качество урожая.



ПОДДЕРЖКА **ЛОКАЛЬНЫХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Целевой показатель

Увеличение валовой урожайности ячменя у фермеров, участвующих в Агропрограмме, не менее чем на 5%[1]

Ключевые цифры в 2025 году

4,7 т/га – валовая урожайность ячменя

>700 испытательных делянок

9 адаптированных сортов ячменя

1 новый сорт ячменя

Мероприятия

- **Проведение полевых испытаний** с сортами ячменя различных экотипов в различных локациях для выявления адаптивных и урожайных сортов
- **Внедрение новых высокоурожайных сортов** ячменя с генетическим потенциалом (устойчивостью к болезням и неблагоприятным факторам)
- **Внедрение новых элементов** в технологии выращивания
- **Вовлечение в Агропрограмму фермеров** с высоким потенциалом по урожайности

[1] Расчет цели основан на сравнении двух средних величин урожайности: за базовый период 2018-2024 годов и за целевой период 2025-2035 годов.

Приоритеты

Надежность сырьевой базы остается одним из основных условий долгосрочной устойчивости производства напитков. Более 20 лет назад компания сделала стратегический выбор, перейдя от зарубежных поставок к развитию и поддержке аграриев внутри страны. С 2002 года компания «Напитки Вместе» реализует собственную Агропрограмму для производителей пивоваренного ячменя, а с 2025 года – и хмеля.

За это время программа зарекомендовала себя в 20 регионах страны благодаря положительному опыту участия около 200 сельхозпроизводителей. Инициатива объединяет три ключевых направления: выстраивание долгосрочного партнерства с контрагентами, развитие семенной базы и внедрение передовых агротехнологий. Такая модель позволяет оказывать комплексную поддержку агропредприятиям, последовательно развивать сельскохозяйственную отрасль и снижать зависимость от иностранных поставок сельскохозяйственных культур.

Агропрограмма

Производственная база

17%
российского рынка солода обеспечивают три солодовни: в Саранске, Омске и Казани

25 семенных предприятий

12 сортов ячменя

География: от Курской области до Алтайского края

>140 тыс. га
полей товарного ячменя

Поставка ячменя:

35
внешних элеваторов

Сбор урожая:

>400 тыс. тонн
пивоваренного ячменя ежегодно

Партнерская сеть:

~200 фермеров

Поддержка поставщиков – участников Агропрограммы

Ежегодный объем закупок пивоваренного ячменя для нужд компании оценивается в 400 тыс. тонн. Качество урожая при этом определяется работой агропроизводителей, которые, учитывая климатические вызовы и ресурсозатратность, обеспечивают необходимую продуктивность культуры.

Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляется через многоэтапную систему взаимодействия, которая гарантирует соответствие требованиям, предъявляемым к качеству поставляемого сырья, и бесперебойность поставок.

Действующая Агропрограмма предоставляет сельхозпроизводителям доступ к современным технологиям и лучшим отраслевым практикам, а также более высокую предсказуемость в реализации объемов продукции при условии соответствия ее качества требованиям компании. Программа также обеспечивает подготовку индивидуальных рекомендаций от ведущих экспертов компании для каждого сельхозпроизводителя. Рекомендации формируются на основе регулярных выездов на поля (участки) аграриев.



Инициативы

Агропрограмма включает комплекс полевых исследований, основная цель которых – выявление наиболее эффективных агротехнических решений. Эта работа помогает адаптировать технологии выращивания к особенностям конкретных регионов и сортов, а также снижать риски потери урожайности и ухудшения качества сырья.

34 сорта ячменя

участвовали в программе испытаний в 2025 году

В перечень основных мероприятий входят:

- оценка эффективности средств для предпосевной обработки семян, предназначенных для защиты посевов от болезней, вредителей и других неблагоприятных факторов на ранних этапах роста;
- определение оптимальной нормы высева для каждого сорта;
- оценка влияния срока посева на урожайность и качество;
- оценка влияния удобрений на урожайность и качество;
- проведение опытов с листовыми подкормками и оценка их влияния на урожайность.

В Агропрограмме также широко применяются спутниковый мониторинг урожая и анализ продуктивности посевов. Мониторинг основан на спектральном анализе снимков и предоставляет данные по ключевым показателям развития растений, позволяя определять проблемные поля и оптимально использовать производственные ресурсы.

Анализ полей ведется по множеству характеристик – от суммы активных температур до количества осадков. Оценка продуктивности посевов обеспечивает системную обработку агротехнологической информации (сорт, сроки сева и уборки, предшественники, нормы высева, удобрения и другое), а также топографии полей и климатических данных. Сравнение посевов позволяет повышать эффективность производства через обмен лучшими практиками.

Научное партнерство в развитии сортов ячменя

Развитие сортовой базы агропрограммы опирается на сотрудничество «Напитки Вместе» с научно-исследовательскими центрами. Компания формирует требования к характеристикам ячменя и получаемого из него солода, научные партнеры, в свою очередь, учитывают эти параметры в селекционной работе и предлагают перспективные сорта для дальнейшей оценки. Каждый новый сорт проходит комплекс испытаний: специалисты оценивают его характеристики с помощью лабораторных исследований и микросоложения – получения небольшой партии солода в контролируемых условиях.



ДОСТИЖЕНИЕ **СЫРЬЕВОГО СУВЕРЕНИТЕТА**

Целевой показатель

Увеличение доли закупок хмеля от местных производителей с 0 до 15%

Ключевые цифры в 2025 году

4 сорта локального хмеля
заложены в полевые испытания на двух площадках

Протестированы **2 сорта** локального хмеля от **3 поставщиков**

Заключены **3 договора** на поставку локального хмеля



Мероприятия

- **Тестирование локальных сортов** хмеля на экспериментальной пивоварне
- **Закладка полевых опытов** с сортами хмеля
- **Заключение первых долгосрочных договоров** на поставку локального хмеля

Хмель – один из ключевых компонентов пивоварения, который определяет вкусовой профиль и стабильность качества готового продукта. В условиях сохраняющихся сырьевых вызовов «Напитки Вместе» реализует мероприятия по внедрению и масштабированию использования локального хмеля.

Приоритеты

Отрасль хмелеводства имеет сложную специфику, которая определяется природой самой культуры. Хмель – это многолетнее растение, которое требует длительного цикла выращивания, особых агротехнических условий и тщательного ухода. Сбор урожая представляет собой трудоемкий процесс с применением ручного труда, а его хранение и транспортировка требуют специфичных условий, так как хмель теряет свои пивоваренные свойства при контакте с воздухом, светом и теплом.

Понимая сложность процесса, в рамках Агропрограммы «Напитки Вместе» выстраивает системную работу по возрождению и развитию отечественного хмелеводства. Компания оказывает поддержку фермерам, обеспечивая долгосрочное планирование закупок. Параллельно ведется работа с местными селекционерами, в результате которой тестируются и адаптируются новые, более урожайные и устойчивые к климатическим условиям сорта хмеля.

Чтобы гарантировать высокое качество сырья, выстроен процесс тестирования потенциальных сортов по нескольким направлениям. Первое направление – полевые испытания. Агротехнические тесты проводятся в перспективных хмелеводческих регионах: в Пензенской области и Мордовии. На площадках ведется оценка сортов на урожайность, устойчивость к болезням и адаптивность к местному климату. Полевые испытания закладывают фундамент для дальнейшего долгосрочного сотрудничества с хмелеводами. По их итогам формируется список сортов, которые представляют интерес для компании и хмелеводов. В 2025 году компания инициировала проведение таких полевых испытаний.

Второе направление – тестирование на экспериментальной пивоварне и производственных площадках. В ходе этой работы оцениваются технологические и вкусовые свойства сырья: как хмель раскрывается в процессе варки напитка, влияя на его вкус и аромат. Тестовые испытания обеспечивают тщательную проверку сырья перед его интеграцией в производственные процессы. Полноценное производство напитка из тестируемого сорта хмеля начинается только при условии, что проведенные тесты не выявят никаких отклонений от стандартов качества.

Комплексный подход к работе с хмелем позволяет гарантировать стабильно высокий вкус конечного продукта. В рамках реализации программы компания постепенно переходит к созданию напитков, изготовленных на 100% из хмеля, выращенного непосредственно в России.

24 га

новых хмельников заложено поставщиками компании «Напитки Вместе» в 2025 году

50%

от всех площадей хмельников в России приходится на поставщиков компании



РЕГЕНЕРАТИВНОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ

Целевой показатель

Распространение большинства ключевых практик регенеративного земледелия среди 100% фермеров, участвующих в Агропрограмме

Ключевые цифры в 2025 году

77% хозяйств

выполняют 5 из 8 основных практик регенеративного земледелия

Мероприятия

- **Определение 8 ключевых практик** для распространения среди фермеров
- **Разработка оценочных форм** для участников Агропрограммы

Приоритеты

Устойчивость сырьевой базы зависит не только от грамотного подбора сортов и совершенствования технологий выращивания, но и от долгосрочного сохранения продуктивности почв. Поэтому одним из направлений развития агропрограммы является распространение среди фермеров практик регенеративного земледелия. Компания рассматривает эти практики как инструмент сохранения плодородия, повышения устойчивости агропроизводства к климатическим колебаниям и обеспечения надежности поставок сырья.

На текущем этапе компания определила восемь основных практик регенеративного земледелия, которые планирует последовательно внедрять и тиражировать среди участников Агропрограммы.

Распространение этих подходов позволит компании последовательно повышать экологическую устойчивость агропроизводства и формировать более стабильную модель работы с поставщиками в долгосрочной перспективе.

Регенеративная практика	Ожидаемый эффект
1 Возврат органического вещества в почву через использование органических пожнивных остатков	Способствует увеличению содержания гумуса в почве и улучшению ее структуры
2 Внесение извести и других веществ, регулирующих кислотность почвы	Снижает уровень кислотности почвы и увеличивает содержание кальция в почвенно-поглощающем комплексе
3 Использование удобрений с содержанием кальция	Смягчает негативное действие кислых удобрений на почву
4 Применение практики минимальной обработки почвы для отдельных культур в севообороте	Снижает затраты на обработку и сохраняет структуру почвы
5 Эксплуатация широкозахватной техники на широкопрофильных шинах	Снижает нагрузку на почву, улучшает ее водопроницаемость, сохраняя плотность и пористость
6 Выращивание в севообороте трех и более культур из разных семейств	Способствует улучшению структуры почвы и разрушению уплотненного слоя (плужной подошвы)
7 Применение бобовых культур в севообороте	Способствует улучшению питания растений за счет азотфиксирующих бактерий
8 Исключение чистых паров	Способствует снижению затрат и нагрузки на технику

ВМЕСТЕ к устойчивости

В работе с поставщиками мы применяем индивидуальный подход, помогая партнерам развиваться и совершенствоваться вместе с компанией. Один из примеров – сотрудничество с фермерским хозяйством из Саранска, которое началось более 15 лет назад. Тогда ячмень, выращиваемый партнером, не соответствовал нашим требованиям к качеству, однако благодаря совместной работе над технологическими процессами уже через несколько лет хозяйство стало нашим надежным поставщиком. Сегодня партнер ежегодно поставляет до 6 000 тонн ячменя в год, а сотрудничество развивается в рамках нового направления семеноводства: хозяйство построило собственный семенной завод и внедряет современное оборудование для повышения качества семян. Мы видим в этом подтверждение того, что устойчивость цепочки поставок строится на взаимовыгодном партнерстве: поставщик получает возможности для развития бизнеса, а компания – стабильный доступ к качественному сырью и семенам.

Алексей Чучин

Старший менеджер по обеспечению поставок зерна и семян

24 года в компании

ЗНАНИЯ



«Напитки Вместе» не только развивает профессиональные компетенции своих сотрудников, но и делает накопленные знания и опыт доступными – для партнеров, поставщиков и будущих специалистов индустрии напитков и смежных отраслей.

Такой обмен знаниями помогает поддерживать высокие стандарты качества, развивать кадровый потенциал и формировать более устойчивую цепочку поставок.

Именно эта логика объединяет три приоритета блока «Знания». Компания последовательно интегрирует принципы устойчивого развития во взаимодействие с поставщиками, развивает промышленный туризм как возможность открыто знакомить широкую аудиторию с современным производством, а также запускает образовательные программы и партнерства для сохранения и распространения профессиональных стандартов.



ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

Целевой показатель

Обучение 100% ключевых поставщиков принципам устойчивого развития

Ключевые цифры в 2025 году

97%
доля закупок у местных поставщиков

>1 500 поставщиков-партнеров

>2 000 тендеров проведено

Мероприятия

- **Анализ лучших рыночных практик** в области ответственных закупок
- **Разработка пилотной анкеты** для оценки зрелости поставщиков в области устойчивого развития
- **Формирование выборки** поставщиков и проведение анкетирования
- **Подготовка рекомендаций** по развитию устойчивых практик в цепочке поставок на основе результатов анкетирования

Приоритеты

Надежность поставок, стабильность производства, а также качество и безопасность продукции во многом зависят от эффективного управления цепочкой поставок. Компания «Напитки Вместе» системно оценивает контрагентов и связанные с ними риски, развивает локальную базу поставщиков и постепенно интегрирует критерии устойчивого развития в закупочные процедуры.

Расширение сотрудничества с местными поставщиками помогает снизить зависимость от отдельных каналов поставок и поддерживает социально-экономическое развитие регионов присутствия. Для оценки сложившихся практик устойчивого развития компания проводит анкетирование поставщиков из выборки, сформированной с учетом разных категорий.

В числе ключевых факторов, требующих постоянного внимания, остаются логистические риски, сезонность поставок, соблюдение требований к качеству и безопасности продукции, а также деловая этика и благонадежность контрагентов. Снизить уязвимость цепочки поставок помогают категорийная оценка рисков, диверсификация базы поставщиков и развитие инструментов контроля и сопровождения контрагентов.

Выстраивание устойчивой цепочки поставок и управление рисками

Управление цепочкой поставок опирается на действующие процедуры выбора и проверки контрагентов, проведение аудитов и ежеквартальную оценку поставщиков. Эти механизмы создают основу для последовательного включения требований в области устойчивого развития в процессы закупок и взаимодействия с поставщиками.

Сотрудничество начинается после проверки благонадежности потенциального контрагента и его соответствия требованиям компании. Каждое выявленное отклонение оценивается с учетом его возможного влияния на пищевую безопасность, риск простоев и потребность в альтернативном источнике поставок. Если совокупный индекс отклонений превышает допустимое значение, поставщик попадает в «красную» категорию, после чего определяются корректирующие действия. Результаты проверок и индекс отклонений учитываются при ежеквартальной оценке поставщиков, в которой участвуют подразделения закупок, качества, планирования и инноваций. Итоговый балл влияет на распределение объемов поставок.

В «Напитки Вместе» действует Политика по договорной работе, выбору и проверке контрагентов. Документ закрепляет принципы конкуренции между поставщиками, использование альтернативных источников поставок для ряда категорий локального производства и обязательную комплексную проверку контрагентов. В проверке принимают участие отдел по правовым вопросам, финансовый отдел, отдел по этике и комплаенсу и отдел по корпоративной безопасности.

Оценка и приоритизация рисков цепочки поставок ведется по категориям закупок в рамках соответствующих категорийных стратегий.

Компания выделяет четыре основные группы рисков

Риск несвоевременного или неполного обеспечения производства необходимым сырьем



Волатильность цен на сырьевые компоненты



Логистические риски



Валютные риски



Снижать эти риски помогает диверсификация базы поставщиков. По каждой критической категории поддерживается не менее двух альтернативных контрагентов. Категорийная оценка позволяет выявлять наиболее уязвимые участки цепочки поставок, а наличие альтернативных источников – снижать зависимость от одного контрагента.

Цифровая прозрачность цепочек поставок

Прозрачность и управляемость цепочки поставок поддерживаются с помощью цифровых решений. В компании внедрена ERP-система[1] и выстроены процессы интегрированного планирования, что помогает эффективно контролировать производственный цикл, управлять запасами и поставками. Существенную роль играет проект по маркировке, который обеспечивает прослеживаемость продукции на этапах поставки через многоуровневую агрегацию кодов. Система фиксирует движение единицы товара, групповой упаковки и транспортной единицы в информационном контуре компании.

В 2025 году «Напитки Вместе» начала внедрение портала поставщиков – единого цифрового пространства для работы с аудитами, планами развития, ключевыми показателями и аналитикой. Портал позволит упростить обмен данными, повысить прозрачность работы с поставщиками и сократить время на подготовку отчетности.

B2B-платформа «Выбирай Онлайн»

Цифровые B2B-инструменты компании дополняют специальные платформы для взаимодействия с партнерами: они повышают прозрачность и скорость обмена данными с дистрибьюторами и торговыми точками и поддерживают управляемость поставок. Одним из таких решений является собственная платформа «Выбирай Онлайн».

Платформа предоставляет партнерам и клиентам доступ к широкому ассортименту продукции «Напитки Вместе». Круглосуточный сервис, понятный интерфейс и настраиваемый функционал упрощают оформление заказов и повседневное взаимодействие с дистрибьюторами.

Ключевые показатели маркетплейса:

200+
складов дистрибьюторов по всей стране

100+
проверенных дистрибьюторов

70 000+
торговых точек



[1] ERP-система (от англ. Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия) – это программа комплексного управления ресурсами и бизнес-процессами предприятия: от закупок и производства до финансов, кадров и продаж.

Развитие логистической и складской инфраструктуры

Компания «Напитки Вместе» совершенствует логистические и складские процессы, уделяя внимание как эффективности перевозок, так и снижению их воздействия на окружающую среду.

Для оценки эффективности логистических операций отслеживаются среднее время цикла грузового автомобиля, расстояние перевозки в расчете на тонну груза, доля возвратных рейсов и оптимальность загрузки транспортных средств. Снижение экологического воздействия обеспечивается за счет выбора более устойчивых транспортных решений. Так, при организации поставок на дальние расстояния «Напитки Вместе» отдает приоритет железнодорожному и контейнерному транспорту. Помимо этого, компания регулярно работает над оптимизацией загрузки транспортных единиц, что позволяет перевозить больший объем продукции с использованием меньшего количества контейнеров. Это, в свою очередь, способствует рациональному использованию связанных с перемещением ресурсов, сокращает потребность в автомобильных перевозках и снижает нагрузку на дорожную инфраструктуру.

В целях повышения экологической эффективности складских операций «Напитки Вместе» реализует инициативы по замене газовых погрузчиков на электрические.

В ближайшей перспективе компания планирует запустить пилотный проект по внедрению автоматизированных транспортных средств на производственных площадках в Клину и Калуге.

40%

доля электропогрузчиков по итогам 2025 года



Инициативы

Оценка зрелости поставщиков в области устойчивого развития

Проверка благонадежности поставщиков и аудиты в области качества уже интегрированы в действующие процессы компании. Следующий этап – дополнить систему оценки критериями устойчивого развития и постепенно встроить соответствующие требования в практику взаимодействия с поставщиками. В отчетный период компания впервые провела оценку более 20 поставщиков по базовым критериям устойчивого развития. Ее участниками стали контрагенты, которые публично заявляют о приверженности принципам устойчивого развития и реализуют собственные инициативы в этой области. Такой подход позволил получить более содержательные ответы на вопросы анкеты.

Анкета самооценки по нефинансовым показателям охватила вопросы окружающей среды, охраны труда и корпоративного управления. Результаты позволили определить текущий уровень зрелости поставщиков в области устойчивого развития и запланировать дальнейшие шаги – от уточнения критериев последующей оценки до полноценного обучения.

На текущем этапе анкетирование по нефинансовым показателям проводится в рамках индивидуальной работы с каждым поставщиком. В дальнейшем компания планирует установить единый порядок проведения самооценки и обработки ее результатов, чтобы обеспечить регулярность мониторинга и сопоставимость данных.

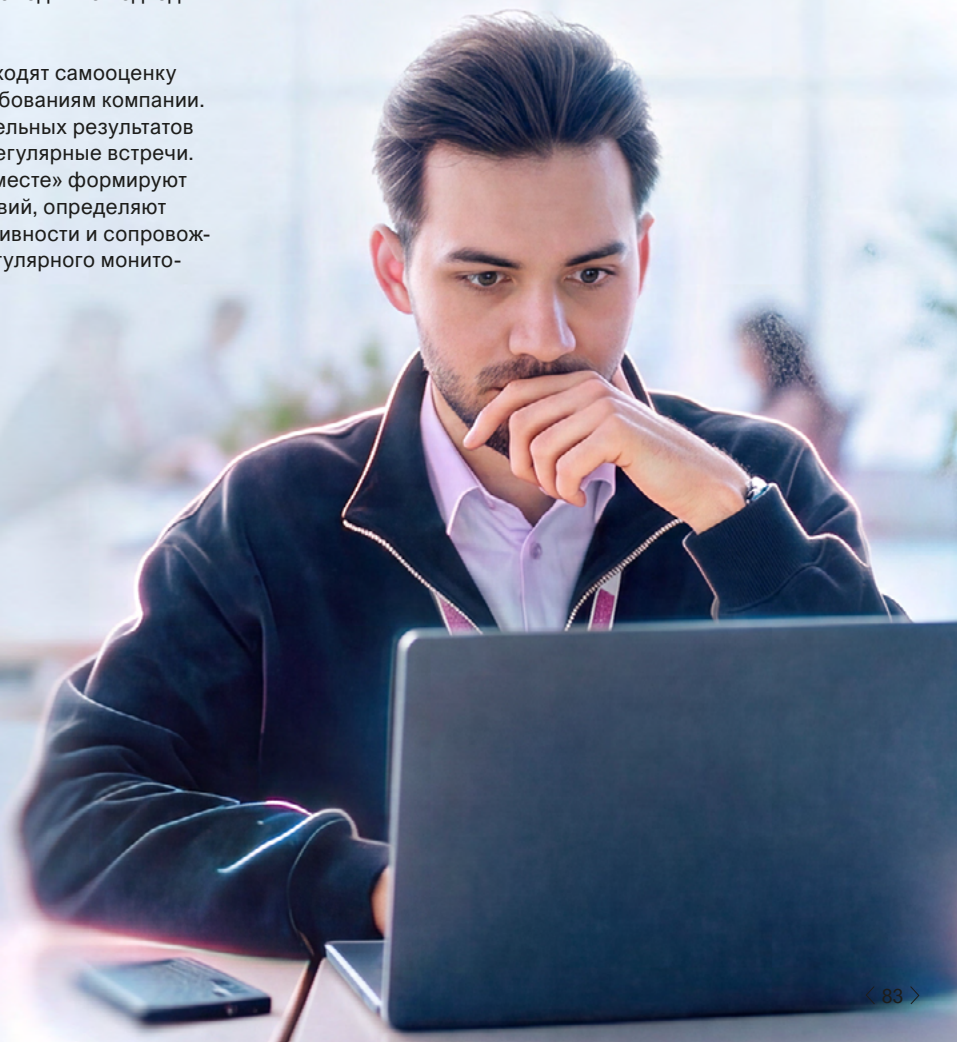
Программы развития поставщиков

Параллельно с оценкой поставщиков «Напитки Вместе» разрабатывает для своих контрагентов информационные материалы по вопросам устойчивого развития. Сформированные на их основе рекомендации и результаты оценки лягут в основу Кодекса поведения поставщиков, разработка и принятие которого запланированы на 2026 год.

Для отдельных групп поставщиков «Напитки Вместе» уже реализует индивидуальные программы развития, которые помогают повышать устойчивость цепочки поставок. В фокусе внимания направления, где есть необходимость совершенствовать процессы или повышать требования к качеству. В рамках этой работы компания знакомит поставщиков с актуальными стандартами и развивает единые подходы к контролю.

Кроме того, поставщики проходят самооценку на предмет соответствия требованиям компании. В случае ее неудовлетворительных результатов контрагентам назначаются регулярные встречи. На них эксперты «Напитки Вместе» формируют план корректирующих действий, определяют целевые показатели эффективности и сопровождают поставщиков в ходе регулярного мониторинга прогресса.

Одним из таких примеров стала комплексная работа с поставщиками стекла: в 2025 году компания пересмотрела технические требования к их продукции и запланировала обучение по вопросам пищевой безопасности и статистическим методам контроля. Также было анонсировано создание сообщества директоров по качеству, представляющих поставщиков стекла. Сообщество призвано стать площадкой для совместного обсуждения отраслевых вопросов и обмена практиками.



РАЗВИТИЕ **ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА**



Целевой показатель

Расширение программы промышленного туризма на 100% производственных площадок

Ключевые цифры в 2025 году

73% (8 из 11)
производственных площадок охвачено программой промышленного туризма

17 411 человек
посетили экскурсии

Мероприятия

- **Разработка и внедрение единого стандарта** промышленного туризма для всех площадок
- **Развитие инфраструктуры для проведения экскурсий** на производственных объектах (зоны приема гостей, интерактивные зоны)
- **Обновление цифровой экосистемы** для организации и проведения экскурсий (онлайн-запись, виртуальные туры, информационные материалы)

История пивоварения насчитывает тысячелетний путь развития рецептуры, технологии производства и характеристики продукта. Первый напиток, вероятно, получился случайно, когда замоченные в воде злаки начали естественным образом бродить. Сегодня процесс варки значительно усложнился, приобрел промышленные масштабы и продолжает совершенствоваться в части состава и качества.

Приоритеты

Пивоварение эволюционировало в сложный и многоэтапный процесс, интересный не только ценителям продукта, но и всем, кто хочет увидеть, как современные технологии, мастерство специалистов и контроль качества соединяются в едином производственном цикле. Компания «Напитки Вместе» дает такую возможность в рамках собственной программы промышленного туризма. Первые экскурсии на производственные площадки были проведены в 2009 году в Клину, Перми и Иванове. В 2025 году программа охватила восемь заводов компании. Посетители могут ознакомиться с историей происхождения напитка, его составом и всеми этапами производства – от приемки сырья до линии розлива.

>79 тыс. человек

приняли участие в экскурсиях с момента запуска проекта

Экскурсии на производственные площадки

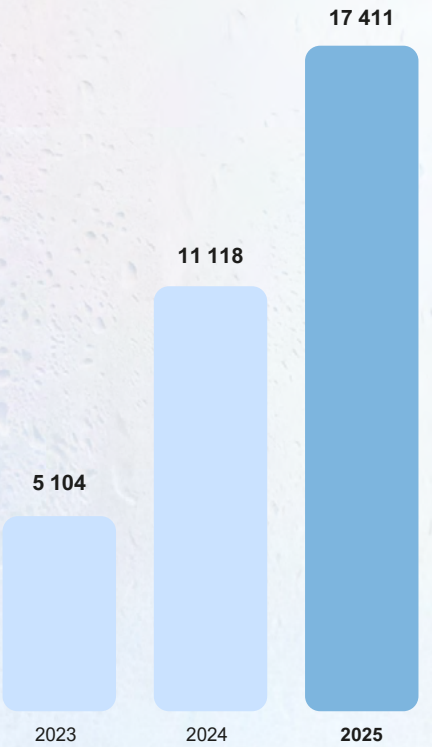
Открытость технологических процессов помогает формировать доверие потребителей и делает современное производство напитков и, в частности, пивоварение более понятным для широкой аудитории. Экскурсионные программы «Напитки Вместе» позволяют посетителям увидеть этапы создания напитков и познакомиться с особенностями отрасли.

Такой формат взаимодействия дает более полное и достоверное представление о российской напиточной индустрии, а также вносит вклад в развитие туризма в регионах присутствия компании.

Программа промышленного туризма компании «Напитки Вместе» привлекает посетителей как из России, так и из других стран. Так, в 2025 году экскурсии посетили гости более чем из 30 регионов страны, а также из Китая и Саудовской Аравии.

Экскурсии доступны для совершеннолетних участников, а их содержание может адаптироваться под различные целевые аудитории. При подаче заявки на сайте гости могут указать цель посещения. Например, представители других предприятий чаще всего уделяют внимание вопросам промышленной безопасности и охраны труда. Студентов, как правило, интересуют возможности прохождения практики и стажировок, а также особенности корпоративной культуры.

Количество посетителей, человек





×3

рост числа посетителей за последние три года

Программа промышленной экскурсии

В 2025 году в компании был разработан единый стандарт промышленного туризма, действие которого последовательно распространяется на все производственные площадки.

1 На площадке гостей встречает экскурсовод, который выдает им пропуска, средства индивидуальной защиты и проводит инструктаж по технике безопасности на производстве.



2 После вводного инструктажа посетители знакомятся с историей компании и конкретной производственной площадки. Отдельное внимание уделяется основам процесса пивоварения, а также тому, как в ежедневную деятельность предприятия интегрированы принципы устойчивого развития.



3 Затем следует двухчасовая экскурсия, которая дает посетителям возможность увидеть полный цикл производства, работу технических линий и систему контроля качества.

4 Финальным этапом является дегустация: она позволяет перейти от знакомства с технологией производства к восприятию готового продукта – его вкуса, аромата и особенностей сорта. Этот этап также становится пространством для открытого диалога: гости могут задать вопросы специалистам и обсудить впечатления от экскурсии.



Дегустация

Признание программы

Опыт организации экскурсий и взаимодействия с посетителями позволяет компании успешно транслировать экспертный опыт на практике, благодаря чему программа получила широкое признание как на региональном, так и на федеральном уровнях.

Высокое качество организации и содержательность экскурсионных программ отмечены отраслевыми наградами. Это свидетельствует о значимом вкладе «Напитки Вместе» в развитие местного туризма и туристической привлекательности регионов. Кроме того, программа помогает продемонстрировать инновационный и промышленный потенциал российских предприятий, а также способствует развитию культуры открытого и ответственного производства.

Развитие промышленного туризма – стратегическое направление компании «Напитки Вместе». Экскурсионные программы в регионах присутствия регулярно обновляются и совершенствуются с учетом актуальных запросов аудитории и трендов отрасли. Сейчас в стадии разработки находится направление ВИП-туризма и образовательное направление – зитология.

Отдельное внимание уделяется разработке цифрового контента и виртуальных туров. На официальном сайте компании размещены:

- контакты и форма онлайн-записи на экскурсии по каждому заводу;
- виртуальные туры по производственным площадкам;
- общая информация об этапах пивоварения, используемом сырье и выпускаемой продукции на каждой производственной площадке.

В настоящее время проект промышленного туризма реализован на большинстве производственных площадок компании. На остальных заводах ведется активная работа по его внедрению: завершается подготовка инфраструктуры, разрабатываются экскурсионные маршруты и графики приема посетителей.



Зитология

Зитология – наука о пиве, его истории, ингредиентах, технологии производства и культуре потребления. Направление изучает сочетание пива с едой и влияние его компонентов на вкус и аромат, что, в свою очередь, углубляет понимание продукта и его характеристик и повышает культуру ответственного потребления этого напитка.

СОХРАНЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВЫСОКИХ **СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА**

Целевой показатель

Запуск собственной образовательной программы по пивоварению

Ключевые цифры в 2025 году

64
ВУЗа и ССУЗа,
с которыми мы сотрудничали

>250
мероприятий
для студентов

210
студентов
прошли практику и стажировки

Мероприятия

- **Анализ потребности** в дефицитных профессиях
- **Утверждение приоритетных вузов**, на базе которых будет строиться подготовка дефицитных кадров
- **Утверждение стратегии** по внешнему обучению
- **Вступление** в отраслевую «Школу пивоваров»



Приоритеты

Сохранение и распространение высоких стандартов производства напитков является неотъемлемой частью корпоративной культуры компании. Располагая уникальной производственной экспертизой, «Напитки Вместе» рассматривает открытый обмен знаниями как важнейший вклад в развитие отрасли и формирование ее будущего. Стремление транслировать лучшие практики позволяет гарантировать высочайшее качество на каждом этапе создания продукта, превращая опыт в устойчивое конкурентное преимущество.

Чтобы систематизировать накопленные знания и сделать их доступными, в 2025 году компания создала корпоративный университет, который получил функцию центра внешних и внутренних образовательных программ. Пять факультетов корпоративного университета объединили в едином пространстве учебные курсы, тренинги и программы наставничества для сотрудников с внешними образовательными инициативами компании.

Подробнее о программах обучения для сотрудников можно узнать в разделе «Обучение сотрудников»

Корпоративный университет призван стать экосистемой развития талантов, которая предвосхищает потребности бизнеса и обеспечивает лидерство через скорость обучения и инновации. Миссия университета – готовить профессионалов и экспертов, способных реализовывать стратегию компании. Для этого корпоративный университет систематизирует знания и практический опыт «Напитки Вместе» и передает накопленную экспертизу дальше. Современные цифровые инструменты и целевые программы развития помогают сделать эти знания доступными для разных аудиторий и формировать компетенции, необходимые бизнесу в будущем.

Пять факультетов корпоративного университета

Факультет лидерства и инноваций	Факультет производства	Факультет коммерции	Факультет поддержки и развития	Факультет внешнего развития
Кафедра инноваций **Кафедра лидерства**	**Кафедры профессионального развития**			**Кафедры профессионального развития**
	• Кафедра пивоварения • Кафедра упаковки • Кафедра складской логистики • Кафедра качества • Кафедра энергетики • Кафедра автоматики • Кафедра техобслуживания • Кафедра солодоращения	• Кафедра продаж • Кафедра переговоров • Кафедра маркетинга • Кафедра торгового маркетинга • Кафедра цифровой трансформации	• Кафедра бизнес-сервис-центра • Кафедра финансов • Кафедра центральной логистики • Кафедра HR • Кафедра ИТ • Кафедра юристов • Кафедра закупок	• Целевые договоры со студентами приоритетных вузов • Авторские магистерские программы при опорных вузах (обучение по дефицитным специальностям) • Совместные программы обучения в рамках отраслевой «Школы пивоваров» (обучение хмелеводов и пивоваров) • Работа со студентами приоритетных вузов (лекции, семинары, кейсы) • Обучение сотрудников дистрибьюторов в академии продаж
Программы развития внутреннего кадрового резерва	**Программы повышения квалификации для текущих сотрудников**			
Все текущие и будущие руководители	**Операторы, инженеры, лаборанты, технологи, водители автопогрузчиков, начальники смен**	**Специалисты и эксперты команд продаж, маркетинга, трансформации бизнес-процесса**	**Специалисты бизнес-сервис-центров, отделов финансов, логистики и закупок, а также отделов по работе с персоналом, правовым вопросам и информационным технологиям**	**Студенты, дистрибьюторы, партнеры, поставщики**
Сотрудники компании				**Не сотрудники компании**

Инициативы

Партнерство с образовательными организациями

«Напитки Вместе» развивает партнерство с образовательными организациями как один из инструментов передачи профессиональных знаний и подготовки специалистов для отрасли. Компания взаимодействует с вузами и ссузами по техническим, технологическим, аграрным, экономическим и другим профильным направлениям, сочетая образовательные форматы с практической подготовкой студентов на производственных площадках и в офисных подразделениях. В 2025 году компания сотрудничала с 64 вузами и ссузами в регионах присутствия и Москве. Партнерство включает участие в ярмарках вакансий, проведение лекций и семинаров, участие в защитах дипломов, экскурсии на производственные площадки, производственную и преддипломную практику, а также набор на стажировки и лидерские программы. Всего за год состоялось более 250 мероприятий по взаимодействию со студентами.

Практическая подготовка будущих специалистов остается важной частью такого партнерства: в 2025 году 71 студент прошел производственную или преддипломную практику в регионах присутствия компании. Еще 139 студентов прошли оплачиваемые стажировки на производственных площадках, в бизнес-сервис-центре и в рамках лидерских программ.

Стратегическое партнерство с Мордовским государственным университетом им. Н. П. Огарева

В 2025 году компания заключила трехстороннее соглашение о сотрудничестве с Республикой Мордовия и Мордовским государственным университетом им. Н. П. Огарева, направленное на развитие кадрового потенциала агропромышленного комплекса региона. В рамках партнерства на базе университета создается научно-образовательная технологическая площадка, которая включает инновационный аграрный класс по солодоращению, оснащенный мини-солодовней. Новая инфраструктура позволит студентам получать практические навыки работы с современными агротехнологиями и осваивать производственные процессы непосредственно в ходе обучения.

Соглашение также предусматривает реализацию целевых образовательных программ, формирование кадрового резерва для отрасли и вовлечение студентов в проектную и научно-исследовательскую деятельность с возможностью последующего трудоустройства. Инициатива способствует подготовке востребованных специалистов для агропромышленного кластера региона и укреплению связей между образованием, наукой и производством.

Вступление в отраслевую «Школу пивоваров»

Совместно с отраслевыми партнерами «Напитки Вместе» планирует принять участие в работе отраслевой «Школы пивоваров», к которой присоединилась в 2025 году. В планах – разработка методических материалов для передачи в вузы и ссузы, чтобы готовить специалистов дефицитных специальностей по обновленным образовательным программам. «Школа пивоваров» будет также предоставлять курсы дополнительного профессионального образования для внутренних сотрудников.



ЛЮДИ



В основе социальных аспектов деятельности «Напитки Вместе» лежит один простой принцип – забота о людях. Компания переводит этот принцип в конкретные решения и инициативы, связанные с условиями труда, взаимодействием с потребителями и развитием местных сообществ.

В работе с сотрудниками особое внимание уделяется культуре производственной безопасности, предупреждению рисков и вовлечению людей в создание безопасной рабочей среды. В регионах присутствия «Напитки Вместе» поддерживает социальные и экологические инициативы, ориентированные на актуальные потребности территорий и их жителей. Работу с потребителями дополняют просветительские форматы, направленные на развитие культуры ответственного потребления алкоголя.



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ **БЕЗОПАСНОСТЬ**



Целевой показатель

Поддержание ежегодного нулевого уровня несчастных случаев на производстве

Ключевые цифры в 2025 году

524 млн руб.
направлено на обеспечение безопасности производственных площадок

100% сотрудников
охвачены системой управления охраной труда и промышленной безопасностью

1,08 коэффициент частоты травматизма (LTIFR) без учета персонала подрядчиков

>15 000 поведенческих аудитов

95% уровень вовлеченности сотрудников в вопросы безопасности

0 смертельных случаев

Мероприятия

- **Автоматизация учета и отчетности** в области производственной безопасности
- **Обучение сотрудников** и проведение поведенческих аудитов безопасности на рабочих местах
- **Дополнительная диагностика** для раннего выявления признаков профессиональных заболеваний
- **Проведение ежегодной конференции** по производственной безопасности с участием внешних экспертов

Приоритеты

Забота о здоровье и безопасности сотрудников – одна из основ корпоративной культуры «Напитки Вместе». Этот принцип лежит в основе системы управления охраной труда и производственной безопасностью.

Компания уделяет особое внимание благополучию сотрудников и созданию психологически безопасной рабочей среды, в которой они могут открыто сообщать о рисках и предлагать меры по их предупреждению.

Принципы производственной безопасности «Напитки Вместе»

Снижение рисков производственной безопасности на рабочем месте

Совершенствование системы управления производственной безопасностью

Развитие лидерства каждого сотрудника в области производственной безопасности

Содействие благополучию и психологической безопасности сотрудников



Система управления производственной безопасностью

Усилия компании «Напитки Вместе» в области производственной безопасности направлены на снижение воздействия опасных и вредных факторов на здоровье и безопасность сотрудников, работников компаний-партнеров и участников программы промышленного туризма.

Подробнее с программой можно ознакомиться в разделе «Развитие промышленного туризма»

Управление производственной безопасностью в компании осуществляется через колонну «Безопасность» Программы повышения эффективности заводов.

Подробнее с Программой можно ознакомиться в разделе «Корпоративное управление»

Колонна «Безопасность» закрепляет главный принцип, согласно которому достижение операционных целей не должно создавать риски для жизни и здоровья людей.

Принцип реализуется на трех уровнях

Стратегический

Разработка внутренних политик, процедур и инструментов для создания безопасных условий работы, учитывающих требования законодательства и лучшие мировые практики.

Координационный

Внедрение единых стандартов производственной безопасности на всех предприятиях компании и контроль их соблюдения руководителем и координаторами направления.

Операционный

Ежедневная работа производственных команд и директоров предприятий по выявлению и устранению рисков на рабочих местах.

Контроль соблюдения требований в области охраны труда осуществляет комитет по охране труда и окружающей среды, действующий на каждой региональной производственной площадке «Напитки Вместе». Комитет входит в систему управления производственной безопасностью компании и работает на принципах социального партнерства, обеспечивая взаимодействие работников и работодателя, а также сотрудничество с государственными органами надзора и профсоюзами. К его основным задачам относятся разработка и реализация мероприятий по снижению производственных рисков, контроль условий труда, анализ причин инцидентов и выработка предложений по их предотвращению, а также информирование и обучение работников по вопросам безопасности. В состав комитета входят представители работодателя и работников (включая представителей профсоюза), а его работу организует председатель, назначаемый директором предприятия.

Деятельность комитета основывается на корпоративной Политике в области охраны труда и здоровья, которая устанавливает единые требования к безопасности на всех производственных объектах компании и закрепляет обязательства в этой области для всех сотрудников.

Важную роль в реализации Политики играет активное вовлечение сотрудников. Компания проводит обучение по безопасности в двух форматах: обязательное – в соответствии с требованиями законодательства, дополнительное внутреннее – по корпоративным стандартам. Также «Напитки Вместе» реализует программы мотивации, направленные на развитие у сотрудников ответственного отношения к собственной безопасности и безопасности коллег.

Регулярный пересмотр стандартов, анализ инцидентов и обмен лучшими практиками между производственными площадками позволяют последовательно совершенствовать систему производственной безопасности и отражают общий для компании подход к непрерывному развитию процессов на всех уровнях.

Управление рисками в области производственной безопасности

Управление рисками в сфере производственной безопасности – это инструмент, который направлен на предотвращение инцидентов и минимизацию их возможных последствий.

При разработке решений в области безопасности компания опирается на анализ выявленных рисков, произошедших инцидентов и их причин. Особое внимание уделяется предотвращению серьезных травм и несчастных случаев со смертельным исходом. Управление рисками осуществляет команда профильных специалистов с четко определенными функциями на каждом этапе.

Направление охраны труда и промышленной безопасности в составе департамента технической поддержки и развития производства

Разрабатывает, внедряет и контролирует соблюдение единой методики оценки рисков, а также проверяет соответствие результатов оценки установленным требованиям на всех объектах.

Отдел охраны труда и промышленной безопасности производственной площадки

Координирует рабочие группы, предоставляет методологическую поддержку и организует обучение сотрудников. Дополнительно сотрудники отдела проводят анализ результатов оценки рисков и следят за внедрением мер по управлению ими.

Директор предприятия и руководители подразделений

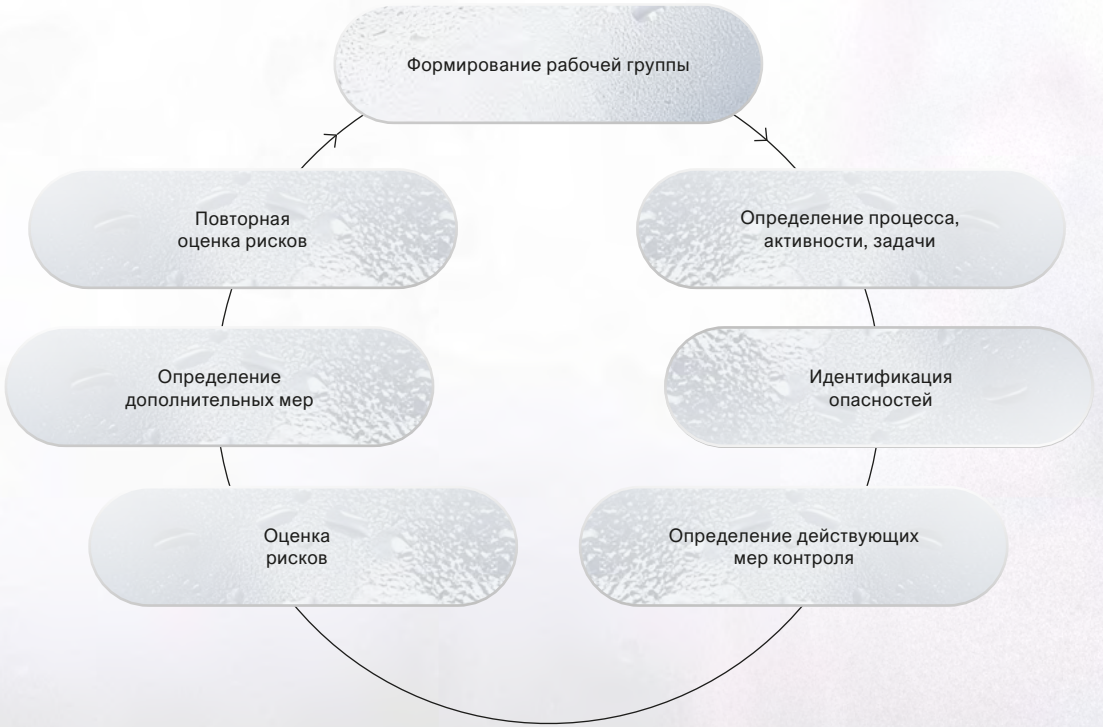
Проводят оценку рисков, разрабатывают планы мероприятий по их снижению и контролируют их выполнение. Обеспечивают необходимые ресурсы и информируют сотрудников о выявленных рисках и принимаемых мерах.



Оценка рисков охватывает все виды работ, выполняемые сотрудниками компании в рамках производственных процессов: она проводится как для штатных операций, так и для запуска и остановки оборудования, его наладки, ремонта, технического обслуживания и мойки.

Также учитываются возможные аварийные и нештатные ситуации, связанные с текущей или планируемой деятельностью компании. Для непроизводственных подразделений оценка рисков осуществляется через разработку карт оценки профессионального риска.

Оценка рисков включает следующие этапы.



Все выявленные опасности классифицируются по шести основным группам в зависимости от характера возможного воздействия.

Механические

Риск травмирования при контакте с движущимися частями оборудования, острыми кромками, падающими предметами, а также при работе с инструментами.

Эргономические

Несоответствие условий труда физическим возможностям человека, включая неудобные рабочие позы, чрезмерные нагрузки, ограниченное рабочее пространство.

Электрические

Риск поражения электрическим током вследствие неисправности оборудования, недостаточной подготовки сотрудников или несоблюдения установленных требований.

Химические

Воздействие опасных химических веществ при утечках, разливах или нарушении правил обращения с такими веществами.

Физические

Воздействие шума, температуры, вибрации, освещения и других общих факторов производственной среды.

Транспортные

Риски, связанные с перемещением техники и грузов.

После выявления возможных угроз на всех этапах производственного процесса и на рабочих местах проводится оценка уровня риска, связанного с каждой из них. Для рисков, отнесенных к категориям «недопустимый» и «высокий», определяются дополнительные меры контроля, ответственные за их реализацию и сроки выполнения. Цель этих мероприятий – обеспечить достижение «низкого» уровня риска. После реализации предусмотренных мер проводится повторная оценка рисков.

Работа с инцидентами

Единый подход к выявлению, анализу и минимизации угроз применяется как в отношении управления профессиональными рисками, так и расследования уже произошедших инцидентов. Учет инцидентов ведется на внутреннем производственном портале компании, где каждый сотрудник может зарегистрировать происшествие. Функционал платформы включает инструмент «Анализ корневых причин», который позволяет выявлять системные причины возникновения инцидентов и определять меры по их устранению.

В случае получения травмы составляется подробный отчет о расследовании, который направляется на все заводы, размещается на информационных стендах и обсуждается на командных встречах. Внутреннее расследование может проводить сотрудник, назначенный директором предприятия в качестве ответственного.

По итогам инцидента выявляются основные факторы его возникновения, после чего назначаются корректирующие действия с указанием исполнителей и сроков реализации.

Процесс управления производственными инцидентами включает следующие этапы.

- Реагирование
- Уведомление
- Регистрация
- Действия
- Расследование
- Выводы

Развитие культуры безопасности

Компания «Напитки Вместе» устанавливает единые требования производственной безопасности для сотрудников, подрядчиков и участников программы промышленного туризма.

Подрядные организации допускаются к выполнению работ только при условии соблюдения требований законодательства и внутренних стандартов «Напитки Вместе». До начала работ представители подрядной организации знакомятся с планом управления безопасностью, а весь задействованный персонал проходит обязательный инструктаж.

Для участников программы промышленного туризма также предусмотрены специальные меры безопасности с учетом рисков, связанных с посещением производственных площадок. Перед началом экскурсии ответственный сотрудник компании проводит обязательный инструктаж, выдает необходимые средства индивидуальной защиты и сопровождает участников в производственной зоне.



Инициативы

Вовлечение сотрудников в вопросы охраны труда

Компания регулярно реализует инициативы, направленные на укрепление культуры безопасности. На производственных площадках проходят дни охраны труда – двух- или трехдневные мероприятия, в ходе которых сотрудники совместно обсуждают вопросы производственной безопасности.

Кроме того, компания ежегодно проводит Неделю охраны труда, приуроченную ко Всемирному дню охраны труда. В течение пяти дней сотрудники получают тематические информационные материалы по ключевым направлениям производственной безопасности: управлению рисками, постоянному совершенствованию, развитию лидерства в вопросах безопасности и формированию психологически безопасной рабочей среды.

Опрос по культуре безопасности

Компания ежегодно проводит опрос для оценки восприятия сотрудниками условий труда, уровня безопасности, а также их вовлеченности в процессы управления рисками.

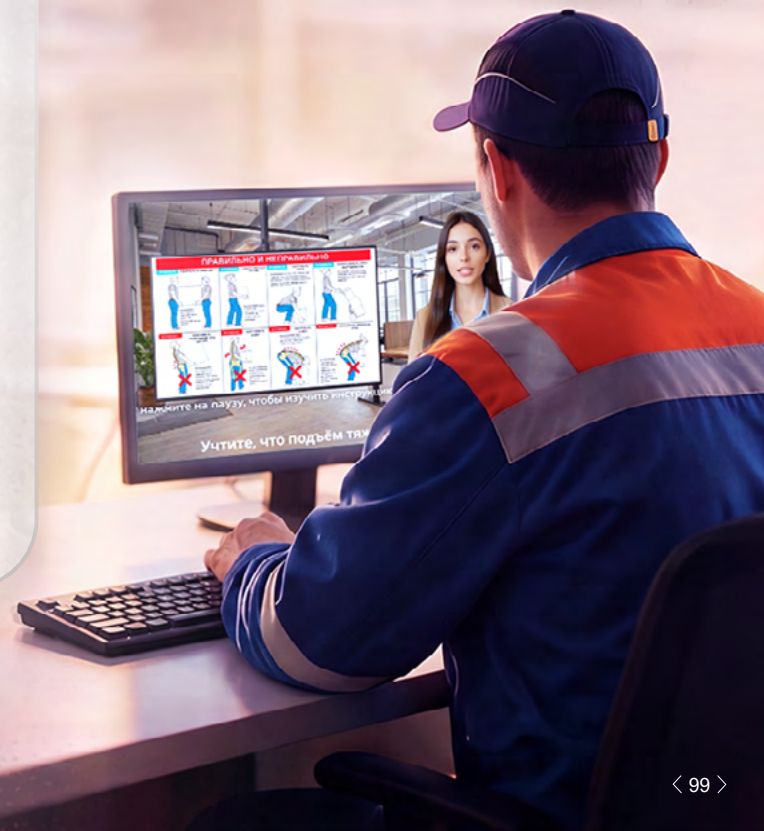
В нем участвуют все сотрудники компании, а также персонал подрядных организаций, что позволяет получить комплексную и репрезентативную обратную связь по всем направлениям деятельности компании в области управления производственной безопасностью.

Результаты опроса анализируются и используются для выявления ключевых зон риска и возможностей для улучшения. На их основе формируются и реализуются целевые мероприятия, по повышению безопасности, улучшению условий труда и развитию культуры безопасного поведения на производственных площадках.

Компания обеспечивает прозрачность этого процесса, отслеживает динамику показателей и эффективность реализуемых инициатив, а также вовлекает работников в совместную работу по постоянному совершенствованию системы управления охраной труда и производственной безопасностью.

3 100 человек

прошли оценку культуры безопасности в 2025 году



Интерактивный курс по безопасному передвижению на производственных площадках

Компания «Напитки Вместе» разработала интерактивный курс по предотвращению происшествий на производственных площадках. С материалами курса сотрудников знакомит Аркадий Петрович – руководитель смены, созданный с помощью искусственного интеллекта. Курс состоит из четырех тематических блоков и помогает сотрудникам легко усвоить базовые правила производственной безопасности, формируя культуру безопасного поведения на производстве.

Проверь свои привычки
Блок «Проверь свои привычки» описывает четыре поведенческие модели, которые позволяют снизить риск происшествий при выполнении повседневных задач и перемещении по производственной площадке.

Интерактивная карта рисков
Интерактивная карта рисков визуализирует типичные источники опасности на территории предприятия. Среди них – уличные участки в зимний период, места возможных разливов продукции, зоны хранения смазочных материалов, лестничные площадки, перепады высот, участки с недостаточным освещением и т. д.

Иерархия контроля
Блок «Иерархия контроля» позволяет последовательно изучить четыре уровня управления рисками:
- устранение источника опасности;
- применение инженерно-технических решений (например, противоскользящие покрытия, дренажные системы, дополнительное освещение);
- внедрение организационных мер, таких как инструкции, маркировка, обучение;
- использование средств индивидуальной защиты.

Каждый уровень сопровождается практическими примерами из деятельности предприятия.

Самопроверка и закрепление материала
Для закрепления материала в курс включены интерактивные инструменты:
- **чек-лист «Минутная проверка»**, позволяющий сотруднику отметить выполненные действия перед началом работы;
- **экспресс-квиз** с автоматической обратной связью;
- **игра «Найди опасности»**, в которой сотрудник идентифицирует риски на интерактивном изображении рабочей зоны;
- **сезонный модуль** с рекомендациями для различных погодных условий (снегопад, оттепель, мороз);
- **модуль «Безопасный старт: управляй своим состоянием»** с практическими советами по снижению рисков, связанных с человеческим фактором: спешкой, усталостью, эмоциональным напряжением и выполнением привычных действий «на автопилоте».



ВМЕСТЕ к устойчивости

Оценка культуры безопасности, которую прошли 3 100 сотрудников, дала нам широкий срез как по стране в целом, так и по каждому заводу. Мы увидели различия между площадками, определили локальные зоны развития и сформировали планы действий. По итогам оценки заводы реализуют собственные инициативы, а на уровне компании мы усиливаем работу с критическими рисками: в частности, запустили программу по установке систем газоанализа для контроля рисков, связанных с использованием углекислого газа, и разработали единую процедуру управления рисками при работе со стеклом. Ценность оценки в том, что обратная связь сотрудников преобразуется в конкретные инженерные решения и изменения на производственных площадках.

Максим Первушкин
Координатор по охране труда и промышленной безопасности
15 лет в компании

ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Целевой показатель

Реализация не менее 30 социальных проектов во всех регионах присутствия компании

Ключевые цифры в 2025 году

3 социальных проекта

реализовано в регионах присутствия компании:

>20 **субботников** в рамках программы «Нам здесь жить»

Комплексное благоустройство ул. Багнюка в Омске

Социальный проект «Ответственность», направленный на развитие культуры ответственного потребления алкоголя

>800 **сотрудников-волонтеров** приняли участие в программе «Нам здесь жить»



Мероприятия

- Перезапуск социальной программы развития территорий «Нам здесь жить»
- Корпоративное волонтерство
- Старт реализации специальных проектов «Нам здесь жить»:
  – Аграрный сад в Саранске;
  – благоустройство ул. Багнюка в Омске;
  – новый сквер в Уфе;
- Запуск социального проекта «Ответственность»

Подробнее можно узнать в разделе «Ответственное потребление алкоголя»

Управление в области региональных социальных программ

Приоритеты

Масштаб деятельности «Напитки Вместе» определяет значимость ее влияния не только на развитие отрасли, но и на общество: компания осознает свою ответственность перед сотрудниками, потребителями и местными сообществами и ведет системную работу по решению актуальных социальных задач. Важным элементом социальной ответственности «Напитки Вместе» является развитие территорий присутствия. Компания выстраивает долгосрочное взаимодействие с жителями в домашних регионах и учитывает их интересы при выборе направлений и разработке соответствующих социальных проектов. Отдельное внимание уделяется формированию культуры ответственного потребления алкоголя и реализации просветительских инициатив в этой области.

В своих социальных проектах компания учитывает как собственные стратегические приоритеты, так и актуальные потребности регионов присутствия. Управление региональными социальными программами организовано на двух уровнях – центрального офиса и региональных подразделений.

- Центральный офис:
  - определяет стратегические направления социальных программ;
  - устанавливает единые подходы к их планированию и бюджетированию;
  - координирует реализацию региональных социальных программ.

- Региональные подразделения:
  - реализовывают социальные программы, адаптируя их с учетом специфики и потребностей регионов;
  - направляют предложения по развитию социальных практик компании.

Портфель социальных проектов компании объединяет три группы инициатив

Специальные проекты в рамках программы «Нам здесь жить»

Инициируемые компанией проекты по созданию и благоустройству общественно значимых пространств и объектов. Направлены на долгосрочное развитие территорий в интересах местных сообществ.

Проекты в ответ на региональные запросы

- Инициативы, реализуемые в ответ на обращения заинтересованных сторон.
- Направлены на удовлетворение конкретных потребностей территории или отдельных групп жителей.

Ежегодные инициативы

Регулярные социальные проекты и акции, тиражируемые во всех регионах присутствия компании.

Выявление потребностей и определение благополучателей

При формировании социальных проектов «Напитки Вместе» выявляет потребности локальных сообществ и учитывает запросы органов власти, НКО и других заинтересованных сторон в регионах присутствия. На местах эту работу обеспечивают менеджеры по корпоративным отношениям: они поддерживают постоянный диалог с представителями регионов и аккумулируют поступающие предложения и обращения. Жители и организации также могут направить обращения по электронной почте или телефону. Контакты для каждого региона опубликованы на корпоративном сайте.

На основе получаемой информации, а также собственного анализа региональной социальной повестки компания определяет направленность социальных проектов и их благополучателей. При разработке проектов при необходимости проводятся дополнительные консультации с органами государственной власти, местного самоуправления и профильными учреждениями.

Социальная программа развития территорий «Нам здесь жить»

История программы «Нам здесь жить» началась более двух десятилетий назад – еще в 2004 году, когда одним из первых направлений региональной повестки корпоративной социальной ответственности компании стала системная работа с территориями присутствия.

Программа объединила экологические и социальные инициативы, направленные на развитие территорий и поддержку местных сообществ. Сотрудники компании участвовали в субботниках, благоустраивали общественные пространства, устанавливали спортивные площадки и помогали в оформлении городских улиц к праздникам.

В 2025 году «Нам здесь жить» получила новый этап развития: «Напитки Вместе» перезапустила программу в обновленном формате и существенно расширила масштаб реализуемых инициатив. Наряду с традиционными экологическими акциями и субботниками в программу вошли проекты по развитию городской среды, рассчитанные на широкий круг жителей и долгосрочный эффект для территорий.

Вовлечение сотрудников в реализацию программы

Корпоративное волонтерство является одним из механизмов реализации программы «Нам здесь жить». Сотрудники компании присоединяются к экологическим акциям, субботникам, мероприятиям по благоустройству и другим проектам в своих регионах. Такая практика помогает вовлекать коллектив в решение социальных и экологических задач и способствует развитию культуры ответственности. Важную роль играет личное участие руководства «Напитки Вместе»: в регионах инициативы программы на постоянной основе поддерживают директора производственных площадок, а на уровне центрального офиса – первое лицо компании. Такой подход подчеркивает значимость социальной повестки на всех уровнях управления и способствует ее интеграции в корпоративную культуру.



Для сотрудников был запущен челлендж «14 дел в карму».

«14 дел в карму» – это 2-недельный челлендж, запущенный в корпоративном приложении «В ритме!». Участники выполняли ежедневные задания: от заботы о близких и помощи коллегам до волонтерства и экологических инициатив, делились результатами и поддерживали друг друга лайками и комментариями. Сотрудники получали баллы, а за успешное завершение всех 14 заданий зарабатывали достижение «Мастер добрых дел».

Подробнее в главе «Привлечение, вовлечение и удержание персонала»

Инициативы

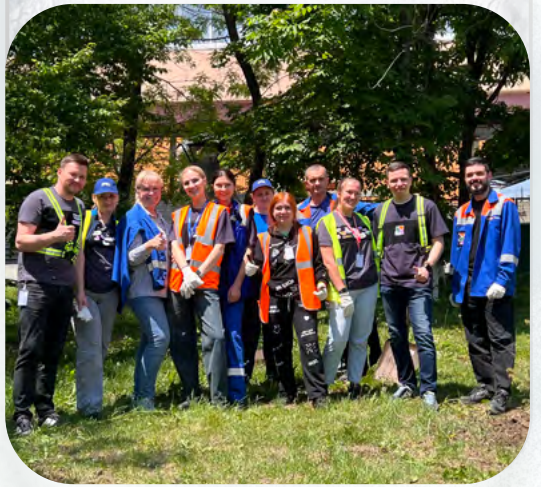
Региональные субботники

В 2025 году реализация программы «Нам здесь жить» охватила всю географию присутствия «Напитки Вместе»: в каждом регионе прошли мероприятия в рамках весенних и осенних субботников, а Республика Мордовия, Омская область и Республика Башкортостан стали площадками для специальных проектов.

г. Владивосток

Прилегающие к заводу территории

- Провели уборку, покраску и побелку на участках разных подразделений
- Высадили саженцы елей во внутреннем дворе завода



г. Калуга

Прилегающие к заводу территории

Убрали мусор, сухую листву и покрасили бордюры

Площадь Победы

Провели уборку территории



г. Казань

Сад «Эрмитаж»

- Провели уборку двух аллей и прилегающей территории, собрав более 100 мешков сухой листвы и веток
- Пополнили «Маленькую библиотеку» сада десятками новых книг



г. Уфа

Прилегающие к заводу территории

Очистили заводскую и прилегающую территории от мусора, побелили бордюры и обновили фасады



г. Иваново

Парк им. Н. С. Хрущева

Провели уборку на территории Козьего болота, собрав более 20 мешков бытового мусора



г. Саранск

Музей Эрьзи

Высадили новые клумбы у памятника



г. Ульяновск

Парк Победы

- Очистили аллеи от сухой листвы, веток и мусора
- Провели уборку прилегающих территорий



г. Волжский

Прилегающие к заводу территории

- Организовали генеральную уборку вдоль ул. Пушкина
- Выполнили работы по озеленению

Парк культуры и отдыха «Гидростроитель»

- Высадили более 200 саженцев сосны и можжевельника
- Высадили розы и гортензии на центральной парковой клумбе

Природный парк «Волго-Ахтубинская пойма»

Провели уборку водоохранной зоны в пойме ерика Верблюд; общий объем собранных отходов составил около 1 тонны





г. Клин

Прилегающие к заводу территории

Очистили более 2 гектаров территории вдоль дороги к транспортной проходной завода, собрав около 2 тонн отходов

Городской парк «Сестрорецкий»

- Очистили центральные аллеи от бытового мусора, прошлогодней листвы и сухостоя
- Высадили декоративные яблони и клены
- Оформили новую клумбу с розами и лавандой

Берег реки Сестры

Провели подготовительные работы для будущей пешеходной зоны: убрали мусор, порубочные остатки и сухостой

Мемориал воинам, павшим в годы Великой Отечественной войны

Провели опиловку, убрали сухостой, побелили бордюры, восстановили надписи и возложили венки

Ручей Безымянный

Провели уборку территории площадью более 1 гектара у ручья рядом с заводом





г. Омск

Ул. Багнюка и прилегающие к заводу территории

- Очистили территорию от сухих веток, листвы, бытового и дорожного мусора, собрав около 1 тонны отходов
- Высадили саженцы ели, полученные в обмен на 1,2 тонны макулатуры, собранной на заводе

Парк «Птичья Гавань»

Вместе со студентами кафедры «Промышленная экология и безопасность» ОмГТУ высадили более 100 саженцев сосны и яблони





г. Новосибирск

Прилегающие к заводу территории

Организовали уборку заводской территории и прилегающей улицы

Заповедник «Караканский бор»

Совместно с Минприроды Новосибирской области и сотрудниками компании-партнера «Сибирское стекло» собрали более 150 мешков бытового мусора





г. Москва

Более 200 сотрудников центрального офиса «Напитки Вместе» приняли участие в благоустройстве территории музея-заповедника А. С. Пушкина «Вяземы-Захарово», где великий русский поэт проводил детские годы. Команда высадила более 200 сосен в Английском парке и вдоль исторической Пушкинской тропы протяженностью 309 метров.



Аграрный сад на территории кампуса МГУ им. Огарева, г. Саранск

В рамках трехстороннего соглашения о партнерстве между Республикой Мордовия, компанией «Напитки Вместе» и МГУ им. Н. П. Огарева одним из первых совместных проектов стало создание Аграрного сада на территории университетского кампуса. Площадь сада превышает 1 гектар и занимает часть университетского поля, ранее использовавшегося в агротехнических целях. На первом этапе студенты, представители ректората и руководства Аграрного института, а также сотрудники саранского филиала «Напитки Вместе» высадили на территории декоративные и технические культуры. Для благоустройства сада и последующего ухода за насаждениями компания передала университету хозяйственный инвентарь, а также скамейки, изготовленные преимущественно из переработанных материалов: доля переработанного пластика в них достигает 98%. В 2026 году планируется завершить благоустройство Аграрного сада как целостного общественного пространства. Озеленение будет выполнено по специальному креативному плану с тематическим зонированием территории. Отдельный акцент сделают на оформлении входной зоны и маршрута к саду, включая навигацию и художественные муралы.





Новый сквер и обновление парковочной зоны, г. Уфа

При поддержке администрации г. Уфы и правительства Республики Башкортостан «Напитки Вместе» запустила проект по комплексному обновлению территории, прилегающей к производственной площадке компании. За три месяца на месте бывшего пустыря был создан сквер площадью около 3 тыс. м^2: проложены пешеходные дорожки, организовано освещение, установлены скамейки и урны, высажены деревья и кустарники. Новая инфраструктура сделала пространство более комфортным для сотрудников завода, местных жителей и посетителей расположенного рядом торгового центра. Также была обустроена парковочная зона, доступная сотрудникам предприятия и другим автомобилистам.

В 2026 году инициатива получит продолжение: следующим этапом станет благоустройство расположенного рядом остановочного павильона и территории вокруг него.



Благоустройство территории на ул. Багнюка, г. Омск

В 2025 году «Напитки Вместе» совместно с администрацией г. Омска завершила комплексное благоустройство территории на ул. Багнюка, начатое в 2022 году.

В рамках проекта было восстановлено уличное освещение: компания приобрела 24 светодиодных светильника, а город обеспечил подготовку электросетей, монтаж и подключение оборудования. Также была полностью обновлена пешеходная зона: заменено асфальтовое покрытие основной дорожки, проведены расчистка и озеленение территории, высажены деревья и кустарники, посеян газон из клевера, оформлены декоративные клумбы и дополнительные дорожки из плитняка. В результате территория получила комплексное функциональное и ландшафтное обновление.



ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ



Целевой показатель

1 млрд – охват программы по ответственному потреблению алкоголя

Ключевые цифры в 2025 году

201 млн контактов
составил медиаохват проекта

100 городов
география проекта

84% аудитории
оценили кампанию «Меру знать надо» как информативную

51 000 жителей регионов посетили интерактивные площадки проекта

1 138 курсантов автошкол прошли занятия по образовательному модулю проекта

78% отметили положительное влияние кампании «Меру знать надо» на привычки потребления[1]

Мероприятия

Запуск всероссийского социального проекта «Ответственность» по двум направлениям:

- образовательно-просветительская кампания **«Твоя мера – ноль промилле»**;
- информационно-просветительская кампания **«Меру знать надо»**

[1] Аудитория в возрасте от 25 до 34 лет; по результатам опроса среди потребителей пива, проведенного компанией «Напитки Вместе» в 2025 году совместно с исследовательской компанией «ИПСОС КОМКОН».

Приоритеты

Компания «Напитки Вместе» уже более 20 лет ведет системную работу по формированию культуры ответственного потребления алкоголя.

Она направлена на сокращение случаев злоупотребления алкоголем, изменение социальных норм и моделей поведения, а также повышение уровня знаний о влиянии алкоголя на организм. Эту работу дополняет развитие безалкогольной категории в портфеле «Напитки Вместе», расширяющее возможности потребительского выбора.

Многолетний опыт компании в этой области показывает, что информированность сама по себе не всегда определяет поведение человека. Даже при понимании возможных последствий решение в конкретной ситуации может зависеть от эмоционального состояния, социального окружения и обстоятельств момента. Поэтому важной задачей становится не только донесение информации, но и поиск коммуникационных решений, способных обратить внимание человека на ответственную модель поведения непосредственно в ситуации выбора.

На этом подходе строятся просветительские инициативы «Напитки Вместе»: они используют яркие визуальные решения и нестандартные форматы взаимодействия с аудиторией и реализуются при поддержке партнеров. Именно эта логика легла в основу всероссийского социального проекта «Ответственность», запущенного компанией в октябре 2025 года в Общественной палате Российской Федерации. Проект объединяет два направления, ориентированных на разные ситуации поведенческого выбора. Образовательно-просветительская кампания «Твоя мера – ноль промилле» направлена на повышение безопасности дорожного движения и фокусируется на выборе, связанном с управлением автомобилем после употребления алкоголя. Информационная кампания «Меру знать надо» посвящена развитию осознанного отношения к употреблению алкоголя и охватывает более широкий круг повседневных ситуаций.



Инициативы

«Твоя мера – ноль промилле»

Одной из наиболее острых социальных проблем, связанных с потреблением алкоголя, остается вождение в нетрезвом виде. Несмотря на то, что за девять месяцев 2025 года количество аварий с участием нетрезвых водителей снизилось на 12,3%, а ДТП со смертельным исходом – на 23,5%, в результате подобных происшествий все еще страдают более 12 тысяч человек[1].

Поэтому образовательно-просветительская кампания «Твоя мера – ноль промилле» является ключевым направлением всероссийского социального проекта «Ответственность». Ее задача – способствовать формированию устойчивой установки на полный отказ от алкоголя за рулем и закреплению принципа: для водителя единственная мера – ноль промилле.

Кампания строится на сочетании образовательных, информационных и интерактивных инструментов и обращается к аудитории в разных ситуациях: во время обучения в автошколе, в общественных пространствах, в цифровой среде и непосредственно в дорожном контексте. Такой подход позволяет не только говорить о рисках управления автомобилем в состоянии опьянения, но и последовательно работать с моделями поведения и ситуациями выбора. Кампания проходила с августа по декабрь 2025 года в 11 городах присутствия компании.

Результаты реализации кампании в 2025 году

143,3 млн
медиаохват кампании

11
круглых столов было проведено в регионах реализации

1 138
курсантов автошкол прошли теоретические и практические занятия с использованием VR-симуляторов

51 000 человек
охвачены очными мероприятиями кампании, из них 25 600 человек – аудитория активаций в региональных торговых центрах





Как устроена кампания

- **Работа с будущими водителями**
  Для автошкол разработана методология обучающего занятия о рисках управления автомобилем после употребления алкоголя; занятия сочетали теоретическую часть и интерактивные механики.
- **Прямое взаимодействие с широкой аудиторией**
  В крупных торговых центрах регионов проходили просветительские мероприятия с интерактивными элементами.
- **Цифровые и образовательные инструменты**
  В рамках кампании создан специализированный сайт Ответственность.рф, образовательный фильм «Ключ к будущему» и интерактивный тест, моделирующий ситуацию принятия решения после употребления алкоголя.
- **Коммуникация в дорожной среде**
  На федеральных трассах появились тематические муралы, напоминающие участникам движения о принципе нулевой терпимости к алкоголю за рулем.
- **Экспертный диалог**
  В Москве и регионах прошли круглые столы с участием представителей Госавтоинспекции, органов власти, образовательных организаций, общественных экспертов и лидеров мнений.

[1] По статистике Госавтоинспекции.

«От знания – к ситуации выбора»

Кампания «Твоя мера – ноль промилле» исходит из того, что информированность о рисках сама по себе не всегда определяет поведение человека. Поэтому часть инструментов построена не только на передаче информации, но и на моделировании ситуации выбора.

Интерактивный тест

Пользователь проходит сценарий от начала вечеринки до решения, связанного с поездкой на автомобиле. Через игровые задания на внимание и принятие решений механика демонстрирует, как меняется способность контролировать ситуацию, и подводит к принципу отказа от управления автомобилем после употребления алкоголя.

Фильм «Ключ к будущему»

Образовательный фильм создан для распространения в автошколах и на образовательных платформах. В центре сюжета – несколько героев, которые оказываются перед возможностью сесть за руль после вечернего мероприятия; развитие событий показывает, как отдельное решение может изменить дальнейший сценарий.



Писатель и сценарист Александр Цыпкин поддержал кампанию, используя личную историю как способ говорить о последствиях решений на дороге. Участие публичного лица позволило дополнить экспертную и образовательную коммуникацию более личным форматом разговора с аудиторией.

ВМЕСТЕ к устойчивости

Можно попасть в ДТП и стать виновником трагической аварии, выпив при этом одну только лишь рюмку. Это вопрос не только нарушения с точки зрения закона, это еще и моральная сторона вопроса – после такого поступка тяжело жить. Государство очень многое сделало, теперь очередь за обществом. Лидеры общественного мнения играют большую роль в формировании правильных норм – это наша общественная нагрузка, у нас есть некий рупор. И очень важно донести правильные смыслы с помощью понятных всем слов и посылов. Я высоко оцениваю инициативу компании «Напитки Вместе». Запуская масштабный проект «Ответственность», она демонстрирует зрелый, современный подход к бизнесу, где социальная миссия неотделима от коммерческой деятельности. Лидеры рынка берут на себя такую роль и используют свой авторитет для продвижения очень важных социальных норм.

Александр Цыпкин
Амбассадор кампании

Экспертиза и партнерство

Образовательно-просветительская инициатива «Твоя мера – ноль промилле» развивается при консультационной поддержке Госавтоинспекции МВД России, Научного центра безопасности дорожного движения (ЦДД) МВД России, Министерства просвещения России, ГК «АВТОДОР» и ДОСААФ.

Федеральный запуск кампании состоялся **7 октября 2025 года** в Москве в формате круглого стола, посвященного профилактике управления транспортными средствами в состоянии опьянения. В дискуссии приняли участие представители Общественной палаты Российской Федерации, Научного центра БДД МВД России, Общественного совета при Министерстве транспорта, ДОСААФ, ГК «АВТОДОР», Министерства просвещения, Государственной думы, экспертного сообщества и компании «Напитки Вместе».

Важной частью кампании стала серия региональных круглых столов, которые прошли во всех 11 городах реализации проекта – домашних территориях «Напитки Вместе». К обсуждению профилактики нетрезвого вождения присоединились представители Госавтоинспекции, региональных органов власти, транспортной и образовательной сферы, автошкол, общественных организаций и лидеры мнений. От компании «Напитки Вместе» в каждом круглом столе участвовал директор соответствующей производственной площадки, что подчеркнуло включенность регионального топ-менеджмента в реализацию социальной повестки. Круглые столы позволили обсудить тему не только в формате федеральной коммуникационной кампании, но и с учетом регионального контекста: особенностей дорожной безопасности, практики профилактической работы и возможностей дальнейшего взаимодействия бизнеса, государства и образовательных организаций.

«Меру знать надо»

Второе направление всероссийского социального проекта «Ответственность» – информационная кампания **«Меру знать надо»**, посвященная формированию осознанного отношения к употреблению алкоголя в повседневных ситуациях.

В отличие от направления «Твоя мера – ноль промилле», сфокусированного на одной однозначной модели поведения – полном отказе от алкоголя за рулем, «Меру знать надо» работает с более широким спектром ежедневных практик ответственного потребления.

В основе кампании лежит подход, при котором тема ответственности становится частью привычной для аудитории коммуникационной среды. Вместо назидательной подачи «Напитки Вместе» выбрала формат постоянного диалога и создала **виртуального амбассадора Меру** – цифрового персонажа, через которого принципы ответственного потребления транслируются в социальных медиа, интерактивных сервисах, точках продаж, на мероприятиях и в партнерских проектах. В первую очередь коммуникация Меры ориентирована на молодую аудиторию 18–35 лет.

Результаты реализации кампании в 2025 году

>9 000 подписчиков

сообщество Меры в социальных медиа на конец 2025 года

>95 000

социальных информационных материалов в торговых точках по всей стране с ключевым сообщением «Меру знать надо»

4 420 пользователей

аудитория платформы Ответственность.рф по итогам декабря

>12 500

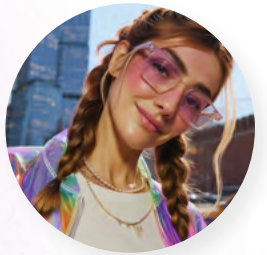
взаимодействий с ботом в более чем 120 групповых чатах

57,7 млн

медиаохват кампании

Мера: новый формат разговора об ответственности

Центральным элементом кампании стал виртуальный инфлюенсер Мера.



Персонаж был разработан не как традиционный носитель социальной рекламы, а как самостоятельный цифровой собеседник с собственным характером, визуальным образом и стилем коммуникации. В рамках концепции Мера представлена как аналитик-исследователь «Напитки Вместе» и автор собственного блога, интересующаяся современной культурой, спортом и городской жизнью.

Такая механика позволяет говорить об ответственных привычках не только через специальные просветительские сообщения, но и в контексте ситуаций, знакомых аудитории: встреч с друзьями, вечеринок, посещения баров и ресторанов. Задача персонажа – сделать тему меры частью повседневного разговора и напоминать об ответственных моделях поведения в естественной для аудитории форме.

Просвещение в области ответственного потребления алкоголя требует широкого охвата аудитории, которого в настоящее время эффективнее всего добиваться через цифровые форматы и современные комплексные коммуникационные решения. Поэтому инициатива «Меру знать надо» – это информационная экосистема, которая в 2025 году включала в себя шесть направлений.

PR-кампания
- Пресс-релизы
- Посевы (нативная реклама) в каналах

Внутренняя кампания
- Онлайн-брифинг для всех сотрудников
- Неделя Меры в корпоративном канале
- Мотивационный конкурс для команды продаж
- Челлендж для заводов

Онлайн-кампания
- Создание блога в социальных сетях
- Запуск бота
- Запуск сайта
- Комментарии от Меры в пабликах

Офлайн-кампания
- Активация с ESSA 0.0 в «Крылатских холмах»
- Интеграция в фестиваль «Хмелеград»
- Распространение информационных материалов в торговых точках
- Партнерство с Dreambar

Исследование
- Социологическое исследование

Спецпроекты
- Спецпроект с Maxim Online
- Интеграция в новогодний фильм издательства The Voice
- Партнерство с «Делимобилем»

Как аудитория оценила кампанию «Меру знать надо»

84%

аудитории 25–34 лет оценили коммуникацию как информативную

78%

аудитории 25–34 лет отметили ее положительное влияние на ответственное потребление алкоголя

76%

отметили, что кампания побуждает соблюдать меру в употреблении алкоголя

74%

респондентов нашли кампанию и образ Меры запоминающимися (при среднем показателе 63%)

Как измеряли социальный эффект

Совместно с аналитическим агентством **«Ипсос Комкон»** «Напитки Вместе» провела исследование поведенческих установок потребителей пива. В опросе приняли участие **2 000 мужчин и женщин в возрасте 18–55 лет**, употребляющих алкогольное пиво не реже двух раз в месяц. Исследование охватило крупные и средние города России, включая регионы присутствия компании.



Основные результаты

Существует выраженный разрыв между высокой ответственностью потребителей в критических ситуациях (94% респондентов заявили, что не садятся за руль после употребления алкоголя, и около 90% готовы остановить от подобных действий своих знакомых) и **низким соблюдением принципов ответственного потребления в повседневной жизни** (не употреблять алкоголь на пустой желудок готовы 71%, чередовать алкоголь с водой или безалкогольными напитками – 57%, выбрать безалкогольную альтернативу, например безалкогольное пиво, – 54% опрошенных).

Половина (51%) потребителей пива употребляет безалкогольное пиво, причем эта категория значительно популярнее среди молодежи (18–34 года), что напрямую связано с глобальным трендом на здоровый образ жизни среди зумеров и миллениалов.

Социальная ответственность компаний играет важную роль при выборе бренда: 39% респондентов заявили, что ориентируются на ответственные компании, помогающие решать социальные проблемы, а 38% целенаправленно выбирают бренды, участвующие в проектах по формированию культуры ответственного потребления алкоголя.

Наиболее ответственную модель поведения демонстрируют женщины и возрастная аудитория 25–34 года, в то время как мужчины, особенно в возрасте 45–55 лет, заметно реже следуют принципам ответственного потребления. Такой разрыв может быть связан с более устойчивыми привычками и низкой склонностью к изменению поведения, характерными для этой группы потребителей.

Изменения в установках

По данным исследования, среди аудитории, знакомой с кампанией, была зафиксирована положительная динамика по ряду повседневных ответственных практик:

- на **6 п. п.** увеличилась доля тех, кто избегает употребления алкоголя натощак;
- на **15 п. п.** вырос интерес к безалкогольным альтернативам;
- на **9 п. п.** увеличилась доля тех, кто стал употреблять алкоголь медленнее.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ЭТИКА И КОМПЛАЕНС

03



СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Система корпоративного управления компании «Напитки Вместе» базируется на принципе прозрачности бизнес-процессов и нацелена на обеспечение высокой операционной эффективности на всех производственных площадках и в офисах.

Деятельность компании осуществляется в соответствии с Уставом, принятым 27 августа 2025 года. Генеральный директор является высшим должностным лицом компании, которому напрямую подчиняются руководитель аппарата генерального директора, обеспечивающий административную поддержку, и исполнительный директор, ответственный за операционное управление. Под управлением исполнительного директора находятся 11 функциональных дирекций: производство, логистика, работа с персоналом, коммерция, маркетинг, финансы и другие.



Программа повышения эффективности заводов (Система менеджмента VPO)

В основе корпоративного управления и операционной деятельности компании «Напитки Вместе» лежит уникальная Программа повышения эффективности заводов (Система менеджмента VPO).

За более чем два десятилетия с момента внедрения Программа трансформировалась из набора производственных регламентов в гибкую цифровую экосистему, которая непрерывно адаптируется к вызовам рынка и масштабам бизнеса.

Система объединила в себе международные стандарты, методологию бережливого производства и лучшие мировые практики и охватывает все процессы компании, регламентируя действия каждого сотрудника и обеспечивая предсказуемость, стабильность и безопасность бизнес-результатов на всех производственных площадках.



Программа повышения эффективности заводов «Напитки Вместе» построена на трех ключевых принципах

Безопасность

Жизнь и здоровье людей превыше всего.

Качество

Компания рассматривает высочайшие стандарты продукта не как формальность, а как главное обязательство перед потребителем и основу устойчивого роста компании.

Эффективность

Оптимальное выполнение задач с минимальными затратами, но никогда не в ущерб безопасности и качеству.

Структура системы представлена семью колоннами, которые обеспечивают комплексное управление всеми аспектами деятельности компании

1

Люди

Люди – главная ценность компании. Непрерывный цикл управления персоналом создает условия для раскрытия потенциала каждого сотрудника.

2

Безопасность

Цель компании – достижение нулевого травматизма через культуру заботы, где каждый сотрудник является лидером безопасности и имеет право остановить работу при возникновении любых рисков.

3

Качество

Ее задача – обеспечивать высокое качество продукции за счет комплексного контроля на всех этапах: от взаимодействия с поставщиками до работы с обращениями потребителей.

4

Экология

Охватывает рациональное использование ресурсов, сокращение выбросов и отходов, а также минимизацию воздействия деятельности компании на окружающую среду.

5

Техническое обслуживание

Обеспечивает бесперебойную работу оборудования при оптимальных затратах на его обслуживание.

6

Логистика

Полное и своевременное обеспечение клиентов продукцией через эффективную координацию потоков, управление запасами и оптимизацию складских операций.

7

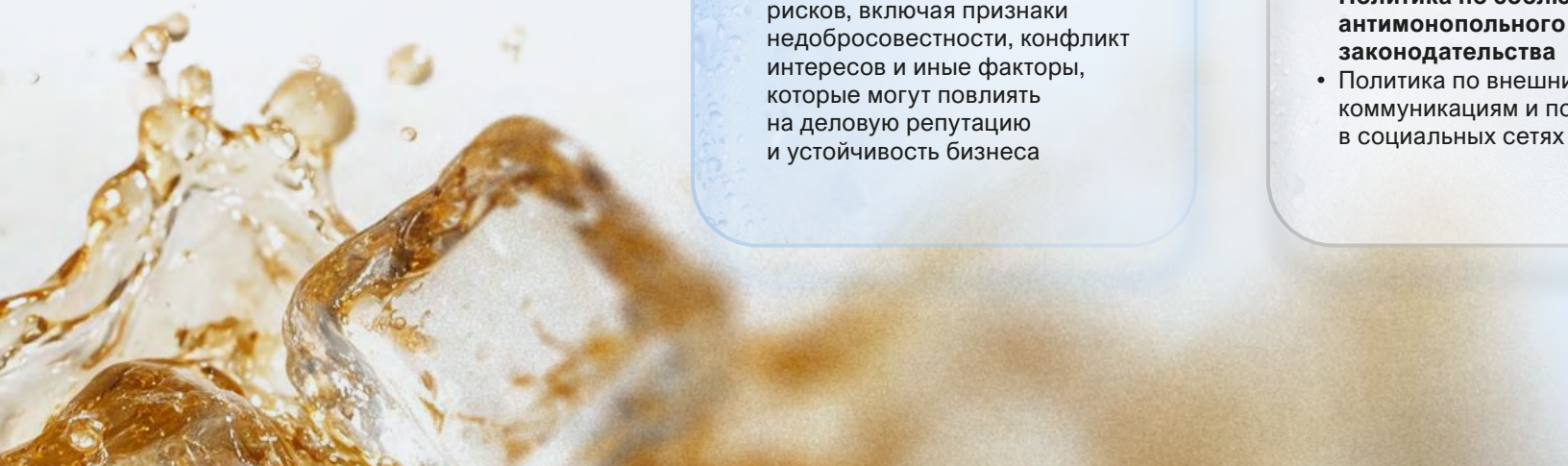
Менеджмент

Объединяет все элементы системы и обеспечивает достижение поставленных целей с помощью стратегического планирования, стандартизации, управленческого контроля и инструментов непрерывного совершенствования.

КОМПЛАЕНС, ЭТИКА И ДЕЛОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Система комплаенса интегрирована в структуру корпоративного управления компании и является значимым элементом поддержания устойчивой и ответственной модели ведения деятельности.

Отдел по этике и комплаенсу обеспечивает соблюдение требований применимого законодательства, внутренних политик и регламентов компании, а также способствует формированию культуры добросовестного и этичного поведения среди сотрудников и деловых партнеров. Выделенная комплаенс-функция компании «Напитки Вместе» работает совместно с системой внутреннего контроля и управления рисками, что позволяет применять единые подходы к идентификации и оценке рисков, использовать цифровые инструменты мониторинга и формировать регулярную управленческую отчетность.



Основные задачи отдела по этике и комплаенсу

- Контроль соблюдения утвержденных внутренних регламентов и процедур;
- выявление несоответствий и рисков в деятельности компании
- Оценка влияния выявленных рисков на деятельность компании, формирование планов мероприятий по их снижению и мониторинг исполнения этих планов
- Проверка контрагентов и кандидатов при приеме на работу для выявления потенциальных комплаенс-рисков, включая признаки недобросовестности, конфликт интересов и иные факторы, которые могут повлиять на деловую репутацию и устойчивость бизнеса

Эффективность применяемого комплаенс-подхода была верифицирована независимой оценкой.

В 2025 году система комплаенс-менеджмента компании подтвердила сертификацию по стандарту ISO 37301:2021 (ГОСТ Р ИСО 37301-2022) в области деловой этики, противодействия коррупции, антимонопольного регулирования и защиты персональных данных.

Основные корпоративные документы

- Антикоррупционная политика
- Кодекс делового поведения
- Кодекс ответственного маркетинга и коммерческих коммуникаций
- Политика по управлению конфликтом интересов
- **Политика по соблюдению антимонопольного законодательства**
- Политика по внешним коммуникациям и поведению в социальных сетях

Антимонопольный комплаенс

В компании «Напитки Вместе» действует система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, закрепленная в соответствующей Политике. Компания является членом Ассоциации антимонопольных экспертов и Объединения корпоративных юристов, что позволяет непосредственно участвовать в нормотворческой деятельности по вопросам конкуренции и формировать эффективные практики применения антимонопольного законодательства.

Управление рисками

Компания «Напитки Вместе» постоянно совершенствует систему управления рисками, направленную на своевременное выявление потенциальных угроз для бизнеса, их эффективное устранение и использование возникающих возможностей для развития.

Управление комплаенс-рисками строится на систематической оценке рисков коррупции, мошенничества, конфликта интересов, нарушений законодательства о персональных данных, неправомерного распространения конфиденциальной информации, а также случаев дискриминации, притеснения и поведения, не соответствующего корпоративным ценностям.

Предупреждение нарушений и развитие комплаенс-культуры находятся в фокусе внимания на всех уровнях организационной структуры – такой подход обеспечивает защиту активов компании, своевременное информирование руководства о ключевых рисках и поддержание высокого уровня эффективности операционной деятельности.

Внутренний аудит

Внутренний аудит сочетает системный и последовательный подходы к оценке и повышению эффективности корпоративного управления, управления рисками и внутреннего контроля и содействует достижению поставленных компанией целей.

Работа отдела строится в соответствии с Международными основами профессиональной практики внутреннего аудита, разработанными Институтом внутренних аудиторов.

Деятельность внутреннего аудита осуществляется на основе рискориентированного годового плана, который формируется с учетом целей и стратегии развития компании. В зависимости от задач проверки объектами аудита могут выступать финансовые и нефинансовые показатели, бизнес-процессы, активы, операции и другие направления деятельности.

Основные корпоративные документы

- Регламент по внутреннему аудиту
- Положение о внутреннем аудите

Обучение сотрудников по вопросам этики и комплаенса

Обучение по вопросам этики и комплаенса входит в систему комплаенс-контроля в качестве обязательного элемента.

Все сотрудники проходят онлайн-курс по модулям, созданным на основе ключевых документов компании (Антикоррупционная политика, Кодекс делового поведения, Политика по управлению конфликтом интересов). Сотрудники, деятельность которых связана с повышенными комплаенс-рисками, ежегодно проходят дополнительное обучение. Учебные материалы адаптируются к практическим ситуациям и включают разбор реальных случаев. Обучение проходит в интерактивном формате, а информация о его прохождении фиксируется в цифровой системе учета.

В отчетном периоде компания обеспечила высокий уровень прохождения сотрудниками ежегодного комплаенс-тренинга «Кодекс делового поведения». По категориям сотрудников, включенным в расчет показателя охвата, доля завершивших обучение составила не менее 90%, что свидетельствует о системном подходе к развитию культуры добросовестного ведения бизнеса и повышению осведомленности персонала в области этики и комплаенса. Достигнутый уровень охвата соответствует установленным внутренним целевым ориентирам и подтверждает эффективность реализуемых обучающих и коммуникационных мероприятий.

Руководители проходят дополнительные обучающие модули, которые ориентированы на повышение управленческой ответственности, а также на создание и сохранение этичной рабочей среды в подотчетных подразделениях. Кроме того, внеплановые обучающие мероприятия по этике и комплаенсу проводятся при изменениях внутренних политик компании, обновлениях законодательства или выявленных случаях нарушений.

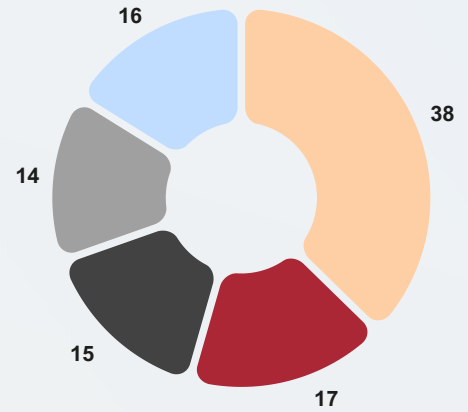


Горячая линия по этике

В компании функционирует горячая линия по вопросам этики и соблюдения правовых норм – конфиденциальный канал связи для приема сообщений о возможных нарушениях антикоррупционного законодательства Российской Федерации, внутренних политик и процедур компании, а также норм деловой этики. Канал доступен для сотрудников, поставщиков, партнеров и других заинтересованных сторон. Сообщения о возможных нарушениях можно направить через сайт или по телефону. У сотрудников компании также есть возможность напрямую обратиться к представителям комплаенс-функции. Канал предусматривает возможность оставить полностью анонимное обращение.

Обработка обращений осуществляется в установленные сроки с соблюдением конфиденциальности, объективности рассмотрения и защиты добросовестных заявителей от ответных мер. Процедуры обработки и проведения проверок регулируются внутренними политиками компании и соответствуют требованиям применимого законодательства.

Обращения на горячую линию по укрупненным категориям в 2025 году, %



В 2025 году система расследования сообщений, поступающих через горячую линию, прошла внешний аудит, в ходе которого оценивались меры по обеспечению конфиденциальности персональных данных и эффективность процедур обработки обращений.

Информационная безопасность

Основная работа в области информационной безопасности связана с защитой ИТ-инфраструктуры компании и конфиденциальной информации, а также предотвращением инцидентов, которые могут нарушить целостность и доступность данных во внутренних информационных системах.

Для повышения осведомленности сотрудников в области информационной безопасности разработано более 15 обучающих курсов по разным направлениям. Базовые курсы предлагаются всем новым сотрудникам, а узкоспециализированные материалы – при необходимости или в случаях, когда специалистами по информационной безопасности выявлены потенциальные киберугрозы. Кроме того, сотрудники могут проходить дополнительное самостоятельное обучение для развития профессиональных компетенций.

Основные корпоративные документы

- Политика об организации обработки и обеспечении безопасности персональных данных
- Политика о коммерческой тайне и конфиденциальной информации

Эффективность работы специалистов по информационной безопасности оценивается по следующим ключевым показателям:

- полное покрытие инфраструктуры техническими средствами защиты информации;
- минимальное время на выявление и устранение инцидентов информационной безопасности;
- минимальное время на поиск и устранение выявленных уязвимостей.

ПРИЛОЖЕНИЯ

04

СВОДНЫЙ ОБЗОР СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Для каждого из 12 стратегических приоритетов компания «Напитки Вместе» определила конкретные направления работы, управленческие механизмы и инициативы. Далее представлен сводный обзор первого года их реализации.

Природа



Приоритет

Сокращение углеродного следа

Почему это важно
Производство напитков требует энергии и тепла, поэтому повышение энергоэффективности и сокращение выбросов парниковых газов являются важными составляющими снижения воздействия компании на окружающую среду.

Как мы этим управляем
Мероприятия в рамках собственной Программы повышения эффективности заводов:
- мониторинг энергопотребления и выбросов;
- проекты по повышению энергоэффективности производственных площадок;
- модернизация оборудования;
- перевод предприятий на возобновляемые источники энергии.

Преимущества для бизнеса
- Снижение энергозатрат
- Повышение операционной эффективности
- Модернизация производственных активов
- Снижение рисков, связанных с изменением требований к углеродоемкости продукции и цепочек поставок

Мероприятия в 2025 году
- Оптимизация режимов работы котельных
- Увеличение доли возврата конденсата
- Замена изоляции паропроводов, ремонт зданий и сооружений
- Установка испытательного оборудования для разделения и извлечения углерода из газов на производственных предприятиях
- Закупка электроэнергии из возобновляемых источников через свободные двухсторонние договоры

Ключевые цифры 2025 года
- 5,71 кг CO_2-экв. / гл – удельные показатели выбросов CO_2 по Охвату 1
- 7 из 11 заводов достигли нулевых выбросов CO_2 по Охвату 2 без приобретения атрибутов генерации
- 82% – доля зеленой энергии в общем объеме электропотребления компании
- 21 инициатива реализована в области сокращения выбросов парниковых газов

Приоритет

Ответственное потребление ресурсов

Почему это важно
Вода является одним из ключевых ресурсов для производства напитков, а ее эффективное использование напрямую влияет на экологичность и операционную устойчивость производственных процессов.

Как мы этим управляем
Мероприятия в рамках собственной Программы повышения эффективности заводов:
- учет и мониторинг водопотребления;
- стандарты повторного использования воды;
- контроль утечек;
- возврат конденсата;
- технологическая модернизация.

Преимущества для бизнеса
- Надежность производства
- Снижение операционных затрат
- Повышение эффективности использования ресурсов

Мероприятия в 2025 году
- Внедрение системы повторного использования конденсата в котельных
- Внедрение систем рециклинга воды
- Установка дополнительного оборудования для утилизации тепла отработанной воды
- Установка систем онлайн-мониторинга и датчиков расхода воды на ключевых этапах технологической цепочки
- Замена устаревших узлов технологической линии на энерго- и водоэффективные
- Ремонт/замена паровых котлов
- Внедрение в производственные процессы насадок, распылителей и запорной арматуры для сокращения использования воды
- Снижение количества утечек воды, в том числе посредством внедрения автоматизированных систем контроля
- Сокращение расходов горячей воды в технологических процессах и использование излишков горячей воды в хозяйственно-бытовых целях

Ключевые цифры 2025 года
- 3 гл/гл – удельное потребление воды на производственных площадках
- 20% – доля оборотного и повторно-последовательного водоснабжения в общем объеме собственного потребления воды из всех источников
- 1 908 тыс. м^3 – объем снижения потребления воды из всех источников
- 34 реализованные инициативы в области снижения водопотребления

Приоритет

Устойчивая упаковка

Почему это важно
Упаковка обеспечивает сохранность и безопасность напитков и одновременно формирует существенную часть потребления материальных ресурсов и углеродного следа продукции.

Как мы этим управляем
- Партнерство с поставщиками упаковки и сырья
- Увеличение содержания вторичных материалов
- Снижение веса упаковки
- Развитие решений экономики замкнутого цикла и низкоуглеродных решений

Преимущества для бизнеса
- Снижение материалоемкости
- Оптимизация логистических затрат
- Устойчивость цепочки поставок
- Готовность к изменению требований в сфере обращения с упаковкой

Мероприятия в 2025 году
- Увеличение доли переработанного сырья в упаковке
- Облегчение упаковочных материалов с сохранением их потребительских свойств
- Выпуск продукции в алюминиевой банке с предельно низким углеродным следом

Ключевые цифры 2025 года
- Доля вторичного сырья в общем объеме использования материальных ресурсов для производства упаковки:
  - 14% – стеклянная бутылка;
  - 42% – алюминиевая банка;
  - 8% – ПЭТ-бутылка
- Содержание переработанного сырья в упаковке:
  - 50% – стеклянная бутылка для бренда Velkopopovický Kozel;
  - 35% – стеклянная бутылка для бренда «Старый Мельник из Бочонка»
- Снижение веса упаковки:
  - 285 -> 265 г – стеклянная бутылка для бренда Stella Artois;
  - 265 -> 235 г – стеклянная бутылка для бренда «Старый Мельник из Бочонка»;
  - 260 -> 230 г – стеклянная бутылка для бренда Velkopopovický Kozel;
  - 33 -> 32 г – собственные ПЭТ-преформы;
  - 2,95 -> 2,5 г – пластиковый колпачок

Агро



Приоритет

Поддержка локальных сельхозпроизводителей

Почему это важно
Качество и доступность сельскохозяйственного сырья напрямую зависят от экономической устойчивости и технологического развития фермерских хозяйств, с которыми работает компания.

Как мы этим управляем
Собственная Агропрограмма:
- консультационная и агрономическая поддержка;
- полевой мониторинг;
- технологические рекомендации;
- гарантированный выкуп согласованных объемов при соответствии требованиям качества.

Преимущества для бизнеса
- Надежность поставок
- Стабильно высокое качество сырья

Мероприятия в 2025 году
- Проведение полевых испытаний с сортами ячменя различных экотипов в различных локациях для выявления адаптивных и урожайных сортов
- Внедрение новых высокоурожайных сортов ячменя с генетическим потенциалом (устойчивостью к болезням и неблагоприятным факторам)
- Внедрение новых элементов в технологии выращивания
- Вовлечение в Агропрограмму фермеров с высоким потенциалом по урожайности

Ключевые цифры 2025 года
- >700 испытательных делянок с сортами ячменя и элементами технологии
- 9 адаптированных сортов ячменя
- 1 новый сорт ячменя
- 4,7 т/га – валовая урожайность ячменя

Приоритет

Достижение сырьевого суверенитета

Почему это важно
Надежная локальная сырьевая база необходима для стабильности производства и снижения зависимости от импортных поставок.

Как мы этим управляем
Собственная Агропрограмма:
- полевые и производственные испытания отечественного сырья;
- долгосрочная работа с сельхозпроизводителями.

Преимущества для бизнеса
- Стабильность поставок
- Снижение импортозависимости
- Доступ к сырью необходимого качества

Мероприятия в 2025 году
- Тестирование локальных сортов хмеля на экспериментальной пивоварне
- Закладка полевых опытов с сортами хмеля
- Заключение первых долгосрочных договоров на поставку локального хмеля

Ключевые цифры 2025 года
- Протестирован локальный хмель 2 сортов от 3 поставщиков
- Заложены полевые испытания с 4 сортами хмеля в 2 локациях
- Заключены 3 договора на поставку локального хмеля

Приоритет

Регенеративное земледелие

Почему это важно
Состояние почв, эффективность использования воды и других природных ресурсов влияют на урожайность и качество сельскохозяйственного сырья, а также на долгосрочную надежность сырьевой базы.

Как мы этим управляем
Агрономическое сопровождение партнерских хозяйств:
- распространение практик эффективного использования ресурсов;
- мониторинг применения ключевых практик регенеративного земледелия.

Преимущества для бизнеса
- Стабильность урожайности и качества сырья
- Устойчивость сельскохозяйственной цепочки поставок к климатическим факторам

Мероприятия в 2025 году
- Определение 8 ключевых практик для распространения среди фермеров
- Разработка оценочных форм для участников Агропрограммы

Ключевые цифры 2025 года
- 77% хозяйств выполняют 5 из 8 основных практик регенеративного земледелия

Знания



Приоритет

Ответственная цепочка поставок

Почему это важно
Качество и безопасность продукции, непрерывность производства и устойчивость бизнеса зависят как от эффективности закупочных процессов в самой компании, так и от практик поставщиков.

Как мы этим управляем
- Проверка и ежеквартальная оценка контрагентов
- Индивидуальные программы развития поставщиков
- Аудит и мониторинг показателей
- Включение критериев устойчивого развития в закупочные процессы

Преимущества для бизнеса
- Надежность поставок
- Качество и безопасность продукции
- Повышение прозрачности и управляемости взаимодействия с поставщиками

Мероприятия в 2025 году
- Анализ лучших рыночных практик в области ответственных закупок
- Разработка пилотной анкеты для оценки зрелости поставщиков в области устойчивого развития
- Формирование выборки поставщиков и проведение анкетирования
- Подготовка рекомендаций по развитию устойчивых практик в цепочке поставок на основе результатов анкетирования

Ключевые цифры 2025 года
- 97% – доля закупок у местных поставщиков
- >1 500 поставщиков-партнеров
- >2 000 тендеров проведено

Приоритет

Развитие промышленного туризма

Почему это важно
Открытость производственных площадок помогает знакомить аудиторию с современным производством, повышать интерес к отрасли и производственным профессиям, а также передавать знания о технологических процессах и культуре качества.

Как мы этим управляем
- Единый стандарт промышленного туризма
- Экскурсионные программы на заводах
- Специализированная инфраструктура
- Взаимодействие с различными группами посетителей

Преимущества для бизнеса
- Повышение привлекательности отрасли и производственных профессий
- Развитие взаимодействия с потребителями и местными сообществами
- Пополнение кадрового резерва

Мероприятия в 2025 году
- Разработка и внедрение единого стандарта промышленного туризма для всех производственных площадок компании
- Развитие инфраструктуры для проведения экскурсий на производственных объектах (зоны приема гостей, интерактивные зоны)
- Обновление цифровой экосистемы для организации и проведения экскурсий

Ключевые цифры 2025 года
- 17 411 человек посетили экскурсии в 2025 году
- 73% (8 из 11) производственных площадок охвачено программой промышленного туризма

Приоритет

Сохранение и распространение высоких стандартов качества

Почему это важно
Стабильное качество и безопасность продукции требуют сохранения технологических компетенций, передачи знаний новым поколениям специалистов и единых стандартов работы на всех производственных площадках.

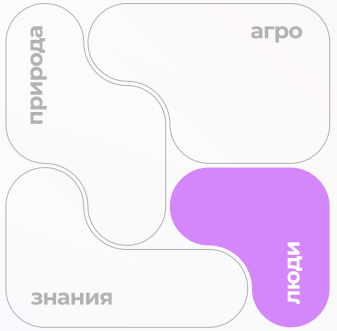
Как мы этим управляем
Мероприятия в рамках собственной Программы повышения эффективности заводов:
- внедрение корпоративных стандартов качества.

Корпоративный университет:
- обучение и развитие сотрудников;
- сотрудничество с вузами и ссузами;
- партнерства с образовательными организациями и отраслевыми объединениями, развитие кадрового резерва.

Преимущества для бизнеса
- Стабильность качества и безопасности продукции
- Снижение операционных рисков
- Сохранение критически важных компетенций
- Обеспечение кадровой преемственности

Мероприятия в 2025 году
- Анализ потребности в дефицитных профессиях
- Утверждение перечня вузов, на базе которых будет проходить подготовка дефицитных кадров
- Утверждение стратегии по внешнему обучению
- Вступление в отраслевую «Школу пивоваров»

Люди



Приоритет

Ответственное потребление алкоголя

Почему это важно
Как производитель алкогольной продукции «Напитки Вместе» учитывает социальные риски, связанные с ее потреблением, и способствует формированию ответственных моделей поведения.

Как мы этим управляем
- Долгосрочные просветительские программы
- Исследование поведенческих установок
- Партнерство с государственными и общественными институтами
- Развитие безалкогольной категории в своем портфеле

Преимущества для бизнеса
- Поддержание устойчивости отрасли в долгосрочной перспективе
- Укрепление доверия к компании
- Снижение социальных, репутационных и регуляторных рисков

Мероприятия в 2025 году
- Запуск всероссийского социального проекта «Ответственность» по двум направлениям:
  - образовательно-просветительская кампания «Твоя мера – ноль промилле»
  - информационно-просветительская кампания «Меру знать надо»

Ключевые цифры 2025 года
- 201 млн. контактов – медиаохват проекта
- 51 000 жителей регионов посетили интерактивные площадки проекта
- 1 138 курсантов автошкол прошли занятия по образовательному модулю проекта
- 100 городов – география проекта
- 84% аудитории оценили кампанию «Меру знать надо» как информативную; 78% отметили ее положительное влияние на привычки потребления

Приоритет

Производственная безопасность

Почему это важно
Жизнь и здоровье сотрудников являются безусловным приоритетом компании и необходимым условием устойчивой работы производственных площадок.

Как мы этим управляем
Мероприятия в рамках собственной Программы повышения эффективности заводов:
- единые требования по охране труда и производственной безопасности;
- оценка рисков;
- обучение сотрудников;
- расследование и профилактика происшествий.

Преимущества для бизнеса
- Предотвращение травматизма
- Устойчивость производственных процессов
- Снижение операционных и правовых рисков

Мероприятия в 2025 году
- Автоматизация учета и отчетности в области производственной безопасности
- Обучение сотрудников и проведение поведенческих аудитов безопасности на рабочих местах
- Дополнительная диагностика для раннего выявления признаков профессиональных заболеваний
- Проведение ежегодной конференции по производственной безопасности с участием внешних экспертов

Ключевые цифры 2025 года
- 1,08 – коэффициент частоты травматизма (LTIFR), включая непроизводственные подразделения
- >15 000 поведенческих аудитов
- ~428 млн руб. направлено на обеспечение безопасности производственных площадок
- 95% – уровень вовлеченности сотрудников в вопросы безопасности
- 100% сотрудников охвачены системой управления охраной труда и промышленной безопасностью
- 0 смертельных случаев

Приоритет

Поддержка местных сообществ

Почему это важно
Производственные площадки компании глубоко интегрированы в жизнь регионов присутствия, а устойчивое развитие бизнеса связано с качеством среды и социальным благополучием территорий, где проживают сотрудники.

Как мы этим управляем
- Разработка и реализация социальных инициатив
- Масштабирование эффективных социальных практик
- Диалог с местными сообществами и органами власти
- Корпоративное волонтерство

Преимущества для бизнеса
- Укрепление долгосрочных отношений в регионах присутствия
- Снижение социальных и репутационных рисков
- Рост вовлеченности сотрудников

Мероприятия в 2025 году
- Перезапуск социальной программы развития территорий «Нам здесь жить»
- Корпоративное волонтерство
- Старт реализации специальных проектов «Нам здесь жить»:
  - Аграрный сад в Саранске;
  - благоустройство ул. Багнюка в Омске;
  - новый сквер в Уфе.
- Запуск социального проекта «Ответственность»

Ключевые цифры 2025 года
- 3 социальных проекта реализовано в регионах присутствия компании
- >20 субботников в рамках программы «Нам здесь жить»
- >800 сотрудников-волонтеров приняли участие в программе «Нам здесь жить»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ **СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ**

При подготовке первого отчета об устойчивом развитии «Напитки Вместе» провела оценку существенности, чтобы определить круг вопросов, наиболее значимых с точки зрения заинтересованных сторон и стратегических приоритетов компании. Оценка проводилась с учетом международных Стандартов Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI), а ее результаты стали основой для определения ключевых акцентов настоящего Отчета.

Определение существенных тем проходило в несколько этапов.

1

Формирование перечня потенциально существенных тем

- Анализ бизнес-модели компании
- Изучение отраслевой специфики
- Учет положений Стратегии устойчивого развития «Напитки Вместе» до 2035 года

19
потенциально существенных тем выделено

2

Определение приоритетности тем заинтересованными сторонами

- Проведение опроса заинтересованных сторон: сотрудников компании, клиентов и дистрибьюторов, поставщиков и подрядчиков, потребителей продукции, представителей органов государственной власти, СМИ, образовательных и научных организаций, а также отраслевых объединений
- Применение весов отдельных групп заинтересованных сторон с учетом различий в их численности для обеспечения сбалансированного вклада каждой группы в итоговую оценку

816
респондентов приняли участие в опросе

3

Итоговое ранжирование тем

- Сопоставление результатов опроса со стратегическими приоритетами компании
- Присвоение дополнительного веса темам, непосредственно связанным с направлениями Стратегии устойчивого развития

Существенные темы формируют основу Отчета и требуют наиболее полного раскрытия. Значимые темы сохраняют высокий приоритет для управления устойчивым развитием и раскрываются в Отчете как важные сопутствующие направления.

13
тем отнесены к существенным

6
тем отнесены к значимым

Распределение тем по уровню существенности отражает особенности деятельности «Напитки Вместе» – масштаб производства, широкую географию присутствия, разветвленную цепочку поставок и тесную связь компании с домашними регионами. Наиболее высокий приоритет получили вопросы, связанные с безопасностью труда, качеством и безопасностью продукции, клиентоориентированностью, профессиональным развитием сотрудников и инновациями. С учетом стратегических приоритетов компании в перечень существенных также вошли вопросы устойчивости цепочки поставок, ответственного потребления алкоголя, поддержки местных сообществ, экологичности упаковки, климата, рационального использования водных ресурсов и устойчивого сельского хозяйства.

В дальнейшем «Напитки Вместе» планирует актуализировать перечень существенных тем с учетом изменений внешнего контекста и результатов взаимодействия с заинтересованными сторонами.

	Природа	Агро	Знания	Люди	Ответственное ведение бизнеса
Существенные темы	• Экологичность потребительской упаковки • Влияние на климат и сокращение выбросов • Рациональное использование водных ресурсов	• Устойчивое сельское хозяйство	• Управление рисками в цепочке поставок	• Безопасность труда и производственные риски • Ответственное потребление алкоголя • Поддержка и развитие местных сообществ • Соблюдение трудовых прав и прав человека • Профессиональное развитие и обучение сотрудников	• Качество и безопасность продукции • Инновации и технологическое развитие • Клиентоориентированность
Значимые темы	• Экономика замкнутого цикла и управление отходами • Энергоэффективность и управление энергопотреблением			• Вклад в экономическое развитие регионов и страны	• Корпоративное управление, деловая этика и противодействие коррупции • Информационная безопасность и защита данных • Ответственный маркетинг

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ	ФОКУСНЫЕ ТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	ФОРМАТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ	• Профессиональное развитие и обучение • Программы материальной и нематериальной мотивации • Повышение вовлеченности • Укрепление корпоративной культуры • Повышение уровня информированности сотрудников • Обеспечение благополучия сотрудников • Улучшение условий труда • Соблюдение трудовых прав и прав человека • Корпоративное управление, деловая этика и противодействие коррупции • Информационная безопасность и защита персональных данных	• Развитие лидерских и профессиональных компетенций сотрудников, а также технических/цифровых навыков, в том числе через корпоративный университет «Напитки Вместе» и портал «Академия» • Программы наставничества • Корпоративные коммуникационные платформы, приложение «В ритме!» и внутренние порталы • Опросы вовлеченности и удовлетворенности • Новые цифровые HR-инструменты и сервисы для сотрудников • Программы поддержки сотрудников «Получи поддержку», «Береги здоровье», а также корпоративные спортивные инициативы • Обучение антикоррупционным стандартам и работа горячей линии по этике • Корпоративное волонтерство • Молодежные программы и инициативы
ПОТРЕБИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ	• Качество и безопасность продукции • Учет потребительских ожиданий • Ответственное потребление • Устойчивая упаковка и культура обращения с отходами • Вклад компании в экономическое развитие регионов и страны	• Служба поддержки и горячая линия • Потребительские исследования и фокус-группы • Информирование о продукции и деятельности компании на сайте и в социальных сетях • Очные мероприятия для потребителей • Экскурсии на производственные площадки в рамках программы промышленного туризма • Общение с аудиторией через представителей (амбассадоров) брендов • Информационные подкасты с участием экспертов • Рекламные кампании на телевидении • Тематические интернет-страницы (лендинги)

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ	ФОКУСНЫЕ ТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	ФОРМАТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
КОММЕРЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И ДИСТРИБЬЮТОРЫ	• Уровень сервиса и экономическая эффективность • Надежность поставок и прозрачность коммерческих условий • Совместное развитие и партнерские программы • Качество продукции • Этичное ведение бизнеса • Автоматизация бизнес-процессов	• Совместное бизнес-планирование с дистрибьюторами • Деловые встречи, партнерские форумы и другие совместные мероприятия • Программы обучения и поддержки • Регулярные отчетные встречи и аудиторские проверки
ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ	• Удобство и доступность каналов закупки • Оперативная поддержка по вопросам реализации продукции • Соблюдение стандартов продаж • Исправность, сохранность и своевременное обслуживание оборудования	• Маркетплейс для бизнеса «Выбирай Онлайн» • Служба поддержки торговых точек, проведение консультаций по вопросам реализации продукции и маркировки «Честный знак» • Программа развития стандартов продаж, включающая обучение правилам хранения и эксплуатации оборудования • Сервисное обслуживание оборудования
ПОСТАВЩИКИ И ПОДРЯДЧИКИ	• Управление рисками и устойчивость цепочки поставок • Качество, безопасность и экологичность сырья и материалов • Поддержка поставщиков в развитии устойчивых сельскохозяйственных практик • Охрана труда при работе с подрядными организациями на производственных площадках • Соблюдение прав человека и трудовых стандартов	• Информирование по вопросам деловой этики и противодействия коррупции • Анкетирование поставщиков • Программы развития поставщиков и совместные инновационные проекты • Совместное бизнес-планирование, деловые встречи и партнерские форумы
ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	• Соответствие законодательным и регуляторным требованиям • Вклад в социально-экономическое развитие регионов присутствия • Совершенствование нормативного регулирования с целью повышения вклада бизнеса в экономику и социальную сферу • Поддержка национальных приоритетов	• Совещания, консультации и рабочие группы • Экспертное обсуждение проектов нормативных правовых актов • Мероприятия с участием представителей профильных органов власти • Поддержка региональных и федеральных проектов

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ	ФОКУСНЫЕ ТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	ФОРМАТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
СМИ	• Прозрачность корпоративной коммуникации и доступ к достоверной информации • Информация о деятельности компании, ее инициативах и социальных проектах	• Пресс-туры и экскурсии на производственные площадки в рамках программы промышленного туризма • PR-кампании (пресс-релизы, интервью и т. д.) • Корпоративные и бренд-мероприятия • Информационное партнерство по отдельным проектам
ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ И ДЕЛОВЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ	• Развитие отраслевых стандартов и распространение лучших практик • Снижение экологического воздействия отрасли • Обмен опытом и развитие партнерств • Саморегулирование отрасли	• Профильные конференции и форумы • Членство в ассоциациях и рабочих группах • Совместные отраслевые проекты, включая отраслевую «Школу пивоваров» • Совместная научно-исследовательская деятельность
МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА	• Социальные инвестиции и развитие инфраструктуры в регионах присутствия • Минимизация воздействия на окружающую среду и развитие экологических инициатив	• Социальная программа развития территорий «Нам здесь жить» • Всероссийский социальный проект «Ответственность»
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И НАУЧНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	• Развитие бренда работодателя • Развитие кадрового потенциала через образовательные программы и стажировки • Совместные научные исследования • Развитие инноваций и выпуск новых продуктов • Практико-ориентированное обучение по профильным направлениям	• Партнерство с опорными вузами и профильными образовательными организациями • Стажировки, производственные практики и экскурсии для студентов • Гостевые лекции и профильные семинары • Программы целевого обучения

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ **СТАНДАРТЫ ОТЧЕТНОСТИ**

Таблица соответствия показателям GRI

НОМЕР	НАЗВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАСПОЛОЖЕНИЕ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ	КОММЕНТАРИИ К РАСКРЫТИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ
GRI 2 Общие показатели			
2-1	Детали организации	• **Об отчете** • **Портрет компании**	
2-2	Субъекты, включенные в отчетность организации по устойчивому развитию	• **Об отчете**	Центральный офис координирует сбор информации с региональных филиалов и консолидирует данные для целей Отчета об устойчивом развитии. Охват филиалов и видов деятельности при расчете тематических показателей определяется на основе оценки существенности воздействий в соответствии с требованиями применяемых стандартов отчетности и корпоративными критериями существенности. Например, показатели воздействия на окружающую среду относятся к заводам и солодовням «Напитки Вместе», так как их деятельность связана с существенными экологическими аспектами и эксплуатацией производственных объектов. Виды деятельности, не оказывающие существенных экологических воздействий (например, торговые, административные), в расчет экологических показателей не включаются.
2-3	Отчетный период, дата публикации отчета и контактное лицо для вопросов по отчету или представленной информации	• **Об отчете** • **Контактная информация**	
2-4	Пересмотр данных		Настоящий отчет является первым нефинансовым, поэтому пересмотр информации не требуется.
2-5	Утверждение и внешнее заверение	• **Заключение независимой аудиторской организации**	
2-6	Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	• **Портрет компании**	
2-7	Сотрудники	• **Команда** • **ESG-databook**	
2-8	Работники, которые не являются персоналом компании		Централизованный учет данных по показателю не ведется.
2-9	Структура и состав управления	• **Система корпоративного управления**	

2-10	Назначение и выбор высшего органа управления		Индикатор неприменим к структуре корпоративного управления компании.
2-11	Председатель высшего органа управления		Индикатор неприменим к структуре корпоративного управления компании.
2-12	Роль высшего органа управления в контроле за управлением воздействиями		Индикатор неприменим к структуре корпоративного управления компании.
2-13	Делегирование ответственности за управление воздействиями	• **Стратегия устойчивого развития** • **Система корпоративного управления**	
2-14	Роль топ-менеджмента в рассмотрении и утверждении отчетности по устойчивому развитию	• **ПАЗЛ устойчивого развития**	
2-15	Конфликты интересов	• **Комплаенс, этика и деловое поведение**	
2-16	Сообщение о важнейших вопросах	• **Комплаенс, этика и деловое поведение**	
2-17	Коллективные знания высшего органа управления		Индикатор неприменим к структуре корпоративного управления компании.
2-18	Оценка эффективности работы высшего органа управления		Индикатор неприменим к структуре корпоративного управления компании.
2-19	Политика вознаграждения		Информация носит конфиденциальный характер и не раскрывается компанией в текущем Отчете.
2-20	Процесс определения вознаграждения		Информация носит конфиденциальный характер и не раскрывается компанией в текущем Отчете.
2-21	Годовой общий коэффициент компенсации		Информация носит конфиденциальный характер и не раскрывается компанией в текущем Отчете.
2-22	Заявление о стратегии устойчивого развития	• **Обращение генерального директора** • **Стратегия устойчивого развития**	
2-23	Обязательства по политикам		Основные обязательства компании раскрыты в описании подходов к управлению в соответствующих разделах Отчета.
2-24	Внедрение обязательств по политикам		Основные механизмы реализации обязательств раскрыты в описании подходов к управлению в соответствующих разделах Отчета.
2-25	Процессы устранения негативного воздействия		Основные процессы по устранению негативных воздействий раскрыты в соответствующих разделах Отчета.
2-26	Механизмы для получения консультаций и выражения беспокойств	• **Комплаенс, этика и деловое поведение** • **Взаимодействие с заинтересованными сторонами**	
2-27	Соблюдение требований законодательства	• **ESG-databook**	В отчетном периоде не зафиксировано случаев привлечения компании к ответственности, социально значимых инцидентов или штрафов, связанных со значимыми нарушениями законодательства и нормативных требований.
2-28	Членство в ассоциациях и деловых объединениях	• **Портрет компании**	
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	• **Взаимодействие с заинтересованными сторонами**	
2-30	Коллективные договоры	• **ESG-databook**	

GRI 301 Материалы

301-2	Использование вторичных материалов	• **Природа** • **ESG-databook**	Показатель раскрыт частично. Расчет произведен отдельно для каждого вида упаковки согласно следующим формулам. Методика расчета доли вторичного сырья алюминиевой банки и стеклянной бутылки: числитель рассчитывается как сумма по контрагентам объема поставок сырья (тонн), умноженного на процент содержания вторичного сырья в поставках данного контрагента; знаменатель – общий объем поставок по товарной группе (тонн). Методика расчета доли вторичного сырья ПЭТ-бутылки: (процент содержания вторичного сырья в общем объеме ПЭТ × общий объем поставок гранул ПЭТ, содержащих втор-сырье (тонн)) / общий объем поставок гранул ПЭТ (тонн).
301-3	Переработка упаковки	• **Устойчивая упаковка**	

GRI 302 Энергия

302-1	Потребление энергии внутри организации	• **ESG-databook** • **Сокращение углеродного следа**	

GRI 303 Вода и сточные воды

303-1	Ответственное водопотребление	• **Ответственное потребление ресурсов**	Показатель раскрыт частично. В отчетном периоде данные по подпункту a раскрыты частично, подпункты b и d не раскрываются. Оценка воздействия на водные ресурсы не проводилась.
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	• **Ответственное потребление ресурсов**	
303-3	Забор воды	• **Ответственное потребление ресурсов** • **ESG-databook**	Показатель раскрыт частично. В отчетном периоде данные по подпункту a раскрываются частично, подпункты b и c не раскрываются.
303-4	Сброс воды	• **Ответственное потребление ресурсов** • **ESG-databook**	
303-5	Потребление воды	• **Ответственное потребление ресурсов** • **ESG-databook**	Показатель раскрыт частично. В отчетном периоде подпункты b и c не раскрываются.

GRI 204 Практики закупок

204-1	Доля расходов на местных поставщиков	• **ESG-databook**	

GRI 305 Выбросы

305-1	Прямые выбросы парниковых газов (Область Охвата 1)	• **Сокращение углеродного следа** • **ESG-databook**	Прямые выбросы парниковых газов рассчитываются по корпоративной методике в соответствии со стандартом GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. В расчет включены диоксид углерода (CO_2), метан (CH_4) и закись азота (N_2O). В методологию расчета в 2025 году были внесены изменения – были пересмотрены границы в части отнесения выбросов парниковых газов от потребляемой солодовнями тепловой энергии. Базовым (референтным) годом является 2024 год[1] в связи с завершением действий первой части глобальных целей компании по углеродной нейтральности. Также в 2025 году были актуализированы коэффициенты выбросов парниковых газов, использованы коэффициенты Правительства Великобритании для корпоративной отчетности за 2025 год, а также коэффициенты согласно Руководящим принципам национальных инвентаризаций парниковых газов Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) 2006 года. Значение потенциалов глобального потепления (ПГП) взяты из Шестого оценочного доклада МГЭИК. В периметр оценки включено производство пива, напитков и солода, контролируемых юридическим лицом. Биогенные выбросы не применимы к деятельности компании.
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Область Охвата 2)	• **Сокращение углеродного следа** • **ESG-databook**	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов рассчитываются в соответствии со стандартом GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard и Приказом Минприроды России от 29.06.2017 № 330 «Об утверждении методических указаний по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов». В качестве базового года принят 2024 год, что соответствует завершению действия первой части глобальных целей компании по углеродной нейтральности. Объем выбросов в базовом году составил 65 225[2] т CO_2 –эквивалента. В 2025 году актуализированы коэффициенты выбросов парниковых газов для расчета выбросов по Охвату 2: для косвенных энергетических выбросов парниковых газов от потребления сторонней электроэнергии использованы коэффициенты выбросов парниковых газов энергосистемы России АО «АТС» за 2025 год, для косвенных энергетических выбросов парниковых газов от потребления сторонней теплоэнергии использованы коэффициенты Ассоциации «НП Совет рынка» за 2025 год. В расчет включены диоксид углерода (CO_2), метан (CH_4) и закись азота (N_2O). Значение ПГП взяты из Шестого оценочного доклада МГЭИК. В методологию расчета в 2025 году были внесены изменения – были пересмотрены границы в части отнесения выбросов парниковых газов от потребляемой солодовнями тепловой энергии. Также, в 2025 году был детализирован расчет выбросов парниковых газов Охвата 2 отдельно по рыночному и региональному методам. В периметр оценки включено производство пива, напитков и солода, контролируемых юридическим лицом.

[1] Выбросы парниковых газов за предыдущие периоды (базовый год) будут в дальнейшем пересчитаны в соответствии со скорректированной методикой).
[2] Выбросы парниковых газов за предыдущие периоды (базовый год) будут в дальнейшем пересчитаны в соответствии со скорректированной методикой).

305-7	Оксиды азота (NO_X), оксиды серы (SO_X) и другие значительные выбросы в атмосферу	• **ESG-databook**

GRI 306 Отходы

306-1	Образование отходов и значительные воздействия, связанные с отходами	• **Ответственное потребление ресурсов**
306-2	Управление значительными воздействиями, связанными с отходами	• **Ответственное потребление ресурсов**
306-3	Образующиеся отходы	• **ESG-databook**
306-4	Отходы, направленные на утилизацию	• **ESG-databook**
306-5	Отходы, направленные на захоронение	• **ESG-databook**

GRI 401 Занятость

401-1	Прием на работу новых сотрудников и текучесть кадров	• **Команда** • **ESG-databook**

GRI 403 Здоровье и безопасность на рабочем месте

403-2	Идентификация опасностей, оценка рисков и расследование инцидентов	• **Производственная безопасность**
403-3	Службы охраны здоровья и труда	• **Производственная безопасность**
403-4	Участие работников, консультации и информирование по вопросам охраны труда и техники безопасности	• **Производственная безопасность**
403-5	Обучение работников по вопросам охраны труда и техники безопасности	• **Производственная безопасность**
403-6	Укрепление здоровья работников	• **Команда**
403-7	Предотвращение и смягчение последствий для здоровья и безопасности труда, непосредственно связанных с деловыми отношениями	• **Команда** • **Производственная безопасность**
403-8	Работники, охваченные системой управления охраной труда	• **Производственная безопасность**
403-9	Производственный травматизм	• **Производственная безопасность** • **ESG-databook**

403-10	Профессиональные заболевания		В отчетном периоде среди сотрудников компании и подрядных организаций не зафиксировано случаев заболеваний, возникших под влиянием производственных факторов.

GRI 404 Обучение и образование

404-1	Среднее количество часов обучения в год на одного сотрудника	• **Команда** • **Сохранение и распространение высоких тандартов качества** • **ESG-databook**	
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и программы помощи в переходный период	• **Команда** • **Сохранение и распространение высоких стандартов качества**	

GRI 405 Разнообразие и равные возможности

405-1	Разнообразие органов управления и сотрудников	• **ESG-databook**	

GRI 411 Права коренных народов

411-1	Случаи нарушения прав коренных народов	• **ESG-databook**	

GRI 413 Местные сообщества

413-1	Подразделения, реализующие программы взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия деятельности на местные сообщества и развития местных сообществ	• **Поддержка местных сообществ**	

GRI 417 Маркетинг и маркировка продукции

417-1	Требования к информации и маркировке продуктов и услуг		Вся продукция компании подлежит обязательной маркировке в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного союза, законодательства Российской Федерации и стандартов ГОСТ.

Таблица соответствия показателям Стандарта общественного капитала бизнеса

НОМЕР	НАЗВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАСПОЛОЖЕНИЕ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ	КОММЕНТАРИИ К РАСКРЫТИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ
I. Экологические показатели			
СОКБ-1	Общий объем забираемой воды	• **Природа.** Ответственное потребление ресурсов • **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-2	Объем использованной воды из всех источников водоснабжения	• **Природа.** Ответственное потребление ресурсов • **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-3	Доля оборотного и повторно-последовательного водоснабжения в общем объеме собственного потребления воды из всех источников	• **Природа.** Ответственное потребление ресурсов • **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-4	Объем сбросов сточных вод (загрязненных, нормативно чистых, нормативно очищенных) в водные объекты и загрязненных стоков, переданных на очистку другим предприятиям	• **Природа.** Ответственное потребление ресурсов • **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-5	Образовано отходов I–V классов опасности, всего, в том числе: • I класса; • II класса; • III класса; • IV класса; • V класса	• **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-6	Обращение с отходами, всего, в том числе по категориям: • утилизировано отходов (в том числе для повторного применения, для энергетической утилизации); • обезврежено отходов; • захоронено отходов	• **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-7	Масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников	• **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-8	Масса выбросов парниковых газов, включая прямые и косвенные выбросы	• **Природа.** Сокращение углеродного следа • **ESG-databook.** Экологические показатели	

НОМЕР	НАЗВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАСПОЛОЖЕНИЕ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ	КОММЕНТАРИИ К РАСКРЫТИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ
СОКБ-10	Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, всего, в том числе: • на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата; • на сбор и очистку сточных вод; • на обращение с отходами; • на сохранение биоразнообразия и природных территорий; • на охрану и рациональное использование земель; • на реабилитацию земель; • на защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия; • на обеспечение радиационной безопасности окружающей среды; • на другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды	• **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-11	Объем потребления возобновляемой и низкоуглеродной энергии	• **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-12	Собственное энергопотребление без учета отпуска тепла и электроэнергии внешним потребителям, всего, в том числе: • тепловая энергия; • электроэнергия; • по видам использованного топлива	• **Природа.** Сокращение углеродного следа • **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-13	Доля использованных вторичных ресурсов в общем объеме использования материальных ресурсов для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг или получения энергии	• **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-14	Плата за негативное воздействие на окружающую среду	• **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-15	Затраты на компенсации и штрафы в части: • штрафов за нарушения природоохранного законодательства; • компенсации вреда (ущерба), причиненного окружающей среде	• **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-16	Аварии и инциденты, повлекшие за собой негативное воздействие на окружающую среду (в том числе в результате чрезвычайных ситуаций техногенного характера)	• **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-17	Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, в том числе: • на обращение со сточными водами; • на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата; • на защиту и экологическую реабилитацию земель, поверхностных и подземных водных объектов; • на обращение с отходами; • на снижение шумового и вибрационного воздействия; • на сохранение биоразнообразия и охрану природных территорий; • на другие направления деятельности в области охраны окружающей среды	• **ESG-databook.** Экологические показатели	
СОКБ-18	Наличие у организации сертификации системы энергетического менеджмента	• **ESG-databook.** Экологические показатели	В компании действует собственная Программа повышения эффективности заводов (Система менеджмента VPO), учитывающая рациональное использование ресурсов, сокращение выбросов и отходов, а также минимизацию воздействия деятельности компании на окружающую среду

НОМЕР	НАЗВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАСПОЛОЖЕНИЕ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ	КОММЕНТАРИИ К РАСКРЫТИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ
II. Социальные показатели			
СОКБ-21	Среднесписочная численность работников	• **Команда.** Привлечение, вовлечение и удержание персонала • **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-22	Расходы на реинтеграцию (профессиональную реабилитацию) работников, получивших статус инвалидов	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-23	Доля работников-инвалидов	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-24	Доля работников, относящихся в соответствии с Федеральным законом «О ветеранах» к следующим категориям ветеранов: • ветераны Великой Отечественной войны; • ветераны боевых действий на территории СССР, на территории Российской Федерации и территориях других государств; • ветераны военной службы	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-25	Доля работников с указанием распределения по каждой из следующих категорий: • пол; • возрастная группа	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-27	Расходы на мероприятия по охране труда и промышленную безопасность, всего, в том числе в среднем на одного работника	• **Люди.** Производственная безопасность • **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-28	Расходы на организацию и проведение социальных, в том числе спортивных мероприятий для работников и членов их семей, всего, в том числе в среднем на одного работника	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-29	Коэффициент частоты производственного травматизма персонала организации без учета персонала подрядчиков (LTIFR) на 1 000 000 человеко-часов	• **Люди.** Производственная безопасность • **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-30	Количество смертельных случаев работников организации без учета персонала подрядчиков	• **Производственная безопасность** • **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-32	Среднее количество часов обучения в год на одного работника	• **Команда.** Обучение сотрудников • **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-33	Доля работников, охваченных коллективным договором, к среднесписочной численности работников	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-34	Коэффициент текучести кадров	• **Команда.** Привлечение, вовлечение и удержание персонала • **ESG-databook.** Социальные показатели	

НОМЕР	НАЗВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАСПОЛОЖЕНИЕ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ	КОММЕНТАРИИ К РАСКРЫТИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ
СОКБ-35	Расходы на участие в поддержке социальных программ, в том числе благотворительных программ, не направленных на работников и членов их семей, всего, в том числе в сфере: здравоохранения; образования и науки; спорта; культуры, искусства и туризма; создания доступной инфраструктуры и инклюзивной среды; благоустройства и развития комфортной городской среды; создания и размещения социальной рекламы; обеспечения жильем; обеспечения общественной безопасности и антитеррористической защищенности объектов инфраструктуры; поддержки граждан, нуждающихся в социальной помощи, в том числе в сфере поддержки лиц, относящихся в соответствии с Федеральным законом «О ветеранах» к следующим категориям ветеранов: ветераны Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий на территории СССР, на территории Российской Федерации и территориях других государств; ветераны военной службы	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-36	Расходы на организацию и проведение медицинских мероприятий для работников и членов их семей, всего, в том числе в среднем на одного работника	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-37	Доля работников, принимающих участие в проектах корпоративного добровольчества (волонтерства), и общее количество проектов корпоративного добровольчества (волонтерства)	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-38	Наложенные на организацию штрафы и меры ответственности в связи с нарушением трудового законодательства	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-39	Среднее число детей в возрасте до шести лет на одного сотрудника	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-40	Среднее число детей на одного работника	• **Команда.** Привлечение, вовлечение и удержание персонала • **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-41	Доля многодетных родителей от общего числа сотрудников	• **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-42	Доля работников, состоящих в зарегистрированном браке	• **Команда.** Привлечение, вовлечение и удержание персонала • **ESG-databook.** Социальные показатели	
СОКБ-43	Размер единовременной выплаты (в том числе в виде материальной помощи), осуществляемой работникам при рождении ребенка, выплачиваемой в течение первого года после рождения ребенка	• **Команда.** Условия труда и благополучие	
СОКБ-44	Наличие у организации системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья	• **Люди.** Производственная безопасность • **ESG-databook.** Социальные показатели	
III. Управленческие показатели			
СОКБ-45	Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере (стратегия в области устойчивого развития, экологическая стратегия, стратегия реализации оперативных и долгосрочных мер по адаптации к изменению климата и смягчению антропогенного воздействия на климат – климатическая стратегия)	• **Стратегия устойчивого развития** • **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-46	Наличие органа управления или комитета, созданных при коллегиальном органе управления организации, ответственных за утверждение и контроль реализации политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере (например, стратегии в области устойчивого развития, климатической стратегии)	• **Стратегия устойчивого развития** • **ESG-databook.** Управленческие показатели	

НОМЕР	НАЗВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАСПОЛОЖЕНИЕ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ	КОММЕНТАРИИ К РАСКРЫТИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ
СОКБ-47	Отражение в политике вознаграждения организации учета целевых показателей, связанных с устойчивым развитием и климатом, в целях определения размера вознаграждения ее руководящего состава	• **Стратегия устойчивого развития** • **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-49	Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей, всего, в том числе в коллегиальных органах управления	• **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-50	Количество зафиксированных случаев нарушения прав коренных малочисленных народов Российской Федерации	• **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-51	Доля работников, замещающих должности с высоким коррупционным риском	• **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-52	Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника	• **Корпоративное управление, этика и комплаенс.** Обучение сотрудников по вопросам этики и комплаенса • **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-53	Наличие политики по управлению рисками, в том числе климатическими, и (или) иных документов по управлению рисками	• **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-54	Количество случаев привлечения к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение прав потребителей	• **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-55	Количество зафиксированных социально значимых инцидентов (забастовок)	• **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-56	Наличие политики и (или) иных документов, предусматривающих применение принципов инклюзии в деятельности организации	• **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-57	Наличие у организации письменно зафиксированных обязательств комплексно осуществить деятельность в сфере инклюзии: обеспечение доступности собственных территорий, помещений и услуг для людей с инвалидностью; проведение просветительских и образовательных программ для персонала в сфере инклюзии; внедрение технических решений для обеспечения доступности рабочих мест для людей с инвалидностью и создание рабочих мест для людей с инвалидностью с представлением ежеквартальной отчетности по исполнению указанных обязательств	• **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-58	Сумма заявленных требований по судебным спорам с участием эмитента в качестве ответчика: • по делам о предъявлении требований к действующему или бывшему членам органов управления эмитента; • по делам об оспаривании сделок по статьям 1731 и 174 Гражданского кодекса Российской Федерации; • по делам об оспаривании решений органов управления эмитента, а также споров с участием эмитента в иных судебных делах, связанных с нарушением корпоративного законодательства	• **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-59	Сумма удовлетворенных требований по судебным спорам с участием эмитента в качестве ответчика	• **ESG-databook.** Управленческие показатели	
СОКБ-60	Сумма штрафов, наложенных на организацию и должностных лиц в связи с нарушением требований законодательства Российской Федерации об акционерных обществах и ценных бумагах, в сфере корпоративных отношений в акционерных обществах	• **ESG-databook.** Управленческие показатели	

НОМЕР	НАЗВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАСПОЛОЖЕНИЕ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ	КОММЕНТАРИИ К РАСКРЫТИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ
IV. Экономические показатели			
СОКБ-62	Производительность труда	• **Портрет компании.** Бизнес-модель • **ESG-databook.** Экономические показатели	
СОКБ-64	Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего, в том числе: налогов и сборов, страховых взносов, иных обязательных платежей	• **ESG-databook.** Экономические показатели	
СОКБ-65	Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок товаров, работ, услуг	• **Знания.** Ответственная цепочка поставок • **ESG-databook.** Экономические показатели	
V. Деловая репутация			
СОКБ-73	Полученные рейтинги ответственного ведения бизнеса (ЭКГ-рейтинг (ESG-рейтинг), рейтинги устойчивого развития), включение организации в индексы и (или) рэнкинги в сфере устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса	• **ESG-databook.** Деловая репутация	
VI. Показатели, отражающие участие организации в повышении благосостояния общества и стратегическом развитии Российской Федерации, не включенные в иные разделы			
Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи			
СОКБ-74	Расходы организации на программы поддержки семьи и родительства. Доля расходов организации на программы поддержки семьи и родительства в общей сумме управленческих расходов организации	• **ESG-databook.** Вклад в национальные цели	
СОКБ-75	Доля расходов организации на мероприятия по охране труда и промышленную безопасность в общей сумме управленческих расходов организации	• **ESG-databook.** Вклад в национальные цели	
СОКБ-76	Расходы организации на поддержку здоровья работников и представителей местного населения, в том числе: • расходы организации на поддержку здоровья работников; • расходы организации на поддержку здоровья представителей местного населения. Доля расходов организации на поддержку здоровья работников и представителей местного населения к общей сумме управленческих расходов организации	• **ESG-databook.** Вклад в национальные цели	

НОМЕР	НАЗВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАСПОЛОЖЕНИЕ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ	КОММЕНТАРИИ К РАСКРЫТИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ
Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности			
СОКБ-80	Расходы организации, направленные на поддержку образования, в том числе: • на поддержку общеобразовательных организаций; • на поддержку организаций, реализующих программы среднего профессионального образования; • на профессиональную ориентацию детей и молодежи; • на поддержку дополнительного образования для детей и молодежи; • на поддержку организаций высшего образования	• **ESG-databook.** Вклад в национальные цели	
СОКБ-81	Расходы организации на инициативы и проекты, направленные на формирование традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей. Доля расходов организации на инициативы и проекты, направленные на формирование традиционных духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, в общей сумме управленческих расходов организации	• **ESG-databook.** Вклад в национальные цели	
СОКБ-82	Расходы организации на добровольческую (волонтерскую) деятельность. Доля расходов организации на добровольческую (волонтерскую) деятельность в общей сумме управленческих расходов организации	• **ESG-databook.** Вклад в национальные цели	
СОКБ-85	Расходы организации на повышение благоустройства и комплексное развитие городов и других населенных пунктов. Доля расходов организации на повышение благоустройства и комплексное развитие городов и других населенных пунктов в общей сумме управленческих расходов организации	• **ESG-databook.** Вклад в национальные цели	
Экологическое благополучие			
СОКБ-87	Отношение расходов организации на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, в общей сумме управленческих расходов организации	• **ESG-databook.** Вклад в национальные цели	
Устойчивая и динамичная экономика			
СОКБ-89	Расходы организации на проекты по повышению туристической привлекательности территории Российской Федерации. Доля расходов организации на проекты по повышению туристической привлекательности территории Российской Федерации в общей сумме управленческих расходов организации	• **ESG-databook.** Вклад в национальные цели	
Технологическое лидерство			
СОКБ-91	Общие расходы организации на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки. Доля расходов на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки в общей сумме управленческих расходов организации	• **ESG-databook.** Вклад в национальные цели	

Таблица соответствия показателям индексов РСПП «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития»

Показатели и индикаторы индекса «Ответственность и открытость»

Показатели экономического, социального и экологического воздействия

ПОКАЗАТЕЛЬ РСПП	РАЗДЕЛ
1. **Производительность труда**	• **Портрет компании.** Бизнес-модель • **ESG-databook.** Экономические показатели
Индикатор 1: Производительность труда	
2. **Капитальные вложения / инвестиции**	• **Портрет компании.** Бизнес-модель • **ESG-databook.** Экологические показатели
Индикатор 2: Капитальные вложения / инвестиции	
3. **Уплаченные налоги**	• **Портрет компании.** Бизнес-модель
Индикатор 3: Уплаченные налоги (выплаты государству, в том числе акцизы и экспортные пошлины, текущий налог на прибыль, прочие налоги)	
4. **Обеспечение качества продукции и услуг**	
Индикатор 4: Доля персонала, занятого на предприятиях, охваченных системами управления качеством ISO 9001	• **Качество и инновации.**
Индикатор 5: Уровень удовлетворенности потребителей (результаты опросов по удовлетворенности клиентов, динамики жалоб/рекламаций, замеры уровня лояльности потребителей и т. д.)	• **Качество и инновации.** Работа с обратной связью от потребителей
5. **Доля закупок у местных поставщиков**	
Индикатор 6: Доля закупок у отечественных поставщиков	• **Знания.** Ответственная цепочка поставок
Индикатор 7: Доля или объем закупок у предприятий малого и среднего бизнеса	–

ПОКАЗАТЕЛЬ РСПП	РАЗДЕЛ
6. **Инновационная деятельность**	
Индикатор 8: Затраты на исследования и разработки	• **Качество и инновации.** Управление качеством и пищевой безопасностью • **ESG-databook.** Вклад в национальные цели
Индикатор 9: Количество полученных патентов	–
Индикатор 10: Экономические и экологические результаты инновационной деятельности	• **Качество и инновации.** Качество продукции
Индикатор 11: Инвестиции в проекты, связанные с достижением технологического суверенитета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации	• **Агро.** Достижение сырьевого суверенитета и поддержка локальных сельхозпроизводителей
7. **Численность персонала**	• **Портрет компании.** Бизнес-модель • **Команда.** Привлечение, вовлечение и удержание персонала • **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 12: Численность персонала (среднесписочная или списочная на конец отчетного периода)	
8. **Характеристики персонала**	
Индикатор 13: Разбивка персонала по полу (гендеру)	• **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 14: Разбивка персонала по возрасту	• **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 15: Разбивка персонала по категориям	• **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 16: Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей	• **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 17: Доля работников с инвалидностью	• **ESG-databook.** Социальные показатели

ПОКАЗАТЕЛЬ РСПП	РАЗДЕЛ
9. **Производственная безопасность, охрана труда (результативность)**	
Индикатор 18: Коэффициент частоты травматизма с потерей рабочего времени (LTIFR)	• **Люди.** Производственная безопасность • **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 19: Количество несчастных случаев со смертельным исходом	• **Люди.** Производственная безопасность • **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 20: Уровень профессиональных заболеваний	В отчетном периоде среди сотрудников компании и подрядных организаций не зафиксировано случаев заболеваний, возникших под влиянием производственных факторов
10. **Затраты на производственную безопасность, охрану труда**	• **Люди.** Производственная безопасность • **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 21: Затраты на производственную безопасность и (или) охрану труда	
11. **Системы управления производственной безопасностью, охраной труда**	
Индикатор 22: Доля персонала, занятого на предприятиях, охваченных системами менеджмента в области управления производственной безопасностью, охраной труда (OHSAS)	• **Люди.** Производственная безопасность
Индикатор 23: Проведение специальной оценки условий труда (СОУТ): охват рабочих мест	–
12. **Оплата труда**	
Индикатор 24: Расходы на персонал (ФОТ и выплаты социального характера)	• **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 25: Расходы на оплату труда	• **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 26: Средняя заработная плата (основной)	–
Индикатор 27: Сравнение среднего уровня заработной платы на предприятиях компании со средним уровнем заработной платы в соответствующих регионах / сравнительные данные по минимальной заработной плате	–
13. **Расходы на социальные программы для персонала**	• **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 28: Расходы на социальные программы для персонала	

ПОКАЗАТЕЛЬ РСПП	РАЗДЕЛ
14. **Количество бенефициаров социальных программ для персонала**	• **Команда**
Индикатор 29: Количество бенефициаров социальных программ для персонала	
15. **Вознаграждение руководства**	
Индикатор 30: Вознаграждение членов Совета директоров / Наблюдательного Совета	Индикатор неприменим к системе корпоративного управления компании
Индикатор 31: Вознаграждение членов Правления	Индикатор неприменим к системе корпоративного управления компании
16. **Текучесть кадров**	• **Команда.** Привлечение, вовлечение и удержание персонала • **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 32: Коэффициент текучести кадров	
17. **Обучение персонала**	
Индикатор 33: Количество часов обучения на одного работающего в год	• **Команда.** Привлечение, вовлечение и удержание персонала • **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 34: Количество работников, прошедших обучение	–
18. **Затраты на обучение персонала**	• **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 35: Затраты на обучение персонала	
19. **Трудовые отношения**	• **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 36: Доля работников, охваченных коллективными договорами	
20. **Соблюдение прав человека**	
Индикатор 37: Доля персонала, работающего на предприятиях, где проводится мониторинг соблюдения прав человека	–
Индикатор 38: Результаты мониторинга соблюдения прав человека	–
21. **Выбросы в атмосферу**	
Индикатор 39: Валовые выбросы в атмосферу значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы	• **ESG-databook.** Экологические показатели
Индикатор 40: Удельные выбросы в атмосферу значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы	–

ПОКАЗАТЕЛЬ РСПП	РАЗДЕЛ
22. **Выбросы парниковых газов**	
Индикатор 41: Валовые полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	• **Природа.** Сокращение углеродного следа • **ESG-databook.** Экологические показатели
Индикатор 42: Удельные полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	• **Природа.** Сокращение углеродного следа
23. **Энергопотребление и энергоэффективность**	
Индикатор 43: Удельная энергоемкость	–
Индикатор 44: Количество сэкономленной энергии (в физических объемах)	–
Индикатор 45: Экономический эффект энергосбережения	–
Индикатор 46: Объем потребления топливно-энергетических ресурсов	• **Природа.** Сокращение углеродного следа • **ESG-databook.** Экологические показатели
Индикатор 47: Потребление возобновляемой и низкоуглеродной энергии	• **ESG-databook.** Экологические показатели
24. **Водопотребление**	
Индикатор 48: Общее количество забираемой воды за год	• **Природа.** Ответственное потребление ресурсов • **ESG-databook.** Экологические показатели
Индикатор 49: Удельное водопотребление	• **Природа.** Ответственное потребление ресурсов
Индикатор 50: Объем оборотного и повторно-последовательного водоснабжения	• **Природа.** Ответственное потребление ресурсов • **ESG-databook.** Экологические показатели
25. **Сбросы в водные источники**	
Индикатор 51: Общий объем сбросов сточных вод	• **Природа.** Ответственное потребление ресурсов • **ESG-databook.** Экологические показатели
Индикатор 52: Удельные сбросы	–

ПОКАЗАТЕЛЬ РСПП	РАЗДЕЛ
26. **Обращение с отходами**	
Индикатор 53: Общее количество отходов I–V классов опасности в разбивке по классам	• **ESG-databook.** Экологические показатели
Индикатор 54: Удельные показатели образования отходов	–
Индикатор 55: Доля обезвреженных и захороненных отходов	• **ESG-databook.** Экологические показатели
Индикатор 56: Доля переработанных отходов	• **Природа.** Экономика замкнутого цикла • **ESG-databook.** Экологические показатели
27. **Расходы на охрану окружающей среды** Индикатор 57: Расходы на охрану окружающей среды	• **ESG-databook.** Экологические показатели
28. **Системы экологического менеджмента**	
Индикатор 58: Доля персонала, занятого на предприятиях, охваченных системами экологического менеджмента (ISO)	100% персонала охвачены Программой повышения эффективности заводов (Системой менеджмента VPO), учитывающей рациональное использование ресурсов, сокращение выбросов и отходов, а также минимизацию воздействия деятельности компании на окружающую среду
Индикатор 59: Доля предприятий, в которых внедрена программа «Зеленый офис»	–
31. **Кибербезопасность**	
Индикатор 62: Количество случаев утечек персональных данных, банковской и коммерческой тайны	–
Индикатор 63: Время простоя банковских сервисов от кибератак	–
32. **Социальные инвестиции**	
Индикатор 64: Инвестиции в социальные программы, направленные на развитие местных сообществ	• **Портрет компании.** Ценность для заинтересованных сторон • **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 65: Расходы на благотворительность	• **ESG-databook.** Социальные показатели

ПОКАЗАТЕЛЬ РСПП	РАЗДЕЛ
Индикатор 66: Количество бенефициаров внешних социальных программ	• **Люди.** Команда
Индикатор 67: Доля программ, для которых проводится оценка эффективности	–
Индикатор 68: Структура расходов на благотворительность / инвестиций в социальные программы, направленных на развитие местных сообществ	• **ESG-databook.** Социальные показатели
Индикатор 69: Доля работников, принимающих участие в проектах корпоративного добровольчества (волонтерства)	• **ESG-databook.** Социальные показатели

Показатели управления и взаимодействия

33. **Сведения о Совете директоров / Наблюдательном Совете: структура, независимость, профили деятельности, оценка деятельности Совета директоров / Наблюдательного совета**	Индикатор неприменим к системе корпоративного управления компании
Индикатор 70: Сведения о Совете директоров / Наблюдательном Совете, включая информацию о независимости совета, о комитетах совета, их функционале и деятельности в отчетном году, об оценке деятельности совета	
34. **Вовлеченность высшего руководства компании в управление вопросами КСО и устойчивого развития**	• **Стратегия устойчивого развития**
Индикатор 71: Вовлеченность высшего руководства компании в управление вопросами КСО и устойчивого развития: раскрывается ли информация о вопросах КСО и УР на повестке дня заседаний совета директоров, комитетов совета директоров, правления компании?	
35. **Включение рисков устойчивого развития в систему управления ключевыми рисками и мероприятия по снижению рисков устойчивого развития**	
Индикатор 72: Включение рисков устойчивого развития, в том числе связанных с социальными, экологическими аспектами деятельности организации, климатической повесткой, в систему управления ключевыми рисками	–
Индикатор 73: Мероприятия по снижению рисков устойчивого развития	–

ПОКАЗАТЕЛЬ РСПП	РАЗДЕЛ
36. **Идентификация и оценка климатических рисков**	–
Индикатор 74: Идентификация и оценка климатических рисков	
37. **Новые возможности в сфере устойчивого развития**	• **Портрет компании** • **Команда**
Индикатор 75: Новые возможности в сфере устойчивого развития: как компания использует эти возможности и как учитывает в своей деятельности?	
38. **Наличие этического кодекса, его основные принципы, механизмы внедрения**	• **Корпоративное управление.** Комплаенс, этика и деловое поведение
Индикатор 76: Этический кодекс	
39. **Противодействие коррупции: политика, механизмы, мероприятия, результаты**	• **Корпоративное управление.** Комплаенс, этика и деловое поведение
Индикатор 77: Противодействие коррупции	
40. **Наличие корпоративной политики по УР (КСО): содержание, ссылка на документ**	–
Индикатор 78: Корпоративная политика по УР (КСО)	
41. **Конкретизация подходов в области УР (КСО) в корпоративных политиках**	
Индикатор 79: Политика в области охраны окружающей среды: содержание, ссылка на документ	• **Природа.** Управление в области охраны окружающей среды
Индикатор 80: Политика в области климата: содержание, ссылка на документ	–
Индикатор 81: Политика по сохранению биоразнообразия	–
Индикатор 83: Политика в области отношений с персоналом / кадровой политики (стратегии): содержание, ссылка на документ	–
Индикатор 84: Политика в области охраны труда и промышленной/производственной безопасности: содержание, ссылка на документ	• **Люди.** Производственная безопасность
Индикатор 85: Политика в области прав человека: содержание, ссылка на документ	–
Индикатор 86: Политика в области поддержки местных сообществ (региональная политика, внешняя социальная политика): содержание, ссылка на документ	–

ПОКАЗАТЕЛЬ РСПП	РАЗДЕЛ
42. **Управление вопросами информационной безопасности, политики, механизмы, показатели** Индикатор 87: Управление вопросами информационной безопасности	• **Корпоративное управление.** Информационная безопасность
43. **Управление вопросами КСО/УР в цепочке поставок: политики, механизмы, показатели** Индикатор 88: Управление вопросами КСО/УР в цепочке поставок	• **Знания.** Ответственная цепочка поставок
44. **Включение КПЭ в сфере КСО и УР в систему стратегических КПЭ компании** Индикатор 89: Включение КПЭ в сфере КСО и УР в систему стратегических КПЭ компании	• **Стратегия устойчивого развития**
45. **Структура управления деятельностью в сфере КСО и УР** Индикатор 90: Структура управления деятельностью в сфере КСО и УР	• **Стратегия устойчивого развития**
46. **Направления и форматы взаимодействия с государством, основные программы/проекты** Индикатор 91: Взаимодействие с государством	• **Портрет компании.** Ценность в основе бизнеса • **Взаимодействие с заинтересованными сторонами**
47. **Направления и форматы взаимодействия с обществом, основные проекты** Индикатор 92: Взаимодействие с обществом	• **Взаимодействие с заинтересованными сторонами**
48. **Доступность отчетности** Индикатор 93: Доступность отчетности	• **Контактная информация**

Показатели индекса «Вектор устойчивого развития»

Показатели результативности	
1. Производительность труда	• **Портрет компании.** Бизнес-модель • **ESG-databook.** Экономические показатели
2. Производственная безопасность, охрана труда	• **Люди.** Производственная безопасность • **ESG-databook.** Социальные показатели
3. Оплата труда и расходы на социальные программы для персонала	• **Команда** • **ESG-databook.** Социальные показатели
4. Текучесть кадров	• **Команда** • **ESG-databook.** Социальные показатели
5. Обучение персонала	• **Команда** • **ESG-databook.** Социальные показатели
6. Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ	• **ESG-databook.** Экологические показатели
7. Выбросы парниковых газов	• **Природа.** Сокращение углеродного следа • **ESG-databook.** Экологические показатели
8. Энергопотребление и энергоэффективность	• **Природа.** Сокращение углеродного следа • **ESG-databook.** Экологические показатели
9. Водопотребление и сбросы в водные источники	• **Природа.** Ответственное потребление ресурсов • **ESG-databook.** Экологические показатели
10. Обращение с отходами	• **Природа.** Экономика замкнутого цикла • **ESG-databook.** Экологические показатели
11. Социальные инвестиции	• **Люди.** Поддержка местных сообщества • **Люди.** Ответственное потребление алкоголя • **ESG-databook.** Социальные показатели
Показатели, отражающие зрелость управленческих факторов позитивной динамики результативности	
12. Руководство (вовлеченность высшего руководства в управление УР)	• **Стратегия устойчивого развития**
13. Управление рисками и возможностями	• **Комплаенс, этика и деловое поведение**
14. Целенаправленность деятельности в области УР/КСО	• **Стратегия устойчивого развития**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОЙ АУДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

АО «Кэпт»
БЦ «Алкон III»,
Ленинградский проспект 34А,
Москва, Россия 125040
Телефон +7 (495) 937 4477
Факс +7 (495) 937 4499

kept

Заключение независимой аудиторской организации по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность в отношении выборочных показателей в отчете «Напитки Вместе»: Отчет об устойчивом развитии 2025»

Руководству и акционерам АО «АБ ИнБев Эфес»

Введение

Руководство АО «АБ ИнБев Эфес» (далее – «Руководство») привлекло нас к выполнению задания, по завершении которого предоставляется заключение в отношении определенных показателей в Отчете об устойчивом развитии 2025 (далее – «Отчет») группы компаний «Напитки Вместе» (далее – Группа), представленной АО «АБ ИнБев Эфес» и его дочерними организациями ООО «Солод Вместе», ООО «Восток Солод» и ООО «Технологии Вместе», с выводом, обеспечивающим ограниченную уверенность в том, что такие показатели в Отчете подготовлены, во всех существенных отношениях, с учетом применимых критериев, представленных в разделе «Применимые критерии» настоящего заключения, и не содержат существенных искажений.

Наш вывод относится только к показателям за 2025 год в Отчете, перечисленным в Приложении 1 к настоящему заключению (далее – «выборочные показатели»).

Наш вывод не относится к каким-либо иным показателям или информации, включенным или раскрытым в Отчете, в том числе не относится к информации о косвенных энергетических выбросах парниковых газов (область Охвата 2), рассчитанной рыночным методом.

Ответственность Руководства

Руководство несет ответственность за подготовку Отчета без искажений с учетом применимых критериев, представленных в разделе «Применимые критерии» настоящего заключения», а также за содержащую в нем информацию.

Указанная ответственность включает разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, применимой к подготовке Отчета, не содержащего существенных искажений, вследствие недобросовестных действий или ошибок. Указанная ответственность также включает определение целей Группы в области устойчивого развития и соответствующей отчетности, включая определение ключевых групп заинтересованных сторон и существенных для них вопросов; выбор применимых критериев, представленных в разделе «Применимые критерии» настоящего заключения; предотвращение и выявление фактов недобросовестных действий; выявление и соблюдение применимых к деятельности Группы нормативных правовых актов; ведение достаточной документации в отношении информации, включенной в Отчет; выбор и применение надлежащих политик; формирование суждений и оценочных значений, которые считаются разумными в существующих обстоятельствах; обеспечение надлежащего обучения сотрудников, вовлеченных в подготовку Отчета; надлежащее обновление информационных систем и обеспечение того, что любые изменения в системе отчетности охватывают все ключевые подразделения.

Наша ответственность

Наша ответственность заключается в проведении процедур с целью получения доказательств в отношении выборочных показателей в Отчете, и в представлении заключения, включающего вывод, обеспечивающий ограниченную уверенность в отношении того, что выборочные показатели в Отчете подготовлены во всех существенных отношениях с учетом применимых критериев, представленных в разделе «Применимые критерии» настоящего заключения», и не содержат существенных искажений, на основании полученных доказательств.

Организация–заказчик: АО «АБ ИнБев Эфес»

Внесено в Единый государственный реестр юридических лиц за № 1045003951156

Аудиторская организация: АО «Кэпт»

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций № 12006020351

kept

Мы выполнили наше задание в соответствии с Международным стандартом по заданиям, обеспечивающим уверенность 3000 (пересмотренным) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов» (МСЗОУ 3000), выпущенным Советом по Международным стандартам аудита и стандартам по заданиям, обеспечивающим уверенность.

МСЗОУ 3000 требует планирования и проведения наших процедур таким образом, чтобы получить ограниченную уверенность в том, что выборочные показатели в Отчете подготовлены и представлены во всех существенных отношениях с учетом применимых критериев, представленных в разделе «Применимые критерии» настоящего заключения, и без существенных искажений.

Наша независимость и управление качеством

Мы соблюдаем требования профессиональной этики и независимости, применимые к нашему заданию в Российской Федерации, а также установленные Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости) Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров, которые основаны на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

Мы применяем Международный стандарт управления качеством 1, который требует от нашей организации разработки, внедрения и обеспечения функционирования системы управления качеством, в том числе правил или процедур соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и требований применимых нормативных правовых актов.

Процедуры

Выбор процедур и определение нами характера, сроков и объема указанных процедур зависят от нашего профессионального суждения, включая оценку риска существенных искажений при подготовке выборочных показателей в Отчете вследствие недобросовестных действий или ошибок, нашего понимания деятельности Группы, а также иных обстоятельств задания.

В процессе оценки указанного риска мы рассмотрели систему внутреннего контроля в части подготовки и представления Группой выборочных показателей в Отчете, с целью разработки процедур, которые были бы надлежащими при существующих обстоятельствах, но не с целью формирования вывода об эффективности системы внутреннего контроля Группы.

Наше задание также включало: оценку того, что предмет задания является надлежащим, а применимые критерии, представленные в разделе «Применимые критерии» настоящего заключения, использованные Руководством при подготовке и представлении выборочных показателей в Отчете, являются приемлемыми с учетом обстоятельств задания, а также оценку того, что методы, политики и процедуры, использованные при подготовке выборочных показателей в Отчете являются надлежащими, а оценочные значения, сформированные Руководством, являются обоснованными.

Наши процедуры, разработанные на основе проведенной оценки риска, представляли собой комбинацию процедур инспектирования, наблюдения, пересчета, аналитических процедур, запросов информации и опросов ответственных лиц.

Наши процедуры включали, но не ограничивались, следующим:

- проведение интервью с представителями Руководства и ответственными сотрудниками на уровне Центрального офиса в отношении стратегии в области устойчивого развития, а также процедур сбора информации в области устойчивого развития;
- проведение интервью с сотрудниками Центрального офиса, ответственными за предоставление информации для целей подготовки выборочных показателей в Отчете;

- проведение процедур инспектирования и пересчета на уровне определенных пивоваренных заводов и солодовен, выбранных на основе анализа рисков с использованием качественных и количественных критериев;
- сопоставление информации, представленной в Отчете в части выборочных показателей, с данными из других источников с целью проверки полноты, точности и отсутствия противоречий;
- оценку обоснованности и применимости ключевых допущений;
- изучение и анализ информации по выборочным показателям в Отчете на предмет соответствия нашему представлению и знаниям о деятельности Группы в области устойчивого развития;
- пересчет количественных показателей и инспектирование подтверждающей документации в отношении выборочных показателей.

Процедуры в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, отличаются по характеру и срокам выполнения, а также являются более ограниченными по сравнению с процедурами в рамках задания, обеспечивающего разумную уверенность. Вследствие этого уровень уверенности, достигаемый в результате выполнения задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, значительно ниже, чем уровень уверенности, который был бы достигнут в результате выполнения задания, обеспечивающего разумную уверенность.

Применимые критерии

Применимые критерии включают соответствующие требования и рекомендации к методологии подготовки Отчета, а также необходимую справочную информацию, содержащиеся в Стандартах отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative или GRI)[1] и в Стандарте общественного капитала бизнеса (СОКБ)[2].

Присущие ограничения

Количественная оценка парниковых газов связана с неопределенностью, неизбежной в силу погрешности измерений и статистической обработки данных инструментального контроля физических параметров, а также возможной неполнотой научных знаний, на основе которых разработаны используемые в количественной оценке справочные коэффициенты выбросов парниковых газов.

[1] https://www.globalreporting.org/standards
[2] https://www.economy.gov.ru/material/file/download/e20f65537bdf3ef3eef0a841350527b6/Postanovlenie_SOKB.pdf

Вывод

Наш вывод был сформирован на основании и с учетом аспектов, описанных в настоящем заключении. Мы полагаем, что полученные нами доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы обеспечить основание для нашего вывода.

По результатам проведенных нами процедур, описанных в настоящем заключении, наше внимание не привлекли никакие факты, которые дали бы нам основание полагать, что выборочные показатели в Отчете не подготовлены, во всех существенных отношениях, с учетом применимых критериев, представленных в разделе «Применимые критерии» настоящего заключения, или содержат существенные искажения.

Руководитель задания, по результатам которого составлено заключение по заданию, обеспечивающему уверенность:



Величко Наталья Николаевна

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций № 21906109427, действует от имени аудиторской организации на основании доверенности № 44/25 от 9 января 2025 года

АО «Кэпт»

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций № 12006020351

Москва, Россия

3 ноября 2026 года

Приложение 1
к Заключению независимой аудиторской организации по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность в отношении выборочных показателей в отчете «Напитки Вместе»: Отчет об устойчивом развитии 2025»

Наш вывод относится только к следующим выборочным показателям за 2025 год в Отчете, подготовленным и раскрытым в соответствующих разделах Отчета с учетом указанных в таблице применимых критериев:

Наименование показателя	Применимый критерий	Раздел Отчета	Страницы Отчета
Ответственное водопотребление	GRI 303-1 (a, c)	Природа. Ответственное потребление ресурсов (Подраздел «Инициативы», информация с соответствующей сноской) Таблица соответствия показателям GRI	60 135
Забор воды	GRI 303-3 (a, d)	Природа. Ответственное потребление ресурсов (Показатель «Общий объем забираемой воды») Таблица соответствия показателям GRI ESG-databook (Показатель «Общий объем забираемой воды»)	60 135 Вкладка «Экологические показатели»
Потребление воды	GRI 303-5 (a, d)	Природа. Ответственное потребление ресурсов (Показатель «Объем использованной воды из всех источников водоснабжения») Таблица соответствия показателям GRI ESG-databook (Показатель «Объем использованной воды из всех источников водоснабжения»)	60 135 Вкладка «Экологические показатели»
Использование вторичных материалов	GRI 301-2	Природа. Устойчивая упаковка (Показатель «Доля использованных вторичных ресурсов в общем объеме использования материальных ресурсов для производства упаковки») Таблица соответствия показателям GRI ESG-databook (Показатель «Доля использованных вторичных материальных ресурсов в общем объеме использования материальных ресурсов для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг или получения энергии по видам упаковки: стеклянная бутылка, алюминиевая банка, ПЭТ банка)	62 135 Вкладка «Экологические показатели»
Прямые выбросы парниковых газов (Охват 1)	GRI 305-1	Природа. Сокращение углеродного следа (Показатель «Охват 1» на диаграммах с соответствующей сноской) Таблица соответствия показателям GRI ESG-databook (Показатель «Прямые (Охват 1)», корпоративная методика)	56 136 Вкладка «Экологические показатели»

Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Охват 2), региональный метод	GRI 305-2 (a, c, d, e, f, g)	Природа. Сокращение углеродного следа (Показатель «Охват 2» на диаграммах с соответствующей сноской) Таблица соответствия показателям GRI ESG-databook (Показатель «Косвенные (Охват 2) по региональному методу»)	56 136 Вкладка «Экологические показатели»
Потребление энергии внутри организации	GRI 302-1 (a, c, d, e, f, g)	Природа. Сокращение углеродного следа (Диаграмма «Собственное энергопотребление за 2025 год без учета отпуска тепла и электроэнергии внешним потребителям, ГДж) Таблица соответствия показателям GRI	56 135
Общий объем забираемой воды	СОКБ-1	Природа. Ответственное потребление ресурсов ESG-databook	60 Вкладка «Экологические показатели»
Объем использованной воды из всех источников водоснабжения	СОКБ-2	Природа. Ответственное потребление ресурсов ESG-databook	60 Вкладка «Экологические показатели»
Доля оборотного и повторно-последовательного водоснабжения в общем объеме собственного потребления воды из всех источников	СОКБ-3	Природа. Ответственное потребление ресурсов ESG-databook	59 Вкладка «Экологические показатели»
Масса выбросов парниковых газов, региональный метод	СОКБ-8	Природа. Сокращение углеродного следа (Диаграмма «Объем валовых выбросов парниковых газов за 2025 год (государственная методика по региональному методу), тыс. т CO2-экв. / год») ESG-databook (Показатель «Масса выбросов парниковых газов (Охват 1 + Охват 2 региональным методом), в том числе: прямые (Охват 1), государственная методика, косвенные (Охват 2) по региональному методу»)	56 Вкладка «Экологические показатели»
Собственное энергопотребление без учета отпуска тепла и электроэнергии внешним потребителям, всего, в том числе: тепловая энергия, электроэнергия, по видам использованного топлива	СОКБ-12	Природа. Сокращение углеродного следа ESG-databook	56 Вкладка «Экологические показатели»
Доля использованных вторичных ресурсов в общем объеме использования материальных ресурсов для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг или получения энергии, всего	СОКБ-13	ESG-databook	Вкладка «Экологические показатели»

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Для обращений по вопросам, связанным с настоящим Отчетом и деятельностью компании «Напитки Вместе» в области устойчивого развития.

Департамент коммуникаций и устойчивого развития

Электронная почта:
Ustoychivoe.Razvitie@napitkivmeste.ru

Официальный сайт:
napitkivmeste.ru

Раздел об устойчивом развитии:
napitkivmeste.ru/ustojchivoe-razvitie

